

クリエイター×中小企業等のマッチングを支援します

～クリエイティブな発想を新商品・サービス開発のチャンスに!!～

ウィズコロナの下で、消費者のニーズやライフスタイルは大きく変化しています。そのため、中小企業には、それらの変化に対応した商品やサービスの提供が求められています。消費者のニーズに対応するためには、ユーザー視点やこれまでにない新しい観点を持って、自社商品やサービスのコンセプト、デザイン、販売方法などの開発・改良を進めることが第一歩となります。

福岡商工会議所では、中小企業がクリエイティブな発想を得て企業活動を行なうきっかけとなるように、「クリエイターマッチング事業」を実施しています。

今回の特集では、本事業の目的や事業概要 (BtoB・BtoCの2つの事業) についてご紹介します。

(1) 本事業の目的 ～クリエイターと中小企業の出会いの場を創出～

中小企業は、自社に専属デザイナーやクリエイティブな活動を行なう担当部署を備えているわけではなく、ひいては人材確保に苦慮する状況において、限られた人員でクリエイティブな活動を展開することは容易ではありません。その一方、福岡で活動するクリエイターは、個人事業主が多いため、自身の作品発表の場や中小企業とのマッチングの機会を求めています。

当所では、クリエイターマッチング事業として、中小企業とクリエイターの出会いの場を提供し、マッチング (商談) を通じて、双方のビジネスチャンスの拡大を支援します。

中小企業においては、クリエイターとの出会いにより、商

品・パッケージの開発やコラボイベントの企画など、クリエイティブな活動に取り組むきっかけにいただき、クリエイターにおいては、作品の発表を通じて、自身や作品の認知度を向上させ、取引や売り上げ拡大につなげていただきたいと思います。

当所としては、今後も多くのクリエイターの販路拡大における機会の提供に努めるとともに、クリエイターと中小企業のマッチングを通して、中小企業の新商品・サービス開発の機会創出、ひいては付加価値向上やブランド力向上につなげていくことを目指します。

(2) POP UP 出展 (テストマーケティング) 事業 ～BtoC～

<事業概要>

当事業は、企業が新たに開発した商品が消費者にどのように受け止められるか、ルクア 1100 (イーレ) E SALON (大阪府大阪市) にてテストマーケティングを実施するものです。出展期間中は、販売員が常駐し、商品販売・精算など運営業務全般を行います。出展期間終了後には、販売員から消費者の声などフィードバックを得ることが可能なため、今後の商品開発に活かすことができます。

※本事業はすでに申込締切

会 期	2022年5月26日(木)～2023年2月28日(火)
場 所	ルクア 1100 (イーレ) 5階 E SALON 内 (大阪府大阪市北区梅田 3-1-3)
出展者数	18社 (1か月2社ずつ出展)
出展品目	With/After コロナにおいて新たに開発した商品 (ファッション関連商品、雑貨、伝統工芸品など)

E SALON
ホームページは
こちら



Maison HAKOSHIMA
戦前まで作られていた
「箱崎縞」を復刻したパンツ
※出展期間：6/16～6/30



オザキ プリーツ(株)
MAXPLETS (特許技術) を使って
天然素材にプリーツを
保持させているパンツ
※出展期間：7/1～7/15



(3) マッチング (商談) 事業 ~BtoB~

<事業概要>

当事業は、クリエイターへの新しい発表の場の提供を通じて、販路拡大を支援するものです。

会場では、福岡で活動するクリエイターの商談ブース（展示スペースあり）を設け、百貨店や商業施設、食品製造業等の事業者や担当者にご来場いただき、展示ブースの見学と事前予約制のマッチング（商談）を実施します。

<本事業のねらい>

【出展者】 マッチング（商談）および作品展示を通じて、新規取引先の獲得が期待できます。

【来場者】 マッチング（商談）を通じて、新商品・サービスの開発が期待できます。

<期待できるマッチング内容>



イメージ例



香城市観光ポスター
イメージキャラクター



パッケージデザイン

会 期	令和4年7月29日(金)11時00分～17時00分
会 場	福岡ファッションビル7階1号ホール(福岡市博多区博多駅前2丁目10-19)
対 象	▶ クリエイターとともに新商品、サービスの開発を希望する方 ▶ クリエイターに案件を依頼したい方 ※その場で取引や発注を確約していただく必要はございません。出展者への相談の場としてご活用ください。
内 容	(1)個別商談(事前予約制) ※ 商談希望先との商談は、出展者の判断により商談できない(お断りされる)場合もございます。 (2)展示ブースのみ見学 ※クリエイターとの商談ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ※来場を希望する方は、必ず事前にお申し込みください。
参加費	無料(会員・非会員問わず)
申込期間	6月10日(金)～7月15日(金) ※商談枠がなくなった場合、「個別商談(事前予約制)」の申し込みを締め切ります。
申込方法	ホームページの専用フォームよりお申し込みください

