

中小企業のための

売上拡大につながるIT活用塾

現在日本のインターネット利用者数は1億人を突破し、人口の8割を超えてさらに増加を続けており、今後のホームページ等の活用による売上や集客に与える影響も大きくなることが考えられます。

本セミナーでは**売上拡大につながるWeb、SNS活用方法を全3回にわたりご説明いたします。**

「WebサイトやSNSを活用して売り上げを伸ばしたい！」

「WebサイトやSNSを作成したが、うまく活用できない。」

「SEOって聞いたことはあるけど実際何から始めたら…」

などでお悩みの方は、ぜひご参加ください。



日時・場所・内容

定員

各回会場 30名

オンライン(Zoom) 50名

5/30 (月) 14:00~16:00 (会場: 当所307会議室)

第1回 **Googleビジネスプロフィール**を活用して売上拡大につなげる
～地域に根ざすためのIT活用術とは～

- ・ Googleビジネスプロフィールとは？
- ・ MEQとは？その体系図について
- ・ プッシュ型とプル型集客について
- ・ 管理画面内での具体的最適化について
- ・ インサイトによる解析
- ・ 事例紹介

6/13 (月) 14:00~16:00 (会場: 当所307会議室)

第2回 **ホームページやブログ**を最適化して売上拡大につなげる
～網を張り定位置を確保するためのIT活用術とは～

- ・ SEOとは？
- ・ プル型集客とは？
- ・ SEOトレンドや重要施策について
- ・ ユーザーに響くWebライティングについて
- ・ ブログ投稿実践
- ・ 事例紹介

6/27 (月) 14:00~16:00 (会場: 当所406会議室)

第3回 **SNS**を活用して売上拡大につなげる
～事業にふさわしいSNS活用術とは～

- ・ SNS体系図やトレンドについて
- ・ YouTube、note、Instagram最適化
- ・ SNSを活用するために無料のCanvaを利用する
- ・ SNSを活用するために無料のZoomやVrewを利用する
- ・ SNSキーワード戦略とは？
- ・ 事例紹介

講師

(株)セブンアイズ

代表取締役

瀧内 賢 氏

(SEOコンサルタント
/Web集客プランナー/福岡商工会議所専門家、他17機関の専門家/
著書に「これからはじめるSEO内部対策の教科書」等、
7作の商業出版)

お申込み・お問合せ

←こちらのQRコードから
お申込みください。福岡商工会議所
経営支援グループ

TEL: 092-441-1146

途中からの
ご参加も可