

# ビジネスパーソンとしての土台をつくり、自律的な行動を促す 「新入社員研修」は福岡商工会議所にお任せください!

いよいよ4月に新入社員を迎え入れるという企業の皆様、新入社員研修はお決まりですか？

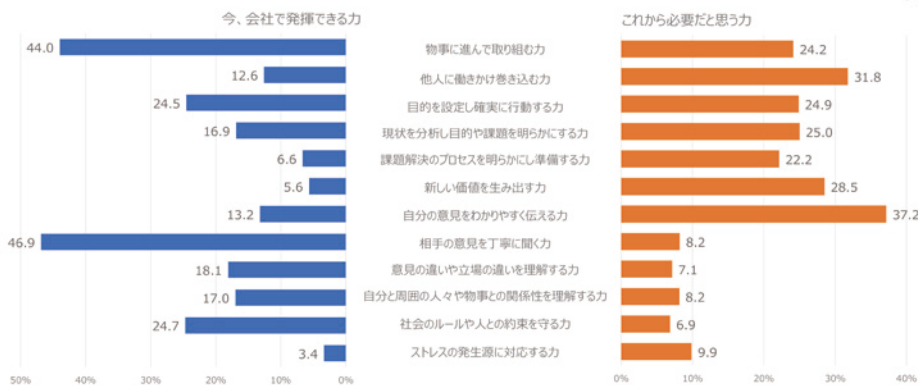
コロナ禍以降、中小企業を取り巻く環境はめまぐるしく変化しています。そこで、近年注目を集めているのが、人材を「資源」ではなく「資本」として捉え、一人ひとりの価値を最大限に引き出して企業の価値向上につなげる人的資本経営です。これから組織の一員として仲間となる新入社員が、企業の発展に資する人材へと成長を遂げるには、まず、社会人としての基礎固めが不可欠です。

そこで、福商実務研修講座「新入社員研修」をご紹介します。研修では、学生から社会人への移行期に必要な「**ビジネスパーソンの土台構築**」に加え、「**業務遂行能力**」や「**対人関係能力**」、さらにステップアップして「**概念化能力**」の3つの能力向上を図ります。新入社員の早期の即戦力化に向けて、育成ニーズに合わせて講座をご活用ください。

## 新入社員意識調査から読み解く、新入社員の傾向

### 新入社員意識調査

【1】あなたが今、会社で発揮できる力はどうな力だと思いますか。  
【2】これから自分に必要だと思う力は何か。(複数回答可 最大3項目)



『あなたが今、会社で発揮できる力』について、1位が「相手の意見を丁寧に聞く力」(46.9%、昨年比0.2pt増)、2位が「物事に進んで取り組む力」(44.0%、昨年比0.2pt減)、3位が「社会のルールや人との約束を守る力」(24.7%、昨年比0.8pt増)であった。『これから自分に必要だと思う力』は、1位が「自分の意見をわかりやすく伝える力」(37.2%、昨年比1.5pt減)、2位が「他人に働きかけ巻き込む力」(31.8%、昨年比0.5pt増)、3位が「新しい価値を生み出す力」(28.5%、昨年比0.3pt増)であった。

Copyright © Myナビ Corporation

出所：マイナビ「2022年度新入社員意識調査」  
2022年度意識調査から読み解く新入社員の傾向と関わり方のポイント

マイナビの「2022年度新入社員意識調査」によると、新入社員は「物事に進んで取り組む力」や「相手の意見を丁寧に聞く力」を会社で発揮できていると感じている一方、これから必要な能力として「他人に働きかけ巻き込む力」や「自分の意見をわかりやすく伝える力」を挙げていることが分かります。

彼らが置かれてきた環境を考えると、コロナ禍での学生生活を余儀なくされ、対面で多くの人と関わる機会が少なかったことが、これから必要だと感じている力に関係しているとも想像できます。

社会においては、組織の共通ミッション達成のため、他者と協働・共創しながら成果を創り出すことが求められます。そのため、社会人生活をスタートする初期の段階で、組織における自らの役割や成果創出を目的とした目標設定、タイムマネジメントや報連相スキルを学ぶことが重要なのです。新入社員研修は、学生から社会人への移行期に生じるギャップや実務への心理的不安をなくし、1日も早く即戦力として行動できるように育成する大切な機会といえます。

## ＼ 教えて先生！新入社員研修の重要性 ／



株式会社 就面  
代表取締役  
松田 剛次氏

新入社員研修は、その後の成長と定着に影響を与えるため、とても重要です。

中でも「社会人マナー」指導は、企業が対外的な信用取引から成り立っていることを考えると、軽視できません。さらに日々の業務にあたっては、「業務遂行能力」「対人関係能力」さらに「概念化能力」等の指導が必要です。これらを体系立てて指導し、社会人としてのスタートダッシュをきるために新入社員研修があるのです。新入社員研修をおろそかにすると、スムーズな業務遂行やモチベーションの維持が難しくなる一因となり、新入社員の成長・定着どころか、早期離職につながりかねません。

