

知って  
トクする

## スタートアップ 誌上 Pitch



ハローワークの“求人番号”を活用して  
自社の採用サイトを瞬時に作成！  
中小企業における人材採用の課題解決をサポート！

ハブアンドコー  
(株)HAB&Co.

代表取締役 森 祐太

【設立】  
2017年8月15日

【住所】  
福岡県福岡市中央区大名2-6-11 FukuokaGrowthNext内

【本社】  
大分県大分市金池町2-1-8 DBビル2F

【URL】  
<https://hab-co.jp>



### 起業のきっかけ

弊社代表の森が地元の大分県で再就職する際に、地元にはたくさんの優良企業があるのに、企業の情報にたどりつけないジレンマがありました。インターネットが既に普及していた2010年代でさえ、地元の中小企業にはホームページすらないところばかりだったのです。

その経験から、ITを通じて地方の中小企業の人材採用の課題解決に寄与したいと考え、起業しました。

### 誰でも簡単に自社採用サイトが作れるサービス

多くの中小企業がハローワークに求人登録していることから、ハローワークの求人番号に着目し、「SHIRAHA」を開発しました。「SHIRAHA」は、ハローワークの“求人番号”を入力するだけで、自社独自の採用サイトが瞬時にできあがる日本初のサービスです。

現在の採用活動では、自社独自の採用サイトを基軸としたオウンドメディアリクルーティング<sup>(※1)</sup>が重要視されていますが、自社サイトの制作には費用が掛かり、大企業に比べ資金やIT人材が不足する中小・小規模企業はサイト構築のハードルが高いなどの課題を抱えています。

そこで、「SHIRAHA」を活用することで、従来と比較してサイト構築にかかる所用時間を90%以上短縮し、場合によっては数百万円のコストカットが期待できます。

その上、自社サイトに掲載した求人は「Indeed」・「求人ボックス」・「Googleお仕事検索」などの求人検索エンジン連動型メディアにも自動的に一括で掲載されるため、手間なく広く募集することが可能になります。

※1オウンドメディアリクルーティング=自社の運営するメディア(採用サイトやSNS・社員)を軸に、自社主体で直接メッセージを発信し、共感を喚起することで人材獲得につなげていく能動的雇用形態。

### 導入事例(中小製造業)

「ハローワークを中心に求人募集していたが、重労働かつ汚れる仕事であることから、若い人からの応募がほとんどない」等の課題を抱えていらっしゃいました。弊社にご相談いただく中で、求職者が同社で働きたいと思う判断材料が乏しいことが、人材採用の機会損失を招いていると考えました。

そこで、「SHIRAHA」を導入いただき、自社独自の採用サイトを中心に採用導線の再設計を行いました。作業現場での写真撮影や先輩の声など、就労後のイメージを伝えるコンテンツを作成し、重労働だけどやりがいがあることや、夢のある仕事であることをPRしました。

その結果、サイト作成から3か月後に、2年ぶりの応募がありました。また、半年後には1名の採用が決定しました。

### 今後の展望

2020年5月、新たなチャレンジとして行政と提携し、大名にUIターン創出をテーマとしたコワーキングスペースを開設しました。本施設ではイベント等を通じ、企業と求職者の直接的なマッチング機会の創出も行っていきます。

今後も「SHIRAHA」の普及等を通して、常識にとらわれずに、中小企業における人材採用の課題を解決していきます。

「現在ハローワークに登録しているけれど、思うように採用に結びついていない」などの課題をお持ちの企業様は、ぜひ弊社にご相談ください。



採用サイト作成(イメージ)



採用管理画面



コワーキングスペース「dot.」

お問い合わせ 経営支援グループ TEL: 092-441-1146