

令和4年度事業計画

ウィズコロナのもと、地域経済の回復に向け機動的に活動する
～中小企業の生産性向上支援、地域の活力創出で、中小企業と地域の元気を取り戻す～

3月24日の議員総会において、令和4年度の実業計画が承認されました。

令和4年度は、活動方針を「ウィズコロナのもと、地域経済の回復に向け機動的に活動する」とし、感染防止と経済活動を両立させ、ウィズコロナでの経済活動を前提に、「中小企業の生産性向上支援、地域の活力創出で、中小企業と地域の元気を取り戻す」ための事業に取り組んでまいります。

令和4年度も、会員企業や地域の期待に応えるべく、会員の皆様の声に耳を傾け、経営者に寄り添った伴走支援や地域経済の活性化に資する事業に取り組み、当所の理念である「商工業の改善・発達と福岡の発展」の実現に向け邁進してまいります。

令和4年度のポイント

① デジタル化の推進

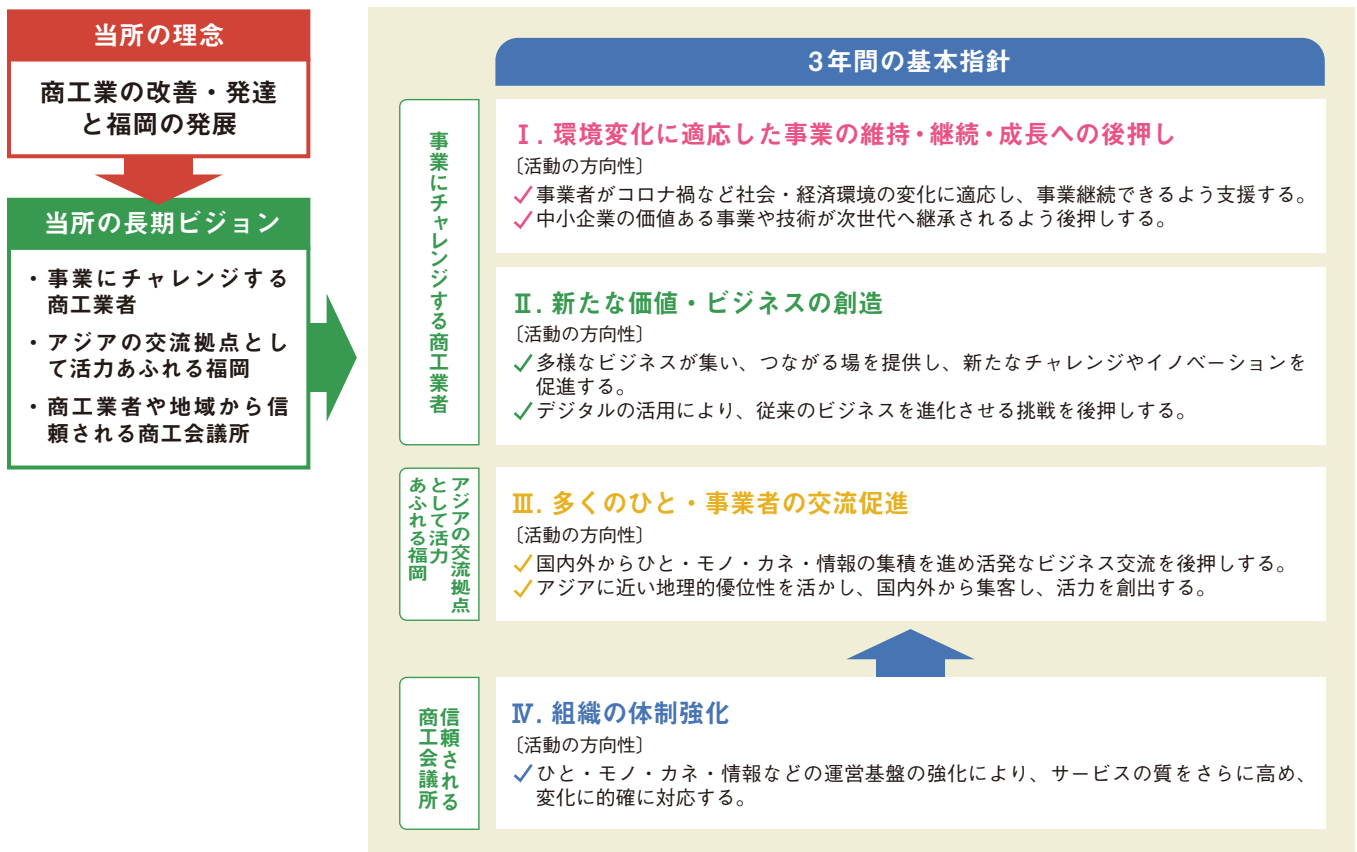
中小企業のデジタル化対応への支援を強化し、中小企業の生産性向上を後押しします。

② 地域活性の取組み

コロナ禍で特に人流の抑制の影響を受けた観光関連産業への支援や地域の賑わい創出を図ります。

このほか、昨年来からの資源価格の高騰や円安基調に加え、ロシアのウクライナ侵攻による世界経済の混乱が、企業収益の圧迫や消費マインドの悪化などをもたらすことも懸念されています。コロナ禍から再起を図ろうとする中小企業の支援について、全力で取り組んでまいります。

■ 図1 中期方針（令和3年度～令和5年度）の体系



I. 環境変化に適応した事業の維持・継続、成長への後押し

〔活動の方向性〕

- ✓ 事業者がコロナ禍など社会・経済環境の変化に適応し、事業継続できるよう支援する。
- ✓ 中小企業の価値ある事業や技術が次世代へ継承されるよう後押しする。

1. 経営力強化

経営革新や業態転換に取り組む際の計画策定や、補助金を活用して生産性や付加価値向上に挑戦する中小企業・小規模事業者を伴走型のきめ細かな経営支援により後押し。

またインボイスなど法改正への対応については、デジタルツールの導入もあわせて支援。取引価格の適正化等を通じた付加価値向上や体質強化を促進。

【主な活動】

- ・インボイス制度への対応支援 **〔強化〕**
 - ・企業サイクルに合わせた経営支援
 - ・経営革新計画策定支援