※ご来場の際のお願い※

- マスク着用でご参加ください。
- 咳や熱など風邪の症状がある場合には、参加をご遠慮ください。
- 来場の際、検温・手指消毒にご協力ください（受付に検温器・消毒液を設置します）。



クリエイターマッチング

出展者のご紹介



ざしきわらし イラストレーター



WARASHIZ

福岡を中心に個展やPOP UPを開催。デジタル作画をメインにキャンバスアート等の制作も手掛ける。

ロンザエモン イラストレーター



カラフルでエネルギッシュなガールズイラストを中心に制作。元気の出るような表情、ポジティブさ、動きのあるイラストが得意。

ジャズミンアート 芸術家/画家



鮮やかな色を巧みに配する新しい感性の作品が支持される。オリジナル商品の販売や個展、ワークショップ等を開催。

弥那 アート作家/イラストレーター



目を瞑った女の子とボールペン画を主に制作。グッズ制作や梱包デザインを行い販売も行う。

サガサトミ アート作家/グラフィックデザイナー



キャラクター『とりじん』が暮らす世界を懐かしさを感じる温かいタッチで描く。ライブペイントや企業とのコラボなど多岐にわたり活動中。

DaisukeART 画家/アートディレクター/ ライブペインター/動画制作/デザイナー



何を描くかを決めず瞬間のイメージで描く新たなアートを世界に発信。壁画制作や企業コラボ、アートパフォーマンスを行い、被災地支援や町おこしなど、SDGsに取り組んでいる。

Beasty/dolly ペインター/デザイナー/ 壁画師/イラストレーター/モデル



壁画やライブペイント、コラボアイテムなどの制作活動を活発に行う。福岡・志賀島の映えスポット「志賀島ドッグ」の内外装壁画も手掛けた。

5115STUDIO イラストレーター/ グラフィックデザイナー/点描画家



多彩なタッチで、思いをしっかりと伝えるイラストで、ロゴマークやパッケージデザイン等の実績多数。点描による生物画も制作。

掲載している出展者情報は、6月24日時点のものです（順不同）。最新の出展者情報や出展者のこれまでの実績、作品、マッチング希望先などの情報は、当所ホームページからご確認ください。



三船セージ 書家 / 和書体アーティスト



独自の手法で描く「筆文字アート」を中心にイベント出展や作品を展開。商品ロゴやタイトル、チラシ広告の制作やワークショップの企画等も手掛ける。

後藤 結美 書家 / 書道家 / アーティスト



企業の経営理念や店舗看板、商品ロゴ、命名書等の作品を制作。Iday美文字レッスンや企業への出張講座等も行う。

豊屋ラッパー MC TATAMI 音楽家(歌手、楽曲制作) / 画家 / 福岡県住みます芸人



福岡・朝倉で117年続く老舗「徳田畳樓店」の4代目。週末はラッパーとして活動する異色のアーティスト。畳の持つ魅力を色々なカタチで発信。

(株)FORESTHuntingOne コンテンツ制作 / 映像制作会社



企業ブランディングや教育エンタメなど、あらゆる課題解決をキャラクター・アニメーションコンテンツで提案。

ミカドヤ グラフィックデザイナー / イラストレーター / プランナー



広告デザインやロゴ、販促物制作の他、商品開発のブランディングや地域活性化のサポート等、夫婦で幅広く手掛ける。

ユージーデザイン グラフィックデザイナー



「商品の良さを伝えることで売る」をテーマに、小さな会社が売り上げを上げるためのデザインが専門。(特に飲食店メニュー表等)

大西博之 蠟燭作家



「ジャパンキャンドルアーティストアワード2022」フラワー部門で日本一を獲得。環境に優しいアップサイクル商品を生み出す取り組みも行う。

平島大成 写真家 / フォトグラファー



「あなたの写真に寄り添う写真」をテーマに福岡県を中心に活動するカメラマン。主に家族写真、商品撮影、Wedding等を撮影。