

参加セラ  
募集!!

# インバウンド 観光商談会



6月より海外からの入国者数の引き上げ及び観光目的の入国制限緩和等により、  
今後、インバウンド需要は回復基調となることが想定されます。

そこで、海外の旅行業者等のバイヤーに対し、  
観光に関連する様々な事業者が自社の商品・サービスを売り込む  
「B to B」形式のインバウンド観光商談会を開催します。

9/  
13

火



ビッグホリデーインターナショナル(株)

対象国

フランス、ベルギー、  
スウェーデン、デンマーク、  
フィンランド、オーストラリア、  
インド、イスラエルなど



Follow Me JAPAN PTE.LTD.  
(株)プライムインターナショナルジャパン

対象国

シンガポール



TAGGER TRAVEL CO., LTD.  
(株)TAGGER JAPAN

対象国

ベトナム

10/  
14

金



NTABI GLOBAL

対象国

韓国



(株)JCプラン

対象国

東アジア、  
ASEAN、カナダ、  
オーストラリアなど



太平洋トラベル

対象国

台湾



- 会場：福岡商工会議所 会議室  
(福岡市博多区博多駅前2-9-28)
- 時間：各日10時～17時の間で  
事務局にて商談時間を設定します。
- 参加費：【当所会員】無料  
【非会員】5,500円/1商談当たり
- 定員：バイヤー各社最大8社まで  
※定員を超過した場合は、  
バイヤーによる選定結果を踏まえ、  
参加者を確定させていただきます。
- 商談方式：オンライン会議プラットフォームを利用した  
バイヤーへのプレゼンテーション方式  
※参加バイヤー様はオンラインで参加の予定です。
- 商談時間：約30分  
《プレゼンテーション25分、質疑応答5分》
- 対象：福岡を中心とした九州域内の観光関連事業者  
(宿泊施設、運輸・交通、体験施設、伝統芸能団体、飲食店等)  
★各バイヤー様に事前にヒアリングした“商談を希望する条件”  
に合ったセラ様を募集しております。
- 申込締切：2022年8月10日(水)まで

お申し込みは  
コチラ👉

<https://www.fukunet.or.jp/fcci-events/event-2022-11-3>



※※※※※※※※※※※※ 詳細につきましては、裏面をご確認ください ※※※※※※※※※※※※




お問い合わせ先

福岡商工会議所 地域振興部【担当：行武・小野】

TEL:092-441-1118 FAX:092-441-1149 Email:fkankou@fukunet.or.jp

# 各バイヤー企業が商談を希望する条件

参加各バイヤー様に、商談を希望する条件を事前にヒアリングしました。双方にとって有意義な商談にするためにも、お申し込みいただく前に、必ずご確認をいただきますようお願いいたします。

実施日	2022年9月13日(木)		
企業名	ビッグホリデー インターナショナル(株)	Follow Me JAPAN PTE.LTD. (株)プライムインターナショナルジャパン	TAGGER TRAVEL CO., LTD. (株)TAGGER JAPAN
対象国	フランス、ベルギー、 スウェーデン、デンマーク、 フィンランド、オーストラリア、 インド、イスラエルなど	シンガポール	ベトナム
取扱形態	個人旅行、団体旅行	個人旅行、団体旅行、企画旅行	
希望商談業種	宿泊施設、運輸・交通、飲食店、 産業視察/体験プログラム	宿泊施設、運輸・交通、飲食店、 アミューズメント、土産品・特産品、 産業視察/体験プログラム	宿泊施設、運輸・交通、飲食店、アミューズメント、 土産品・特産品、産業視察/体験プログラム
自社PR	ビッグホリデー(株)のグループ会社でインバウンドを専門にしておりますビッグホリデーインターナショナル(株)になります。 	シンガポール市場における訪日旅行の先駆的旅行会社として、高品質な旅行の提供により約40年に渡り送客しております。外国人向けに日本で初めてレンタカーの貸し出しを実現させ、2次交通の問題も解消しました。 	在ベトナムの旅行会社として、訪日案件は主に日系企業のインセンティブ旅行を取り扱っております。日本にはグループ会社の(株)TAGGER JAPANがあり、グループ一体となって日本の魅力を提案しております。 
セラーに求めること	<u>欧米からの集客実績</u> がある、または <u>今後伸ばしていきたい施設</u> 様との商談を希望します。	リピーター・富裕層のお客が多く一般的な観光地などよりは、 <u>一捻りある素材</u> を探しています。泊、食、観るものは、『ホンモノ』を求めています。ツアー形態としては、インセンティブツアー、小グループツアー、FITなど多岐にわたります。	<u>福岡ならではの</u> ・食事(特に <u>団体</u> で利用可能な施設を希望) ・体験(企業や学校などが多いので、 <u>一丸と</u> なって作成できる、達成感を味わえるもの) ・周辺地域と絡めたコースのご提案 ・もしも <u>ベトナムと歴史的に関わり</u> の深い <u>お勧めの場所</u> などがあれば

実施日	2022年10月14日(金)		
企業名	NTABI GLOBAL	株式会社J Cプラン	太平洋トラベル
対象国	韓国	東アジア、ASEAN、 オーストラリア、カナダなど	台湾
取扱形態	個人旅行、団体旅行、企画旅行		
希望商談業種	宿泊施設、運輸・交通、アミューズメント、 産業視察/体験プログラム、 トレッキング、キャンプなどアウトドア関連施設	飲食店、アミューズメント、土産品・特産品、 産業視察/体験プログラム、 インバウンド受け入れに積極的な事業者	宿泊施設、運輸・交通、飲食店、産業視察/体験プログラム
自社PR	NTABI(本社):個人旅行、団体旅行、企画旅行を主管し、季節、現地のイベント、トレンドに合わせて旅行客に日本旅行のユニークな旅行を提案する「バラエティパッケージ」を運営。 	創業16年訪日旅行をメインに、日本全国の地域を取り扱う旅行会社。WITHコロナ、Afterコロナに向け高付加価値のツアー造成コンテンツの発掘中。GSTCの取り組み加速化中。 	太平洋旅行社は、2000年に設立され、最高の品質と特別なツアーをお客様に提供しております。全てのツアーは、社長と商品企画部門員が共に企画しており、個人旅行、交通チケット、ホテル&バス予約等も承ります。 
セラーに求めること	韓国(海外)にあまり知られていない <u>キャンピングスポット、トレッキングコースなどのアクティビティ商品</u> 。 歴史、地域ストーリーなど興味をそそるストーリーテリングのある旅行コース。	● <u>福岡地域ならではの</u> 特色・差別化された施設、体験、視察、食事、特産品 ● 自慢・推奨される提案 ● 特産品(加工食品)賞味期限 ● 教育旅行(小中高校生)向け、家族旅行向け、招待旅行向け、富裕層向けコンテンツ	● コロナ禍における、 <u>外国人団体・個人旅行の受け入れ体制</u> 例)国内旅行のお客様と違うレストランで食事させるなど新規ルールの徹底 ● <u>安心・安全</u> の対応 ● 2020~2022年 <u>新しい観光ネタ</u> ● 少人数団体(6-10名前後)の交通手段(マイクロバスなど)、もしくは宿泊プラン

## 申込方法

STEP 1.  
当所HPよりお申し込み  
※商談シートの作成・ご提出



STEP 2.  
バイヤー企業による  
商談企業の選定

STEP 3.  
商談可否、  
スケジュールのご案内

STEP 4.  
商談資料の  
ご提出

商談当日