しかし、指導項目が多岐にわたるため、業務を通して実際の職場で教育するOJTだけでは不十分で、会社の負担も大きくなります。職場を一時的に離れて社外で教育するOff-JTを上手に活用し、組織の未来を担う新入社員を育成しましょう。

# 福商実務研修講座「新入社員研修」のポイント！

POINT 1

多様な業種・業界から  
新入社員が集まり、早期の  
人脈形成や他者理解につながる

POINT 2

時間や講習内容など  
企業のニーズに合わせて  
講座を選択できる

POINT 3

低廉な受講料で  
プロ講師の講座を  
受講できる

## 他者と関わりながらスキルアップ！



### 目的に合わせて選べる 当所の「新入社員研修」



マナー研修・専門スキル  
研修は自社で実施するので、  
まずは社会人の基本となる心構えと  
動作のポイントを押さえて  
ほしいなあ。

学生から社会人へと  
気持ちを切り替え  
基本スキルを学ぶ1日講座

【福岡市共催】  
新入社員基礎講座



ビジネスマナーの  
レベルを「知っている」から  
「できる」レベルまで  
上げたいなあ。

社会人の基本に加え  
ビジネスマナー演習を中心とした  
実践的な2日間講座

実践！  
ビジネスマナー講座

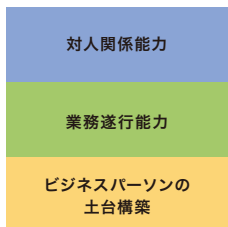


スキル研修はもちろん、  
企業内で継続的な  
モチベーションフォローが  
できるようフィードバックも  
欲しいなあ。

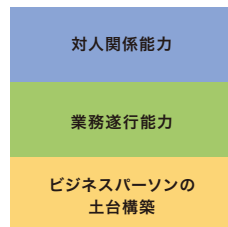
新入社員に必要なスキルを網羅！  
さらに育成状況フィードバックで  
強みと弱みを把握できる全6回講座

新入社員育成  
6カ月集中パッケージ研修

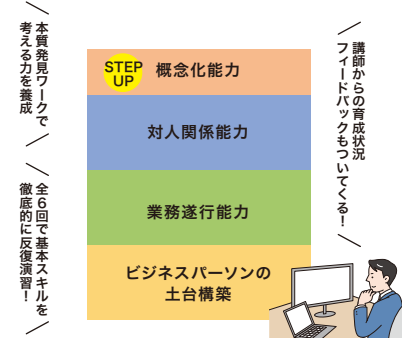
STEP UP  
概念化能力 ロジカルシンキング・考え抜く力等  
対人関係能力 チームワーク形成・コミュニケーション力等  
業務遂行能力 ビジネスマナー・時間管理・PDCA等  
ビジネスパーソンの土台構築 心構え・組織とは・企業理念等



基本をバランスよく習得



ビジネスマナーの演習で自信をつける



本質発見ワークで考える力を養成

全6回で基本スキルを徹底的に反復演習！

講師からの育成状況フィードバックもついてくる！



講座構成	<p>対人関係能力</p> <p>業務遂行能力</p> <p>ビジネスパーソンの土台構築</p>	<p>対人関係能力</p> <p>業務遂行能力</p> <p>ビジネスパーソンの土台構築</p>	<p>概念化能力</p> <p>対人関係能力</p> <p>業務遂行能力</p> <p>ビジネスパーソンの土台構築</p>
講師	株式会社レゾナート 代表取締役 高原 優子 氏	株式会社サイズラーニング 代表取締役 高見 真智子 氏 他 専任講師	株式会社就面 代表取締役 松田 剛次 氏
日時	① 4月5日(水) ② 4月6日(木) ③ 4月7日(金) ①②③全日程 10:00~17:00 ※同一内容を3回実施します	① 4月11・12日(火・水) ② 4月18・19日(火・水) ③ 4月25・26日(火・水) ①②③全日程 10:00~17:00 ①残席わずか ※同一内容を3回実施します	第1回 4月4日(火) 第2回 5月9日(火) 第3回 6月6日(火) 第4回 7月4日(火) 第5回 8月8日(火) 第6回 9月12日(火) ※各回の研修時間はHPをご確認ください
会場	福岡商工会議所 会議室	福岡商工会議所 会議室	第1・4・6回 福岡商工会議所 会議室 第2・3・5回 オンライン開催 (Zoom)
定員	各回 50名	各回 40名	20名
受講料	一律 4,720円 申込・詳細はこちら	会員 23,050円 特商 27,450円 一般 34,570円 申込・詳細はこちら	会員 53,900円 特商 70,070円 一般 80,850円 申込・詳細はこちら

#### 1日講座・2日間講座受講者の声

学生から社会人としてのマナーや行動に切り替えるきっかけとなった。(1日講座受講者)  
実践を通して、具体的な行動が分かった。社会人の不安を解消できた。(2日間講座受講者)

#### 6カ月集中パッケージ研修受講者の声

表面的な結論で満足せず、掘り下げることの大切さを学んだ。

#### 6カ月集中パッケージ研修企業の声

研修期間中、一定の成長過程が見えた。



お問い合わせ / 検定・企業研修グループ TEL : 092-441-2189