

クリエイターとの出会いで商品・サービスを魅力的に！

コロナ禍を経た今、消費者の価値観やニーズ、ライフスタイルの変化に応じて購買行動も変化しています。このような中、企業においても顧客・消費者の変化に対し、情報発信や販売戦略の見直しが求められています。

当所では、中小企業等がクリエイティブな発想を原動力として、新たな取組みを行うきっかけとなるよう、「クリエイターマッチング事業」を実施しています。

今回の特集では、10月17日に開催するマッチングイベントを中心に、本事業についてご紹介します。

クリエイター、中小企業の双方のお悩み解決をマッチング事業でお手伝い

◆こんなことでお悩みではありませんか？

企業活動においては、新商品の開発、販路拡大、新規顧客の獲得に向け様々な工夫が必要です。その手助けとなる取組みの一つが「デザイン経営」の考え方です。商品パッケージを見て一目で認知されるデザイン、企業の理念・ブランドが伝わるロゴなど、選ばれる商品・サービス、企業になるためには、クリエイティブな発想、デザインからのアプローチなどが大きな力となります。

しかし、中小企業からは、新たなデザインを開発したくても自社専属のデザイナーがいない、また、外部のクリエイターや制作会社を見つけない方法が分からない、という声が多く聞かれます。一方で、クリエイター側は、個人事業主である場合も多く、作品を知ってもらいたいけれど企業との接点がないという悩みもあります。

このように、中小企業、クリエイターともに、双方のニーズを満たすマッチングの場が必要とされています。

◆「クリエイターマッチング事業」とは

経済産業省と特許庁が推進する「デザイン経営」の導入促進を反映した事業として、当所では令和4年度から、地元クリエイターと企業とのマッチングを促進するイベント「クリエイターマッチング」を実施しています。昨年度は、福岡で活動するクリエイターごとに作品やサービス提案を行う展示ブースを設け、来場者である地元百貨店や商業施設、食品製造業等の企業との商談を行いました。

今年度は規模を拡大し、出展クリエイターの枠を九州圏内に広げています。「デザイン経営」の取組みへの第一歩としてぜひご来場ください！

また、マッチングイベントのほか九州を拠点に活躍するクリエイターの紹介サイトの開設、クリエイターの作品を身近にふれていただけるクリエイターズギャラリー事業も行っています。詳しくは7ページをご覧ください。

「デザイン経営」って？

「デザイン経営」とは、デザインの力をブランドの構築やイノベーションの創出に活用する経営手法のことです。（参考：特許庁ホームページ）

従来の経営では、自社の技術や思想などを起点に商品やサービスの開発を行う傾向がありました。一方、デザイン経営は、顧客側の視点をもとに、新しい価値を作り出そうとするものです。

令和4年度開催のマッチング実績

出展者 (クリエイター)	×	引出物等の企画販売	→	お菓子のパッケージ、ロゴデザイン
	×	スペイン料理店	→	スイーツのギフトボックスデザイン
	×	百貨店	→	POP-UP開催
	×	テレビ局	→	テレビ番組のタイトル画像デザイン
	×	行政	→	旧市街街巡りイベント出店

出展者数：18社・名／来場者数：58社・83名／商談数：337件（うち成約21件、成約見込13件）



令和4年度マッチングイベントの様子



- 来場した企業から、商品に合うデザインはどんなものか相談を受けたこと等、クリエイターマッチングならではの経験ができた。
- 来場者がマッチングに前向きで、好感触な商談が多かった。



出展者からの声

- アニメーションを使って宣伝する方法を学ぶことができて、とても面白い発見になった。
- クリエイターの方との接点が無かったので、良い出会いの場になった。
- 今後の仕事でどのようなお付き合いが出来るか、想像が膨らんだ。



来場者からの声

「クリエイターマッチング」来場者募集中！



“クリエイターマッチング”は、「九州を拠点に活動している約50社・名のクリエイターや制作会社」と「自社の商品およびサービスの付加価値を向上させたい企業」の双方のビジネスチャンス拡大を支援するイベントです。

会場では、九州圏内のクリエイターや制作会社が作品の展示ブースを設け、予約不要で自由にマッチング（商談）ができます。

今回は、**出展者数を18→50に増やし、対象も福岡→九州圏内に拡大するため、より多くのクリエイターと出会うことができます！**皆様のご来場をお待ちしております。

日時

令和5年 **10月17日（火）**

＜展示・商談会＞10時00分～16時00分

＜参加者交流会＞16時30分～18時00分

会場

ホテル日航福岡 都久志の間（本館3階）
（福岡市博多区博多駅前2丁目18-25）

対象者

全業種対象 どんな業種の方でもご来場いただけます！
・自社の商品およびサービスの付加価値を向上させたい方
・異業種との新規事業立ち上げを検討している方
・自社課題を解決したい方

