

参加費無料

飲食店にデジタルって必要なの？

～「知りたい！」に応えるデジタル化の費用対効果と

人手不足解消について～

日時：令和5年2月27日（月）14：30～
 会場：Fukuoka Growth Next イベントスペース(1F) 【定員：50名】
 ※オンラインでの参加も可

飲食業界では人手不足により、少ないスタッフに多くの業務負担がのしかかることで、長時間労働が常態化したり、接客品質が後回しになってしまうといった問題が発生しています。その問題を解決するための方法として飲食店のデジタル化が注目されています。本セミナーでは飲食店が店舗のデジタル化を考える際に必要な視点や導入方法、導入による効果(生産性向上や売上アップ等)について、飲食店向けのデジタルサービスを提供している3社にトークセッション形式にてご紹介いただきます。

登壇者



TORETA

(株)トレタ
 代表取締役
 CEO
 中村 仁 氏



スマレジ

(株)スマレジ
 営業部 部長
 阪本 将史 氏



toyopô

(株)トイポ
 代表取締役
 村岡 拓也 氏

福岡商工会議所登録専門家/
 ファシリテーター



ワクフリ

(株)ワクフリ
 代表取締役
 高島 卓也 氏

こんな方にオススメ！

- ・店舗のデジタル化について知りたい・悩んでいる
 - ・現在のオペレーションに課題を抱えている
- など

詳細・お申込み



お問い合わせ

福岡商工会議所 経営支援グループ
 TEL:092-441-1146 mail:fkkeiei@fukunet.or.jp