

DOCORE ロジ

セラーマニュアル

- 1. はじめに
- 2. アカウント登録
- 3. プロフィール登録
- 4. 商品登録
- 5. 商談
- 6. お知らせ

- 1. はじめに

DOCORE ロジを利用するにあたり、以下の手順と設定をおこなってください。

推奨環境

お使いの PC に Google Chrome をダウンロードします。

<https://www.google.co.jp/chrome/>

サイト URL

Google Chrome で以下の URL にアクセスします。

<https://docore-logi.jp/web/>

The screenshot shows the homepage of the DOCORE logi website. At the top, there is a logo for 'DOCORE logi' with the subtitle 'ふくおか商工会 BtoBマッチングサイト'. Below the logo, a red-bordered box contains the text 'どおこれロジへようこそ' (Welcome to docore logi). Underneath this, there is a brief description of the site: 'どおこれロジ、はセラー（生産者）様とバイヤー様のため、BtoBのビジネスマッチングサイトです。さまざまな地域の原材料や技術を活かしたこだわりのある商品と魅力的な商品をお探しのバイヤー様のビジネスをつなぎます。' A horizontal line with the text 'はじめましょう' (Let's get started) follows. To the left, a red button labeled 'セラーログイン' (Seller Login) with a right-pointing arrow icon is shown. To the right, a dark gray box contains the text 'アカウント登録が完了している場合はこちらからログインできます。' (If your account registration is complete, you can log in from here). Below this, a green button labeled 'バイヤーログイン' (Buyer Login) with a right-pointing arrow icon is shown. Further down, another red-bordered box contains a white circle with a black dot and the text 'アカウント登録' (Account Registration). To the right, a dark gray box contains the text 'アカウントの作成はこちらから行えます。' (You can create an account from here). At the very bottom of the page, there is a small note: '初めてのお客様は、こちらから新規アカウント登録を行ってください。セラー様、バイヤー様、ともにこちらから登録することができます。'

- 2. アカウント登録

DOCORE ロジに、セラーとして新規でアカウント登録を行う際の手順についての説明です。

利用開始までの流れ

1. アカウント仮登録

アカウント登録

メールアドレス
パスワード
パスワード確認

利用規約に同意する

上記の入力フォームを送信することにより利用規約に同意されたことになりますので、ご承諾のうえご登録ください。

登録

以下の URL にアクセスして、メールアドレスとパスワードを設定し、利用規約に同意してから「登録」をクリックします。

<https://docore-logi.jp/web/account/register/>

設定するパスワードには、8 文字以上で半角英数と記号を含めてください。パスワードは、本登録が完了後に変更することができます。

2. アカウント情報入力

アカウント情報入力

アカウントタイプ
 セラー バイヤー

支援団体

お名前
姓* 名*

セイ* メイ*

役職
企業での役職を入力してください

商談情報
商談用メールアドレス
商談用電話番号(ハイフンなし)

企業情報
企業名*
支店名
部署名
企業電話番号(ハイフンなし)*
郵便番号(ハイフンなし)*
住所*
ビル名等
ホームページURL

登録

DOCORE ロジより、登録確認のメールが届きます。

そのメールに記載してある URL を開き、アカウント情報の入力をします。

ここで入力された情報を元に、アカウントの「承認」作業を行いますので、正確に入力をおこなってください。

アカウントタイプは「セラー」を選択します。

3. アカウント承認（登録完了）

入力されたアカウント情報に問題がなければ、支援団体の確認後に

DOCORE ロジより、アカウント承認完了のメールが届きます。

以下の URL から、設定したメールアドレスとパスワードでログインを行います。

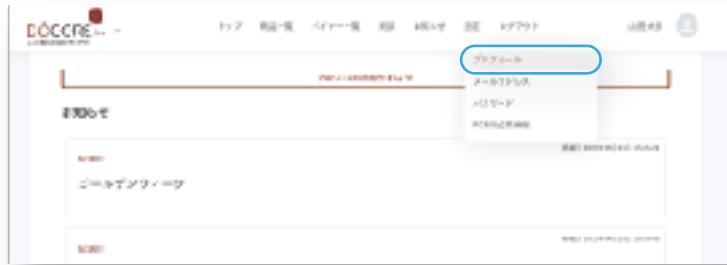
<https://docore-logi.jp/web/producer/signin/>