参加費

無料（会員・一般問わず）

出展者数

50社・名（予定）

来場募集数

200社（予定）

申込方法

ホームページの専用フォームからお申込みください。

※申込期限：10月10日（火）

その他

商談会当日に、取引や発注を確認していただく必要はございません。

まずは、出展者との出会い・マッチング（商談）の場としてご活用ください。

マッチングイベント開催後に 交流会を開催！

対象者

出展者・来場者

参加費

1名様／5,000円（税込）

振込期限

10月10日（火）

＜注意事項＞

- ・参加申込と参加費事前振込をもって、**参加申込完了**とします。
- ・振込先情報は参加申込後に、ご連絡します。
- ・振込後のキャンセルは受け付けません。（返金できません）

お申込みは
コチラから！



マッチング事例



テレビ番組 タイトル画像デザイン／ロンザエモン×RKB毎日放送



経営に、未来のあんしんを。
ふくしょう生命共済
FUKUSHO LIFE INSURANCE

生命共済制度×ロゴマーク／ミカドヤ×福岡商工会議所



POP-UP開催／5115STUDIO×福岡三越



レヴェチ美術館出品（ECサイト販売）／大西博之他5名×RKB毎日放送

クリエイターマッチング 出展者のご紹介 (令和5年8月28日時点)



5115STUDIO

イラストレーター



谷週

イラストレーター



chikame

イラストレーター



色紙の妖精しきっしー

イラストレーター



森永真理子

イラストレーター



ロンザエモン

イラストレーター



Kensuke Fujiyoshi

アーティスト



Moss Moon Studio

アーティスト



office tattoo

グラフィックデザイナー



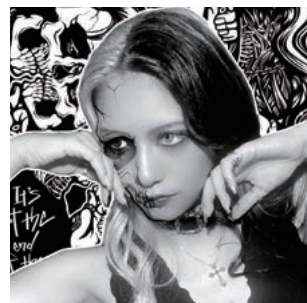
ユージーデザイン

グラフィックデザイナー



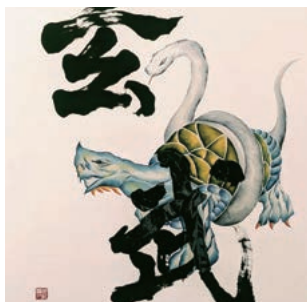
榮留皓太

フォトグラファー



dolly

ペインター



アトリエ遊我

書家



三船セージ

書家



カジワラブランディング(株)

デザイン事務所



シーグレープデザイン(同)

デザイン事務所

出展者一覧は
コチラから！




sukedachidesign.jp

SUKEDACHI DESIGN

デザイン事務所



ミカドヤ

デザイン事務所



九州ビジネスチャンネル
九州から
街と企業も元気にする
動画ニュースサイト

動画・テレビ番組・CMのことなら
何でもご相談ください！

TMエンタープライズ

(株)TMエンタープライズ

映像制作会社



elilyDesign

コンテンツ制作



株式会社 重松印刷

(株)重松印刷

コンテンツ制作



Japan Network Products Promotion Service

(株)ジャンプス

コンテンツ制作



(株)ファントム

コンテンツ制作



大西博之

蠟燭作家

<その他の出展者> ● INSIDEST /コンテンツ制作 ● 株式会社モリサキ/コンテンツ制作 ● という/映像制作
出展者情報は随時更新します。右上の当所 HP「出展者一覧」からご確認ください。

＼ そのほか、通年で事業を実施しています！ ／

クリエイターPR 事業<掲載者募集中!>

Creator matching Kyushu

九州を拠点に活動しているクリエイターを特設サイトで紹介しています。イラスト、ロゴ、商品パッケージ、企業紹介の動画の制作などを登録のクリエイターに相談することができます。

また、クリエイターの新規掲載も随時募集しています。

掲載対象 九州圏内のクリエイター・制作会社

掲載料 無料

特設サイトは
コチラから！



クリエイターマッチング九州



クリエイターズギャラリー事業<出展者募集中!>

当所の1階の展示スペースに、クリエイターの作品を展示します。来館者にクリエイターとその作品を周知・PRすることができます。出展者は2か月おきに入れ替え予定です。

登録対象 当所会員の福岡県内のクリエイター・制作会社

出展料 無料

出展申込は
コチラから！




お問い合わせ / 産業振興グループ TEL : 092-441-1119