



会議所活用法

今回は キャリア教育事業 の活用事例をご紹介します

現在、地元福岡の高校生、大学生が進学・就職を機に地元福岡を離れることが多い状況です。そこで当所では、将来的な地元企業への就職（地元定着化）を目的として企業が学生を対象として早期に企業PRを行う「キャリア教育事業」を実施しています。

キャリア教育事業は、地元の高校生を対象としたフィールドスタディ（企業訪問）を行う「locus（ロカス）」、大学生を対象とした学生と社会人が気軽にコミュニケーションを取りながら、企業の情報収集を行う「オンラインモグジョブ」の2事業があります。

採用活動の中で、学生に自社の情報や魅力を早期に伝える機会としてご活用ください。



関連ページP26、27



ご利用いただいた企業様の声



株式会社正興電機製作所
福岡市博多区東光 2-7-25
TEL 092-473-8831
HP: <https://www.seiko-denki.co.jp/>

●高校生向けフィールドスタディ「locus」を利用されたきっかけはなんですか？

当社では新卒採用に力を入れており、その一環として「地元の進学校」の生徒に当社の事業内容などを知っていただく機会を作りたいと思い、参加しました。

運営会社からプログラム作成について事前にマニュアルを提供いただいたので、イベントの組み立ては簡単にできました。

●実際に参加していかがでしたか？

当社では、春日高等学校の20名の生徒を対象に、企業紹介やBtoB企業の成り立ちなどを説明した後、社内見学、グループワークや社員との座談会を実施しました。

参加した生徒は非常に熱心に課題に取り組み、「東京での就職が良いと思っていたが、福岡でも働くことができる実感をもった」などの感想があり、実施して良かったと思います。

地元の高校生に福岡にも自分の知らない職業・会社があるということを知ってもらい、いい機会になるので、次年度以降も継続して実施していきたいと考えています。



リフェコ株式会社
福岡市博多区博多駅南 1-3-11-8F
TEL 092-475-5200
HP: <https://www.lifeco.co.jp/>

●「オンラインモグジョブ」を利用されたきっかけはなんですか？

当社の事業活動の軸である再生可能エネルギーについて、業界の動向や市場、脱炭素社会の実現に向けた国家の取り組みなど、グリーンインフラ分野について、若い世代に知ってもらい機会を作りたいと思っていました。

●実際に参加していかがでしたか？

「オンラインモグジョブ」は企業の担当者と学生が気軽に交流できるというコンセプトのイベントです。

今回、参加した学生が積極的だったため、話しやすい雰囲気を作ることができ、学生と双方向の良いコミュニケーションが取れました。再生可能エネルギーの地産地消によりSDGsの達成に貢献するというビジョンも説明することができました。今後も利用したいと思います。



近年の採用活動では、学生に対して早期に接点を持ち、企業をPRすることの重要性が増しています。当所では、「キャリア教育事業」を通じて学生の視野を広げ、職業観を養成するとともに、将来的な地元定着化を目指した事業を実施しています。ぜひご活用ください。

本件に関するお問い合わせ／商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169