

売上アップのための BtoBデジタルマーケティング

～中小・小規模事業者が 売上をつくるためのDXの始め方～

参加費 無料

こんな方におすすめ

- 売り先が一般消費者ではなく、企業が多い
- 経営者、マーケティング担当者、Web 担当者、営業担当者
- デジタルマーケティングを活用して売上・集客アップを図りたい方

本講座では、DXやデジタルマーケティングで実績を持つ2名の専門家が、デジタルマーケティングを駆使しての見込客の獲得や、顧客データを駆使して成約率を大幅に向上させる方法を分かりやすくお伝えします。コロナ禍でもV字回復を達成したBtoBマーケティングの成功事例を交えながら、たった2時間で最短&最小効率で売上を上げる方法を紹介。集客の効果や成約率を高め、自社の営業・マーケティングをさらに強化したいと考える方に、この講座は最適です。

これを機に新型コロナウイルス感染症や働き方改革関連法などの各種制度改正によって、みなさまが直面している諸課題に対応できる経営体力を身につけましょう！

【日時】 2023年 **12月6日(水)** 14:00～16:00 【定員】 40名

【会場】 福岡商工会議所 5階 501会議室 【対象】 中小・小規模事業者等(会員・非会員問わず)

【内容】 〔第1部〕 **優良見込み客を集め、売上に転換させるWebマーケティング**
～最短で結果を出す手法～

- ▶ Web マーケティングの基本戦略
- ▶ 素早く売上に直結させるトップページ改善と広告戦略
- ▶ コロナ禍でも1カ月で35,000アクセス増、問い合わせ数を2倍にしたSEO戦略

〔第2部〕 **顧客情報の獲得手法と活用方法**

- ▶ 売上拡大は顧客リストが9割
- ▶ 充実した顧客情報があれば優良見込み客リストが作れる
- ▶ 顧客情報の取得・活用事例
- ▶ デジタル活用で営業DXを実現しよう



稲葉 智宏 氏(ONiWA(株) 代表取締役 DX コンサルタント)

『デジタルマーケティングとDX で中小企業の発展に貢献する』をミッションとし、Web サイトと顧客管理システム等を連携したWeb 集客支援やDX コンサルティング・導入サポートを行う。徹底的な分析と緻密なマーケティング戦略を基にした企画立案、顧客情報を活用した売上創出の仕組みづくりが得意で、中小企業の売上向上や、行政や独立行政法人主催のイベント等、数々のイベント集客を成功に導く。埼玉DX パートナー。Zohoコンサルティングパートナー。



中尾 豊 氏(株)PROPO 代表取締役 Webコンサルタント)

限られた予算でもコンバージョンの最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし、地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。ランディングページ改善のほか、SEO、リスティング広告、SNS、アクセス解析などの領域を横断的にカバーし、顧客へ最短での売上向上施策を提案。全国の商工会議所、団体での登壇やメディア出演も多数。福井と神戸、名古屋に拠点をおき、全国で活動中。著書も多数出版。



清水 栄次 氏(三和メッキ工業(株) 代表取締役社長)

めっき技能士、公害防止管理責任者、毒劇物取扱責任者。電気メッキ、無電解ニッケルメッキ、アルマイト加工など全てのメッキ処理に精通。2000年にホームページを立ち上げ多くの顧客要求事項に対応。取引実績39,500件突破中。その中から、メッキ特許ならびに独自の技術を商標化。全国めっき技術コンクールにおいて厚生労働大臣賞、金賞など数多く受賞。次世代スマートフォンの内部へ試作メッキ加工、飛行機産業分野、人工衛星プロジェクト、ロケット関連プロジェクトに参画

お申込みはこちら



申込期限
12月1日(金) 17:00

【お問い合わせ】 福岡商工会議所 中小企業振興グループ TEL 092-441-1146