

限られた時間で結果を出すために必要な売上UPの考え方と業務効率化術とは？

# ECサイト売上UPのために、押さえておきたいポイントと業務効率化ツールの選び方

常に膨大な情報に直面するEC運営において売上を上げるためにまずは最低限抑えておきたいポイントや業務効率化を進める方法をお伝えしていきます。効率化については、無数にあるデジタルツールの中で**売上を上げるためのもの**と**業務負荷を軽減するもの**に分け、早い段階で押さえておきたいものをご紹介します。

## こんな方にオススメ！

- どんな**管理方法**があるのか知りたい
- 少人数で運営しているためなるべく**EC業務を効率化**させたい
- ECを始めたばかりで日々時間がなく**売上施策に時間を回せていない**

参加費  
無料

## 日時

令和5年 1月31日(火)  
15:00～16:00

## 定員

50名  
オンライン(Zoom)

## 講師



コマースメディア(株)  
代表取締役社長  
**井澤 孝宏 氏**

(略歴)

- 2011年 楽天株式会社ECコンサルティング京都・滋賀 出店  
クライアントサポート
- 2013年 ベンチャー企業入社 EC事業 起ち上げ&運営を経験
- 2015年 Eコマース事業で 10億以上 売上達成 マザーズへ上場 独立
- 2016年 コマースメディア(株)設立
- 2017年 EC総合支援事業を開始
- 2020年 越境EC事業スタート

## お申込み・お問い合わせ

福岡商工会議所 経営相談部  
経営支援グループ

TEL:092-441-1146

Webからお申込み  
いただけます

