



会議所の上手な活用法

今回は **福商ビジネス情報便** の活用事例をご紹介します



『福商ビジネス情報便』は、毎月10日に発行する会報誌「福岡商工会議所NEWS」に貴社のチラシを同封し、福岡市を中心とした約20,000社の会員企業や関連する経済団体などにお届けするサービスです。

広告費用を抑えながら、福岡の企業に商品やサービスを届けたい方にオススメです。



ご利用いただいた企業様の声



Relations 株式会社
福岡市中央区薬院1-6-28
エトワール薬院505号
TEL 092-717-7555
HP : <https://rls.works>

●『福商ビジネス情報便』を利用されたきっかけはなんですか？

弊社は、副業人材マッチングプラットフォーム「Skill Shift (スキルシフト)」を活用し、企業様と専門スキルを持つ人材を「副業」という形でお繋ぎするサービスを提供しています。人材紹介業のため、対企業との取引がメインということもあり、企業に向けてPRする方法を探していました。そんな時、創業時に補助金申請で相談した商工会議所の存在を思い出しました。企業の経営をサポートする機関なので、企業向けのPRサービスがあるのではと思い、ホームページからチラシ折込サービス『福商ビジネス情報便』を見つけました。商工会議所のチラシ折込サービスは、自社単独でDMを送る場合に比べて、企業に直接届き、低コストでPRできるという点に魅力を感じて利用しました。

●実際に『福商ビジネス情報便』を使用していかがでしたか？

企業における課題である「人材不足」を解決するサービスを扱っていることもあり、目に留まった企業様からお問い合わせをいただいています。

また、実際に利用してみて感じたことは「商工会議所のブランド力」です。チラシを見てお問い合わせいただいたお客様から、「商工会議所の会報誌に同封されていたので、安心して問い合わせできた」などのお声をいただくこともあり、利用して良かったと感じています。

今後も、企業に向けてPRする際は、他の手段と併せて利用していきたいと考えています。

『福商ビジネス情報便』は、新聞の折込チラシ等の他の広告媒体に比べて、送付対象が事業所に絞られているので、ムダなく・低コストでPRすることができます。新聞の折込チラシ等の他の広告媒体に比べて、対象が事業所に絞られているので、ムダなく・低コストでPRすることができます。SNSやメルマガなど、WebでのPR活動が主流となっていますが、それらの方法と併せて、直接チラシを手にとって見ていただける『福商ビジネス情報便』をご活用いただくことで、より幅広い層への訴求が可能になります。

福岡の事業所に向けてPRしたい商品・サービスがある方は、『福商ビジネス情報便』をぜひご利用ください！



お問い合わせ／企画広報グループ MAIL : fkikaku@fukunet.or.jp