

事業と組織を伸ばす広報・PR戦略

参加費無料

BtoC、BtoB、あるいは業種や地域を問わず、PR(Public Relations)が事業と組織の成長には欠かせなくなっています。プレスリリース配信サービス等を運営する株式会社PR TIMESの山口代表から、地域の企業が自社の事業や組織を伸ばすための広報戦略について、基礎から実例までお話しいただきます。

日時

2023年 9月25日(月)
15:00~16:00

対象

企業・団体・事業者の皆様
(1社あたり最大2名まで)

(内容)

- ①プレスリリース、PR(Public Relations)の基礎
- ②地方地域の中小企業だからこそできる広報
- ③実際の情報発信の事例、プレスリリース配信サービスの活用方法

定員

100名

会場

福岡商工会議所 301会議室

講師



株式会社PR TIMES

代表取締役社長 山口 拓己氏

PR TIMESサイト <https://prtimes.jp/>

(講師略歴)

愛知県出身。大学卒業後、山一証券、アビームコンサルティングなどを経て2006年にベクトルに入社。同社取締役CFOに就任。07年にプレスリリースサービス「PR TIMES」を立ち上げ、PR TIMESの代表取締役社長に就任。16年3月に東証マザーズに上場、18年9月に東証一部へ。20年1月にグッドバッチの社外取締役に就任、同年6月に東証マザーズに上場。同年11月に地元豊橋市未来創生アドバイザー就任。

主催・お問い合わせ

福岡商工会議所 中小企業振興グループ

TEL:092-441-1146 fkkeiei@fukunet.or.jp

Webからお申込みいただけます

募集〆切:9/22(金) 17:00