 - ・事業継続計画 (BCP) 策定支援
 - ・中小企業の取引に関する実態調査
- 「パートナーシップ構築宣言」の普及・周知 **〔新規〕** など



2. デジタル化の促進

セミナー開催や個別相談による情報提供、補助金活用支援、会員向けデジタルツール優待サービスの展開等により、中小企業のデジタル実装を促進。

【主な活動】

- ・FUKUSHO DIGITAL EXPO 開催
(事例紹介、国・行政等の施策普及) **〔新規〕**
- ・専門家を活用したデジタルツール導入支援 **〔強化〕**
- ・会員向けデジタルツール優待サービス提供 **〔強化〕** など



▲FUKUSHO DIGITAL EXPOでのセミナー



▲FUKUSHO DIGITAL EXPOの展示会ブース

3. 事業承継

経営相談窓口や巡回等を通じて支援者を掘り起こすとともに、福岡県事業承継・引継ぎ支援センターと連携して計画策定や専門家派遣、事後フォローを行い、円滑な事業承継を支援。

【主な活動】

- ・事業承継セミナー開催
- ・専門家派遣、福岡県事業承継・引継ぎ支援センターと連携したマッチング支援 など

4. 事業の継続

コロナ禍の長期化で深刻な影響を受けている中小企業・小規模事業者の事業継続、雇用維持に向けた取り組みをサポート。

【主な活動】

- ・新型コロナウイルスに関する経営支援
(資金繰り・補助金相談対応)
- ・福岡外食応援団
「GOOD UP FUKUOKA」 など



5. 人材確保

恒常的な人手不足の解消に向け、人材確保を支援するとともに、働き方改革関連法への対応策等について情報を提供。

【主な活動】

- ・オンライン会社合同説明会
- ・学校と企業との就職情報交換会
- ・採用力向上・人材育成定着セミナー
- ・高校生等を対象としたキャリア教育受け入れ支援 など



▲高校生向けキャリア教育受け入れ支援事業「Ilocus」

6. 人材育成

実務研修講座で、生産性向上やデジタル人材の育成に資するカリキュラムを強化。また、社会課題を題材としたリカレント講座を強化し、企業に必要なとされる人材を育成。

【主な活動】

- ・生産性向上やデジタル活用に資する実務研修講座の企画・運営 **〔強化〕**
- ・DXやSDGsをテーマとしたリカレント教育講座実施 **〔強化〕**
- ・簿記検定をはじめとする各種検定試験の実施 など

