コロナ禍-緊急対策支援　「 オンライン 」で、地元大学生と企業をつなぐ

オンライン

モグジョブ

# 企業様向け
# サービス説明資料

株式会社 タスキ

オンライン
モグジョブ

## 社会状況に対応した これまでと異なる形式での「学生と企業をつなぐ」機会

### モグジョブとは

**企業と学生が、**
**気軽にコミュニケーションを**
**図ることで**

**お互いを知り**
**将来に繋げるツールです。**

新型コロナウイルスの感染拡大で、
人と出会うことが制限されるという、これまで経験したことの無い環境の中、
企業と学生との出会いをつなぐツールとして社会状況に合わせた「モグジョブ」を企画しました。

# オンラインモグジョブとは？

オンラインモグジョブ（イメージ）

モグジョブでマッチングした学生と、
Web会議ツール「Zoom」を使って交流できる
オンラインイベント。
企業さまのオフィスやご自宅からご参加いただき、
学生とのコミュニケーションを通じて、
自社をＰＲしていただけます。

新型コロナウイルス感染の影響により中長期的に就活イベント中止が見込まれる中、

**◎学生との接点づくりに課題を感じている企業さま**

**◎オンラインでの採用活動のコツを掴みたい企業さま**

**◎若者の地元志向が高まるこの機に採用強化を考える企業さま**

ぜひオンラインモグジョブをご活用ください！

# オンラインモグジョブが選ばれるポイント

## POINT 1 ターゲットを絞ったマッチングが可能

学年・学部などを指定してマッチングすることができるモグジョブだからこそ、就活真っ最中の４年生、インターンシップ呼び込みのための３年生、低学年に早めのタッチ、など、採用戦略に合わせたマッチングが可能です。

## POINT 2 多様な切り口で新しい学生との出会い

「人の暮らしを豊かにする」「地域社会に貢献する」などの仕事の特徴を表すテーマや、『ものづくりに興味あり』『好奇心旺盛』など、学生の考えや性格のキーワードを使ったマッチングで、これまでにない接点づくりが可能です。

## POINT 3 初オンラインでもＯＫ！事前セミナーで安心

「Zoomを使ったことがない」「学生と上手くコミュニケーションをとれるか不安」という企業さまにも安心して参加いただくため、Zoomの使い方から採用に繋げるためのコツなどをご案内するオンラインセミナーを用意しています。

# オンラインモグジョブの参加費用

オンラインモグジョブは、モグジョブと料金体系が異なります。記載の料金はすべて税別表記です。
参加費用は、実際にマッチングした学生数に応じた『成功報酬型』です。学生のランチ代負担はございません。

## １回あたりの参加費用

※別途、学生の参加者特典としてのデジタルギフト代を負担いただきます。（１名150～200円程度）

| 基本料 | | オプション料 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5,000円＋ 1,000円/人 | ＋ | 1,000円/人 ＜学年指定＞ | ＋ | 1,000円/人 ＜大学指定＞ | ＋ | 1,000円/人 ＜学部指定＞ | ＋ | 1,000円/人 ＜学科指定＞ |

## 参加費用の目安

◎２３卒向けのインターンシップの呼び込みとして使いたい　⇒　学生数３名/ 学年指定３名　11, 000円
◎学生との接点を増やしたいから、学年・大学・学部は何でもＯＫ　⇒　学生数５名 / オプションなし　10, 000円
◎２人会って、うち１人は機械系が良い　⇒　学生数２名 /　　学部指定１名　8, 000円

**貴社の戦略に合わせてご指定いただけます。**
**圧倒的なコスパに自信あり！**

# オンラインモグジョブ 全体の流れ

①
【企業募集】
参加希望企業は、モグジョブのシステムで申し込む。
申し込み後、掲載情報に関してメールにてご連絡いたします。
参加企業は、「オンライモグジョブ事前セミナー」へ参加(※後述)

②
【学生募集】
学生がモグジョブのシステムで申し込む。
業種やキーワード、担当者など多様な切り口で
交流企業を選択可能。

③
【マッチング通知（開催の２営業日前）】
マッチング通知にて、マッチング成否、マッチングした学生の情報、Zoomのミーティング情報を通知。

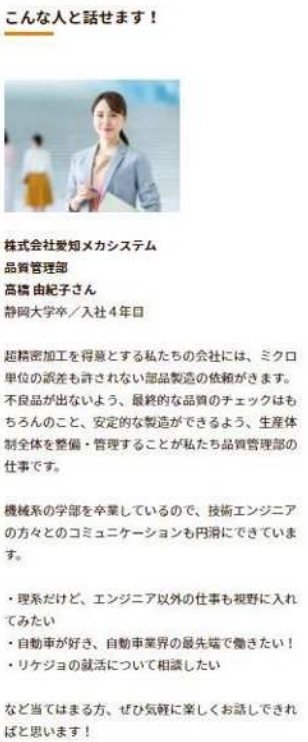
④
【当日集合】
まずは企業が集まり、注意事項などを説明。
学生が集まり次第、運営のファシリテートにより開始。

