

学生の地元定着に向けて 福岡商工会議所の「キャリア教育事業」を ご活用ください！

当所では、地元企業が大学生、高校生を対象に早期に企業PRを行い、認知度を上げることによって将来的な地元企業への就職（地元定着化）促進のために「キャリア教育事業」を実施しています。

今回は、地元の高校生を対象としたフィールドスタディ（企業訪問）を行う「locus（ローカス）」と、大学生を対象とした学生と社会人が気軽にコミュニケーションを取りながら、企業の情報収集を行う「オンラインモグジョブ」の2事業をご紹介します。将来的な人材確保に向けてぜひご活用ください。

1 高校生向けフィールドスタディ（企業訪問）事業「locus（ローカス）」 無料

locus（ローカス）とは…

当所と㈱マイナビは令和3年9月から共催で、主に進学希望の高校生を対象に地元企業の魅力や仕事を学習してもらい、Uターン、地元就職につなげることを目的に実施しています。

①AIマッチング導入でブランドイメージに捉われない生徒との接点を創出

locusでは、生徒と受け入れ企業のアンケート調査をAIで分析。生徒の興味・関心に合わせて受け入れ企業を提案し、地域の魅力ある企業とのマッチングを促します。

②高校時代に地域企業を知ってもらうことで将来の担い手を育む

地元の企業を知る機会が少ない高校生に、自分が住んでいる地域にどのような企業があり、どのような仕事をしているのかを知ってもらい、将来の人材確保を見据えております。

③受け入れマニュアルをご用意し、企業側のご負担を軽減

企業のみなさまに実施いただきたいフィールドスタディ（企業訪問）の受け入れ時間は3時間程度です。高校生の事前・事後学習に合わせて受け入れマニュアルを用意し、受け入れに関して一からのご準備とならないよう企業様の負担を軽減いたします。

フィールドスタディの流れ（参考資料）

フィールドスタディプログラムの概要

フィールドスタディプログラムでは、企業訪問に参加する前に、高校内で事前学習を行います。事前学習では、地域の課題や企業のプロフィールを調べたり訪問時の質問内容を考えたりしながら、フィールドスタディ当日に向けた準備を行います。



フィールドスタディプログラム（例）

- 12:45 生徒受け入れ
- 13:00 フィールドスタディ開始
会社プロフィール紹介
サプライチェーンの解説
高校生の質問に回答
- 14:00 社内見学（オフィス・工場）
- 15:00 企業が取り組む課題の解説
イノベーション事例の紹介
- 15:30 若手社員の仕事紹介
仕事のやりがい・苦労
仕事に必要な力
必要な「学び」
- 16:00 終了。生徒送り出し

令和3年度実績

日程	高校名	学年	人数(約)
令和3年 9月	筑紫女学園高等学校	2	390
令和3年10月	福岡魁誠高等学校	1	280
令和3年10月	福岡中央高等学校	1	360
令和3年11月	城南高等学校	1	400
令和3年12月	春日高等学校	1	400

令和3年12月現在 126社が事業に登録(福岡市及び近郊)
(令和4年1月25日現在)

「locus(ローカス)」ご利用の際は、事前にご登録が必要です。



2 ～オンラインで地元学生と企業をつなぐ～「オンラインモグジョブ」 有 料



モグジョブとは？

企業と学生をつなぎ、ランチを食べながらフランクに交流できるマッチングイベントです。コロナ以前は、対面で開催してきましたが、現在はコロナ禍に対応しオンライン(Zoom)を使用した「オンラインモグジョブ」として実施しています。当所、福岡未来創造プラットフォーム※(福岡都市圏14大学が加盟)、株式会社タスキ(愛知県豊橋市)が共催し、1～4年生の学生が登録(4年生は就職活動継続中の学生)。企業と学生を社名によらずキーワードでマッチングし、少人数での交流機会を提供します。企業・学生双方にとって採用面接、インターンシップ等次のステップにつながります。

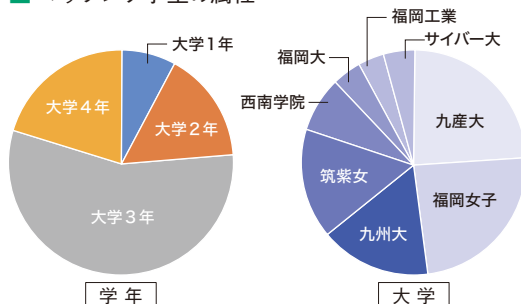
※福岡未来創造プラットフォーム

福岡都市圏に位置する14大学・福岡市、福岡商工会議所、福岡中小企業経営者協会の計17機関で構成。(加盟14大学)九州産業大学・九州大学・サイバー大学・純真学園大学・西南学院大学・第一薬科大学・筑紫女学園大学・中村学園大学・日本赤十字九州国際看護大学・日本経済大学・福岡工業大学・福岡歯科大学・福岡女子大学・福岡大学(50音順)



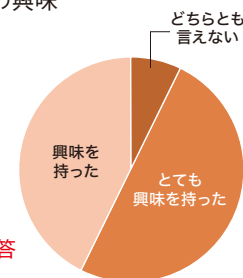
令和3年10月開催時実績(参加企業：6社 マッチング学生：26名)

■ マッチング学生の属性



■ 交流した企業への興味

交流した企業に興味を持ったか
93.7%
の学生が
「興味を持った」と回答



参加学生の声

- 自分の就職活動で、アパレル業界は全く視野に入れていなかったが、業界の中でもさまざまな仕事内容があることがわかり、その他の業界についても調べようと思った。
- 建設業界は関心がなかったが、女性も働きやすい環境であることを知り、興味を持った。もっと女性の活躍の場について知りたかった。

関連ページ：P30

■ こんな企業にオススメ

- ✓ 学生との接点づくりにお困りの企業
- ✓ インターンシップに向けた学生集客
- 採用において、
- ✓ 早期母集団形成を狙う企業

■ オンラインモグジョブのポイント

POINT 1 ターゲットを絞ったマッチングが可能

学年・学部などが指定可能！インターンシップ呼び込みのための3年生など戦略に合わせ活用できます。

POINT 2 社名で選ばないマッチング

学生は“気になるテーマ”を選んで企業とマッチング。社名で選ばないため、自社を知らない学生に自社の魅力をPRできます。

POINT 3 オンラインが不安でも安心して参加できる

コミュニケーションの仕方や採用に繋げるコツなどを伝える事前セミナーを開催。当日はファシリテーターによるアイスブレイクを実施。

「locus(ローカス)」および「オンラインモグジョブ」の令和4年度の実施予定につきましては、随時ホームページに更新いたします。詳しくは、右記QRのホームページをご覧ください。以下のお問い合わせ先にご連絡ください。



本記事に関するお問い合わせ/商業・雇用支援グループ TEL 092-441-2169