

輝く販売士 資格取得のすゝめ ネット試験方式がスタート！

リテールマーケティング(販売士)検定試験のご案内

当所ではビジネス・スキルアップに役立つ様々な検定試験を実施しています。なかでも、小売・流通に関する唯一の公的資格としてご好評いただいているリテールマーケティング(販売士)検定試験は、人材採用や人材育成の観点から多くの企業で活用されています。

また、本試験は、令和3年7月からネット試験化し、学習の進捗に合わせて受験ができるようになりました。よりいっそう受験しやすくなった商工会議所の検定試験が、皆様の人材育成をお手伝いします。



① 販売士

リテールマーケティング(販売士)検定試験の合格者に与えられる、小売り・流通業界で唯一の公的資格です。日本商工会議所と全国商工会連合会が経済産業省・中小企業庁の後援を得て実施しており、「流通・小売業界で必須の定番資格」として、社会的にも高い信頼と評価を得ています。

マーケティングでビジネスをリードする「販売のプロ」！

このような方に役立ちます

デパート、専門店、スーパーなど、大規模小売店の販売員及び売場責任者や店長クラスの方

一般小売店の経営者及び従業員

コスト管理を求められる管理者

製造業、サービス業、卸売業などの販売業務担当者

これから流通・小売業界で活躍したい人

このような効果が期待できます

接客に関する基礎知識が身につく

取扱商品に関する専門知識が身につく

売場や店舗を管理する能力が身につく

経済の動き全体からみた店舗経営が身につく

② ネット試験方式とは？

商工会議所が認定した「テストセンター」で、パソコン上に表示された試験問題にパソコンで解答します。試験終了後、その場で採点され、試験結果が即時に判定されます(※)。

(※)「科目合格(1級)」「科目免除(2級・3級)」の各制度を利用された受験者については、各種証書の確認作業が必要となるため、試験日の約14日後に結果が確定します。試験結果はマイページでご確認いただけます。なお、合格者にのみ、試験日から約40日後に、日本商工会議所より販売士認定証(カード)をご自宅宛てに郵送します。

試験会場

商工会議所が認定した「テストセンター」

参考：福岡市内のテストセンター
(博多区) 博多駅西口テストセンター、ハカタリンクス博多駅東テストセンター
(中央区) JNIE 福岡天神テストセンター
(東区) 香椎駅前アポロパソコンスクールテストセンター



試験日時

各テストセンターが定める日時に随時実施

試験時間

1級：90分 2級：70分 3級：60分

受験料(税込)

1級：7,850円 2級：5,770円 3級：4,200円

③ 申込の流れ

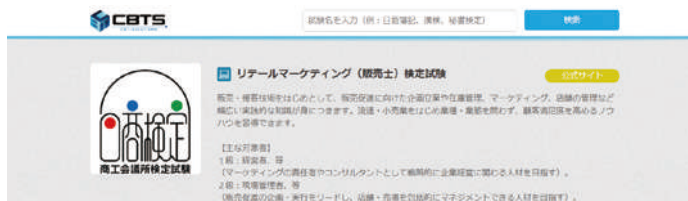
申込方法 お申込みはインターネット受付のみ

申込専用ページから、希望のテストセンター、日時を受験者ご自身でご予約ください。



リテールマーケティング(販売士)検定試験 申込専用ページ

※同ページ内の「受験予約」>受験までの流れをご覧ください。
※初めての方は、マイページアカウントIDの新規作成が必要です。



④ 輝く販売士! ☆販売士の魅力「ビジネス資格の入口」



日商検定推進アドバイザー
日本経済大学
准教授 高見 啓一氏
日本商工会議所「日商検定推進アドバイザー」として、検定試験の普及啓発活動を行う。自ら、販売士を取得した大学生らによるベンチャー企業の設立支援や、商業高校(商業科)のビジネスプラン支援などを全国で行っている。

Q 販売士ならではの魅力やメリットとはなんですか。

A 業種を問わず、経営戦略やマーケティングに関わる理論やノウハウが幅広く身に着くことです。実際に私が支援した学生ベンチャーでは、販売士のノウハウを活用し、マーケティング事業などを展開しています。計数管理などの学びもあり、簿記や中小企業診断士などの資格と親和性が高い点もメリットと言えます。「ビジネス資格の入口」として採用されている企業・大学も多いです。

Q これからの人材育成に販売士がなぜ必要なのでしょう。

A 経営学を幅広く学ぶ販売士は「総花的」とも言われることもあります。しかし、現在のコロナ禍のように、業界ごとの既存ノウハウでは乗り越えられないような環境変化が訪れた際、頼りになるのは業界を問わず活用できる体系的な理論です。環境不確実性が高まり、業界を超えたイノベーションが求められる昨今、販売士を取得した人材が求められるのは必然と言えるでしょう。

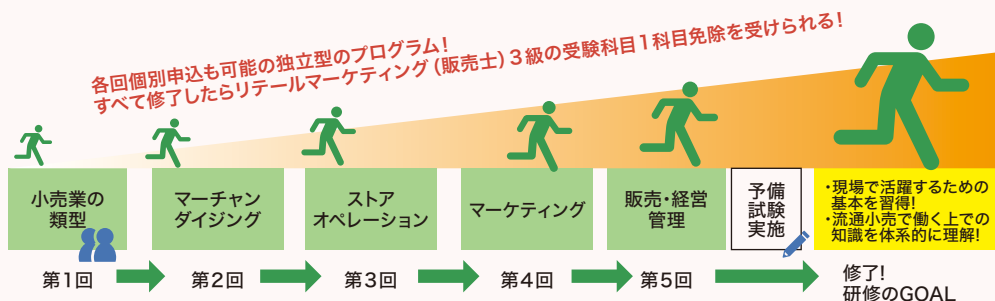
⑤ 販売士養成講座を活用しよう!

福岡商工会議所では、「販売のプロ」である販売士を育てる販売士養成講座を開催します。販売士養成講習会(3級)のカリキュラムに基づいた全5回のプログラムです。ぜひ人材育成にご活用ください。

販売士養成講座(全5回)

講師: (株)ビジネス・ナビゲーター 主任コンサルタント 河野健一氏

流通・小売業に必要な基礎知識や技能を理解し、現場で能力が発揮できる人材を目指します。ご自身がスキルアップしたい分野の単発受講も可能です。



お申し込みは
こちら



- 1/18(火) 14:00~17:00 『流通における小売業の基本を知ろう(小売業の類型)』
- 1/20(木) 14:00~17:00 『商品とは何か。仕入から販売まで(マーチャンダイジング)』
- 1/24(月) 14:00~17:00 『オペレーションの原則とパターン(ストアオペレーション)』
- 2/ 1(火) 14:00~17:00 『小売業のマーケティングの基本と実践(マーケティング)』
- 2/ 8(火) 15:00~18:00 『販売員の役割と店舗管理(販売・経営管理)』



お問い合わせ/検定・企業研修グループ TEL 092-441-2189