

# 広がる"ドゲンジャーズ"経済圏 ヒーローを福岡の文化に

株式会社大賀薬局 代表取締役社長 大賀 崇浩氏 株式会社悪の秘密結社 代表取締役社長 笹井 浩生氏

## 残薬問題を啓発するヒーロー として生まれたオーガマン

「薬飲んで、寝ろ。」のキャッチコピー と企業発のヒーローとして話題を呼んで いる薬剤戦師オーガマン。現在、その オーガマンをはじめ、九州で活躍する ヒーローたちが集結し、福岡を舞台とし た本格特撮ヒーロー作品「ドゲンジャー ズ」が民放で放送され、人気を博してい ます。2023年4月9日からは、最新作 「ドゲンジャーズ メトロポリス」がスター トしました。はじまりは福岡県を中心に 調剤薬局やドラッグストアを展開する(株) 大賀薬局 代表取締役社長の大賀崇浩 さんの強い想いとアイデアでした。

大賀さんは小さい頃から変身ヒー ローの大ファンだったといい、医師が変

身して戦うシリーズにインスパイアされ て「薬剤師のヒーローがいてもいいは ず」と構想を練り始めます。そこで出 会ったのが、高校の後輩で、ヒーロー ショーの悪役専門サービスを展開する (株)悪の秘密結社 代表取締役の笹井浩 生さん。笹井さんとの出会いによって、 オーガマンが形になっていきました。

「有名ヒーローとは違って、オーガマ ンは歴史やバックボーンがないので、な ぜ戦うのかという大義名分がなければ 受け入れてもらえない」と笹井さん。そ こで大賀さんは「薬剤師の大義は、薬 の適切な処方による医療費の削減。つ まり薬剤師が戦うべきは残薬問題です。 だからこそ大賀薬局としてのヒーローで はなく、あくまでも薬剤師のヒーローと いう公共性を出したかった」と振り返り

## 【プロフィール】

大賀 崇浩氏

東京理科大学卒。商社に入社後、2013年に家 業である大賀薬局に戻り、2016年9月に代表 取締役社長就任。2019年10月「薬剤戦師オー ガマン | としてデビュー。

#### 笹井 浩生氏

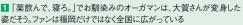
時計販売店、広告代理店を経て、2016年に創 業。ヒーローショーの悪役専門という全国初の サービスを展開する。「ドゲンジャーズ」脚本兼 プロデューサー。

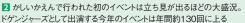
ます。事実、処方されても飲み忘れな どで残ってしまう薬は年間約500億円 に上ると言われています。

そうして生み出されたオーガマンは、 2019年10月に実在するヒーローとして デビューしました。大賀薬局では、連 動して薬の飲み忘れを防ぐ「やくいく手 帳」をつくり、無料で配布。動画共有 サービスにオーガマンのプロモーション ビデオが投稿されると、翌日にはSNS の反応が6万件を超えるなど話題にな りました。デビューの翌月にはテレビ番 組の企画を開始。当初は深夜の10分 番組を想定していたものの、企画は広 がり日曜朝10時の30分枠に。全12話 のドゲンジャーズ 1st シーズンが始まっ たのは、オーガマン誕生から約半年後、 2020年4月のことでした。











3 最新作「ドゲンジャーズ メトロポリス」は警視庁のヒーローヒャクトーバンが 主役。毎週日曜の朝10時からKBCにて放送中

「オーガマン単体での番組だったら、 正直失敗するのではないかと思いまし た。そのため、ヒーローがたくさん出る 人気映画に倣い、福岡で活躍するヒー ローを集めることにしたんです。私たち は悪役としてほかの地元ヒーローとのつ ながりもありますから」と笹井さん。

番組の視聴率は好調でしたが、社会 的には新型コロナウイルスの感染拡大 でイベントの開催は難しいタイミング。 大賀さんは「イベントができたのは放送 終了間際の6月末。人が集まるか不安 でしたが、実際には会場であるかしいか えんの歴代最多来場者数の記録をつく るほどの方に来ていただきました | と振 り返ります。以降、オーガマン、そして ドゲンジャーズは新たなコンテンツとし て確立されていきました。

## ドゲンジャーズ経済圏を確立し 福岡の新たな文化を創出する

ドゲンジャーズの1stシーズンは制作 実行委員会として、地元企業から出資 を募って制作し、収益を分配する形で 始まりましたが、「継続性のあるコンテン ツに育てていきたかった」と大賀さん。

2ndシーズンからはスポンサーシップ制 度を採用しました。大賀薬局と悪の秘 密結社は共同でコンテンツや広告を管 理する広告代理店、㈱エムマーケット エージェンシーを設立し、2022年には 100社以上が契約しています。

他方、大賀薬局は、地域一体企業日 本一を掲げており、行政やほかの地元 企業とともに地域を盛り上げる中心的な 存在を目指しています。大賀さんは「ス ポンサーシップ制度を活用し、相互送 客のキャンペーン等にも取り組んでいま す。協力いただいている企業の社員と その家族だけでも10万人以上。それは ある種ひとつの商圏であり、ドゲン ジャーズ経済圏を形成しています。ス ポンサーの皆さんにはドゲンジャーズを 応援していただくだけではなく、相互 広告、相互送客といった経済的なメリッ トも感じてもらいたい」と強調します。

オーガマンは、2022年から保育園 や幼稚園を訪問し、「やくいく手帳」を 配りながら残薬問題の啓発に取り組ん でいます。「コロナ禍でイベントも少な かったため、テレビのヒーローが来てく れると快く受け入れていただき、結果と して1年間で105カ所を巡ることができ

ました。オーガマンにとってはこれが日 常で、ドゲンジャーズは年に一度のお 祭りのようなもの。これからもコンテン ツとして楽しんでもらい、九州の子ども たちを笑顔にしていきたい」と大賀さ

「ヒーローになりたい」という想いから 始まり、コンテンツとしても大きく成長 を見せるオーガマンとドゲンジャーズ。 笹井さんは「福岡の代表的な文化として 語られる山笠のように、ドゲンジャーズ もこの街の新しい文化にしたい」と意気 込みます。

取材日:3月6日



## 株式会社大賀薬局

〒812-0011

福岡市博多区博多駅前3-9-1大賀博多駅前ビル3階 TEL.092-483-8777 https://www.ohga-ph.com/

### 株式会社悪の秘密結社

T812-0011

福岡市博多区博多駅前3-9-1大賀博多駅前ビル6階 TEL.092-292-0700 https://akunohimitsukessya.com/