Ⅱ. 新たな価値・ビジネスの創造

〔活動の方向性〕

- ✓ 多様なビジネスが集い、つながる場を提供し、新たなチャレンジやイノベーションを促進する。
- ✓ デジタルの活用により、従来のビジネスを進化させる挑戦を後押しする。

1. 新たな販路の拡大

商談会の開催や催事への出店支援、テストマーケティングの機会提供を通じ、新たな販路拡大支援を強化。

【主な活動】

- ・博多うまかもん市
- ・百貨店と連携したオンライン販売・ギフトカタログ企画商品開発支援
- ・個別商談会
- ・福商クラウドファンディング事業
- ・Food EXPO Kyushu など

2. 新たな価値の創出

イノベーションセミナーの動画配信、既存企業とベンチャー企業とのマッチング機会提供などによる新たな価値の創出支援により、持続的な発展を後押し。

【主な活動】

- ・ベンチャー企業とのマッチング支援
- ・イノベーション推進動画配信 など



▲博多うまかもん市



▲イノベーション推進動画

3. SDGs、環境問題などへの対応

SDGsやグリーン成長戦略、カーボンニュートラルへの対応に関するセミナーなど情報提供を行い、持続可能な経営への進化、取引機会の拡大を後押し。

【主な活動】

- ・SDGs取り組み企業発掘【新規】
- ・関連施策など最新情報の提供 など



▲福商クラウドファンディング

Ⅲ. 多くのひと・事業者の交流促進

〔活動の方向性〕

- ✓ 国内外からひと・モノ・カネ・情報の集積を進め、活発なビジネス交流を後押しする。
- ✓ アジアに近い地理的優位性を活かし、国内外から集客し、活力を創出する。

1. 交流人口拡大

オンラインを活用した国内・近隣観光に関する商談会を拡充。また、ウィズ・アフターコロナを見据え、観光商品・サービスの改善や新開発に挑戦する観光関連事業者を支援。

【主な活動】

- ・観光アドバイザー相談会【新規】
- ・観光商談会【強化】
- ・バイヤー向けオンライン観光ツアー
- ・博多どんたく港まつり
- ・伝統芸能振興 など



▲博多どんたく港まつり

2. 地域の活力創出

プレミアム付き地域商品券発行をはじめとした地域の活力創出に向けた支援を実施。

【主な活動】

- ・プレミアム付き地域商品券発行
- ・商店街振興事業 など



▲観光商談会

3. ビジネス交流

多様な交流機会の提供により、ビジネスの拡大・交流を後押し。

【主な活動】

- ・部会交流会
- ・各種会員交流会
- ・支店長会
- ・福商ビジネス倶楽部 など

4. 海外展開

「福岡ワンストップ海外展開推進協議会」を活用し現地情報の収集や商談機会の提供などを支援。

【主な活動】

- ・海外展開ワンストップ相談窓口
- ・情報提供セミナー、商談会 など



▲会員交流会



▲福岡市政への提言要望

IV. 組織の体制強化

〔活動の方向性〕

✓ ひと・モノ・カネ・情報などの運営基盤の強化により、サービスの質をさらに高め、変化に的確に対応する。

- ①部会・委員会活動の活性化
- ②事務局の体制強化（資質向上、会員基盤の強化、税務相談所との統合による事業者支援体制の強化[強化]等）
- ③デジタル化の推進
- ④外部との連携強化 など

今後も会員の皆様の声に耳を傾け、経営者の皆様に寄り添った伴走型の支援を実施してまいります。

※当所ホームページに事業計画の詳細を掲載しています。



令和4年4月1日、福岡商工会議所と福岡税務相談所は組織統合いたしました。

中小企業・小規模事業者へ総合的な経営支援を行う「福岡商工会議所」と、個人事業者を対象に継続的な記帳指導や税務相談事業を行う「福岡税務相談所」との統合により、経営支援力の一層の強化と会員サービス事業の拡充を図ります。

なお、旧福岡税務相談所の事務所所在地・連絡先に変更はありません。

※ご注意：当面の間、旧福岡税務相談所の支所では、福岡商工会議所の経営相談業務や事業・サービス等の提供、申込受付等は承ることができかねますので、何卒ご了承くださいませようお願いいたします。

