全２回

参加費無料

これからはじめる ECセミナー

コロナ禍での販路開拓の手段として従来の実店舗のみのビジネスだけでなく、インターネットを通じた販売（自社ECサイトやモール出品 等）が注目されている。そこで当所では**自社ECサイトとモール出品の比較**から**ECサイトによる集客・販売戦略**などについて無料セミナーを開催いたします。

「ECサイトを運用しているが、中々集客ができない。」
「以前ECサイトに挑戦したが、うまく活用できなかった。」
などでお悩みの方は、ぜひご参加ください。

日時・場所・内容

定　員

各回会場　30 名
ｵﾝﾗｲﾝ(Zoom) 50 名

8／ 1（月）14:00～16:00（会場：当所406会議室）

【基礎編】～ECの必要要素とは～

- リアル店舗との比較
- 商品選びが8割！
- ECプラットフォームについて
- SEOやSNSとの併用など全体像を設計する
- ドロップシッピングからはじめる

8／22（月）14:00～16:00（会場：当所307会議室）

【実践編】～集客に必要なノウハウとは～

- Google Search Consoleで現状分析
- Page Analyticsで視覚的に導線を判断
- SEO、SNS、広告で集客
- 時短の世の中は画像検索
- 事例紹介

途中回からのご参加も可

講　師

㈱セブンアイズ
代表取締役
瀧内 賢 氏

(SEOコンサルタント
/Web集客プランナー
/福岡商工会議所専門家、他17機関の専門家/
著書に「これからはじめるSEO内部対策の教科書」等、7作の商業出版)

お申込み・お問合せ

<<<<<<<<<<<
こちらのQRコードからお申込みください。

（ご連絡先）
福岡商工会議所 経営支援グループ
TEL：092-441-1146