

中小企業が”いまから”始めたい

# お客さまを本当に知るための “Webマーケティング” セミナー

## 【初級編】

令和3年

12月15日(水)  
13:30~15:00

参加費無料

### ■貴社のWebマーケティングがうまくいかない理由とは？

HPを作り、instagramを始め、YouTubeを収録し、レビューサイトで顧客の声を聴き、広告出稿…と、色々やってみているものの、成果が得られないというご相談を頻繁に伺います。この「成果のでない」理由を明らかにし、“いま”中小企業が取り組むべきお客さまを知るためのWebマーケティングについて、3名のプロフェッショナルがお答えします。

持続的&効率的なWebマーケティングについて  
マーケティングやデジタルに特化した  
講師陣がご説明します。

### ■開催形式

当所会議室：定員30名  
オンライン (Zoom)も  
視聴可



CX Value Lab

KAIROS  
MARKETING



CX Value Lab株式会社 代表取締役  
株式会社ワクフリ 取締役

講師

廣瀬  
隆彦  
氏



エンタメ企業、世界的レストランチェーンでのマーケティング担当やメルカリにてCSのマネジメントを担当した後、中小企業のための事業支援・マーケティングコンサルティング企業CX Value Labを設立。経営学修士(MBA)。

カイロスマーケティング株式会社 代表取締役

講師

佐宗  
大介  
氏



外資IT企業にてマーケティング、アクセントチャにて販売戦略や事業拡大のプロジェクトを担当。2012年に大前研一氏率いる株式会社ビジネス・ブレイクスルーから出資を受けて同社を設立。名古屋大学院卒。

株式会社ワクフリ 代表取締役

講師

高島  
卓也  
氏



業務改善の専門組織 株式会社ワクフリを設立し、中小企業のDX環境構築に特化し支援している。全国の商工会議所や自治体、金融機関とも連携、業務提携を行い、中小企業の業務改善、DX化に努める。

### 【このような方におすすめです】

- ・Webマーケティングに対して漠然とした課題を感じている。
- ・様々なWebマーケティングツールを活用しているが効果が得られない。
- ・ホームページのアクセス数が増加しない。
- ・現行のセールス活動について今のままの運用では将来に対する不安がある。

■お申込み FAX 092-482-1523

■お問い合わせ TEL 092-441-1146 (福岡商工会議所)

【企業名】  ふりがな 【お名前】

【電話番号】  【携帯番号】

【ご住所】

【E-mail】  【参加方法】  対面  オンライン

【セミナーご参加のきっかけ】

- Facebook  Twitter  メルマガ  ブログ  Webサイト  Chatwork  
 友人・知人に勧められて  当所会報誌  チラシ  その他( )

Webからも  
お申込み  
いただけます



ご入力いただきました情報は、本事業の実施のために使用するほか、セミナー参加者の統計調査・分析、当所・登壇企業からの各種連絡、情報提供等に使用させていただきます。【個人情報保護方針】カイロスマーケティング株式会社 (<https://corp.kairosmarketing.net/personal-information>)、株式会社ワクフリ (<https://wakufuri.com/privacy/>)、CX Value Lab株式会社 (<https://cxvaluelab.com/privacy/>)