- 3. プロフィール登録

プロフィール登録画面です。

ここで登録した情報の一部は、企業の情報としてバイヤーから閲覧される内容となります。

商談に向けてのアピールのために適切に入力を行いましょう。



設定 > プロフィールからプロフィール入力画面を表示します。

プロフィール画面（上部）

企業画像の登録を行います。
「ファイル選択」から画像ファイルを選択するか、
直接ドラッグアンドドロップすることで登録を行うことができます。
企業のロゴ画像や、店舗画像など、企業の代名詞となるような画像を設定しましょう。

こちらの情報は、バイヤーには表示されません。

商談の依頼を許可したバイヤーにしか表示されない情報です。
バイヤー様は、こちらの情報を元に商談のやりとりを行います。

プロフィール画面（下部）

企業情報

会社紹介

会社にこだわった立会面での社名を表示する山田商店です。

1965年設立山田商店の元元祖は、山田商店に子名であるアダム山田です。山田商店第1代社長として、お世話を多くして顶きました。また、山田商店は、山田商店第2代社長の山田アダム山田と、山田アダム山田の孫である山田アダム山田が、『山田商店』を運営する事を、お手伝い頂いています。

会員登録

アカウント登録

会員登録

会員登録

会員登録

会員登録

会員登録

会員登録

企業の情報の入力を行います。

必須項目は全て入力を行なってください。

保存

入力が終わったら「保存」ボタンをクリックして入力を完了します。

必須項目が入力されてない場合などは保存ができません。

バイヤーから見たセラーのプロフィール画面

登録した情報は、商品の一覧とともに、以下のようにバイヤーに表示されます。
商談に結びつく重要なアピールポイントになりますので、適切に入力を行いましょう。

企業情報

会員名
アムト株式会社

代表者名
12月 週一月

会員登録

説明文
当社はこじわった加工技術の力を強化する山口商店です。職人技術をもたらすアシカムに力を。品質管理も強化し、トマトフレッシュの生産を積極的に進めております。自己開拓した地元農園や卸販賣店の販路拡大を目標に、2016年8月に販路を停止してからも、自ら開拓する力で、販路を広げています。主な商品は「トマトソース」、「トマト缶詰」、「トマト加工品」、「トマト加工副産物」などです。また、新規事業として「トマト加工副産物」の開拓も行っています。今後も、新規事業への取り組みを強化していく予定です。

会員名
高見屋洋平

住所
010-0001 屋号未登録(010-0001-0001-0001)

URL
<http://www.amuto.com>

商品

- 5. 商品登録

商品の新規登録と編集の方法についての説明です。



商品一覧ページを表示します。

商品一覧

- 商品の新規登録

This screenshot shows the product list page with several products visible. A callout box on the right side contains the following text:

登録済みの商品一覧が表示されます。
一覧には、商品のメイン画像が表示されます。

At the bottom right of the page, there is a large blue plus sign (+) icon. Another callout box next to it says:

画面右下の「+」アイコンをクリックすると、
商品の新規登録画面へ移動します。

- 商品の編集

This screenshot shows the product list page with a specific product selected. A callout box on the right side contains the following text:

上記の商品一覧から、編集を行いたい商品を
クリックします。

At the bottom right of the selected product card, there is a green circular icon with a white edit symbol (pencil). Another callout box next to it says:

画面右下のえんぴつアイコンをクリックすると、
該当商品の編集画面へ移動します。

商品登録・編集画面

商品画像として、メイン画像と、他 3 つのサブ画像、商品の裏面画像を登録することができます。

商品のアピールポイントとして、メイン画像と、他 3 つのサブ画像を登録することができます。

生産・製造工程アピールポイントについても画像を 4 つ登録することができます。

- 詳細プレビュー

バイヤー様が商品を閲覧した際の画面のプレビューを表示することができます。

- FCP プレビュー

FCP シートで表示した際のプレビューを表示することができます。

- 保存

現在入力されている情報、画像の保存を行います。

- 6. 商談

商談機能についての説明です。

商談には、セラーからバイヤーへの商談、バイヤーからセラーへの商談の2パターンがあります。

基本的にはバイヤーからセラーへの商談になっております。

トップページ

トップページには、商談の実績がある場合は、商談の状態とステータス変更が必要な商談のリストが表示されます。

The screenshot shows the 'Top Page' interface. At the top, there's a summary section titled '商談状況' (Conversation Status) with five colored icons representing different conversation states: '依頼中' (Yellow), '却下' (Grey), '商談中' (Yellow), '不成立' (Grey), and '成立' (Blue). Below this is a section titled '現在商談中' (Currently in Conversation) with a note: '何も依頼していない場合は表示されません' (If no request is made, it will not be displayed). The main area is divided into two sections: '商談依頼を受けた商談状況' (Conversation status where the request was received) and '商談依頼' (Conversation request). The first section shows a list of conversations with their status and creation date. A callout box points to this section with the text: 'このエリアには、商談の依頼を受けた商談の状態と、商談の「却下」「商談中」のステータス更新が必要な商談のリストが表示されます。' (This area displays the status of conversations where a request was received, and a list of conversations whose 'Rejected' or 'In Progress' status needs to be updated).

商談のステータスについて

- 依頼中 商談の依頼を行っている状態です。
- 却下 商談を依頼された側が商談を却下した状態です。
- 商談中 商談を依頼された側が商談を承諾して、商談中に移行した状態です。
- 不成立 商談の結果、商談が成立しなかった状態です。
- 成立 商談の結果、商談が成立した状態です。

商談可能件数

同時に商談が行える件数は最大5件までとなっています。

該当する商談を「却下」「不成立」「成立」で完了させることにより、再度商談を申し込むことができるようになります。

商談一覧

メニューの「商談」をクリックすると、すべての商談を一覧で確認することができます。

商談詳細

「商談」の一覧画面から任意の商談をクリックすると、「商談詳細」画面が表示されます。ここでは、商談の詳細についての確認と、ステータスの更新を行うことができます。

商談のながれ

バイヤーから商談の依頼があった場合の一連の流れの説明です。

バイヤーは、セラーが登録した商品、またはセラーのプロフィールと商品が掲載されたセラー詳細画面から商談を開始します。

1. 商談の依頼が届く



バイヤーから商談の依頼があった場合は、アカウント登録しているメールアドレスあてにメールが届きます。TOPページには、商談の依頼が「依頼中」として商談の依頼があることが表示されます。

クリックすると、商談の詳細の画面へ移動します。

2. 商談依頼に対して返信する



商談の詳細画面では、バイヤーからの商談依頼メッセージが確認できます。

メッセージを確認して、この商談を「却下」するか「許可」するかを選択して、依頼に対してのメッセージを返信することができます。

「許可」を選んだ場合は、商談のステータスが「商談中」となり具体的な商談が始まります。
「却下」を選んだ場合は、この商談はここで終了です。

3. 商談中



商談中になると、プロフィールで登録した以下の内容がバイヤーに表示されます。

- 商談用メールアドレス
- 商談用電話番号

この登録情報を元に、バイヤーから商談連絡があるはずです。具体的な商談の話を進めましょう。

4. 商談の成立・不成立

商談が成立したか、または不成立になったかはバイヤーが最終的な入力を行います。

「成立」または「不成立」になった時点でこの商談は終了となります。

- 7. お知らせ

TOP ページとお知らせ画面には、管理者からのお知らせが表示されます。

TOP ページには、未読のお知らせ 3 件、お知らせ画面では全てのお知らせを確認することができます。

お知らせ画面

The screenshot shows the 'Announcement' page with the following structure:

| 件名 | 日付 |
|-------------------|------------------|
| システムメンテナンス | 2023年2月15日 10:00 |
| ○○の機械追加のお知らせ | 2023年2月15日 09:58 |
| 近日開催イベントの一覧 | 2023年2月14日 20:00 |
| 新春のご挨拶 | 2023年2月14日 19:00 |
| NEW 02月賛金のお知らせ | 2023年2月14日 18:00 |
| 登録通知のお知らせ | 2023年2月14日 09:00 |

TOP ページ

The screenshot shows the TOP page with the following structure:

| 件名 | 日付 |
|--------------|------------------|
| ○○の機械追加のお知らせ | 2023年2月15日 09:58 |
| 近日開催イベントの一覧 | 2023年2月14日 20:00 |
| 新春のご挨拶 | 2023年2月14日 19:00 |