⑤
【当日-交流前アイスブレイク】
まずは、食事やドリンクを片手に、全体で交流。
企業による簡単な自己紹介。

⑥
【当日-グループごとの交流】
事前にマッチングしているグループに分かれて交流。
ファシリテーターが終了時刻のアナウンスを行い、グループごとに交流を終了する。

▼学生申し込み画面

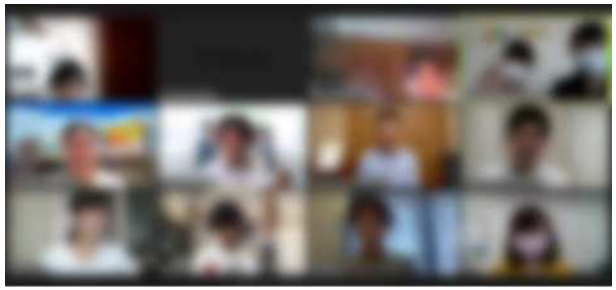
▼詳細画面一部

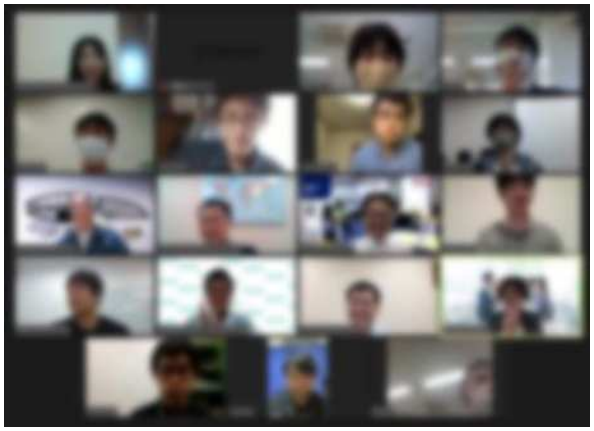



※一部、掲載しない大学もございます。

★ポイント★
マッチングした学生以外の参加学生にも、
自社を知ってもらう機会になります。

# 良いコミュニケーションの機会にするため　３つのサポート





モグジョブが大切にしている社会人と学生の
**“コミュニケーションからの発見”**を生み出せるように
オンラインモグジョブでは３つのサポートを実施しています。

## サポート①　参加企業への事前セミナー

オンラインでの交流に不安のある企業担当者さまにも安心してご参加いただけるよう、
参加企業には、オンラインツールの使い方、コミュニケーションの仕方や
採用に繋げるコツなどを伝えるセミナーを開催いたします。

## サポート②　当日のファシリテーション

活発な交流を促すため、質問しやすい場づくりとしてのアイスブレイクを実施します。

## サポート③　交流促進のためのコンテンツを用意

会話を弾ませるためのコンテンツをご提案。また、モグジョブならではの「質問カード」も用意。

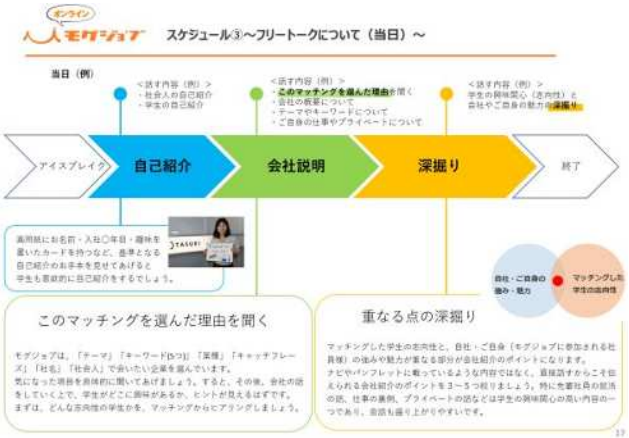
# サポート①　参加企業への事前セミナーに関する詳細

オンラインでの交流に不安のある企業担当者さまにも安心してご参加いただくため、
参加企業には、Zoomの使い方、コミュニケーションの仕方や採用に繋げるコツなどを伝えるセミナーを開催。

## ◎Zoomの使い方、資料の文字サイズなどの基本事項

## ◎交流を効果的にするためのコツ

## ◎当日の会話の進め方のコツ




学生自身の発言を引き出し、学生の知りたいこと、興味があることを把握したうえでコミュニケーションをとることで、双方の満足度が向上すると考えています。
そして、それは、プレゼン形式ではなく対話形式であるモグジョブだからこそできること。モグジョブでの交流を有意義にし、今後に繋げるためのコツをご案内するセミナーです。

# サポート②③　ファシリテーション / 交流促進コンテンツに関する詳細

活発な交流を促すため、質問しやすい場づくりとしてのアイスブレイクを実施。
食事やドリンクを片手に、気軽な雰囲気で企業側の自己紹介や全体でのゲームを行います。

**モグジョブが得意とする**

**◎ランチを通じた一体感**
**◎他にはないフランクさ**

**が生み出す、**
**お互いを知り、将来に繋げる仕組みを、**
**オンラインでも実現します。**

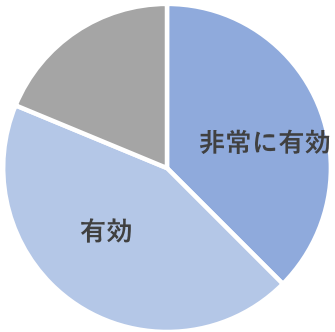
交流を促すための『質問カード』を用意。
学生からの質問がなかなか出ないときなどにご活用いただけます。

# オンラインモグジョブに参加した企業の声（2020年度前期実績）

## 参加企業の満足度

**81.3%**

オンラインモグジョブは
PRの場として有効か？




コロナが収束しても、オンラインモグジョブを併用していきたいという声も多数いただきました。

## 参加企業の声

移動時間がなく効率的。
画面共有で資料を見せながら話せるので、自社の魅力を伝えやすい。オンラインだから緊張しないのか、いつもよりも質問も積極的でした。
お話しした４年生が、そのあとすぐにエントリーしてくれて効果を感じました。
（愛知県 / 商社　5月オンラインモグジョブ参加）

アイスブレイクがあるので、一般的なオンライン面談と比べるととても自然体で交流できたと思います。事前セミナーで聞いた“まずは学生が何に興味があるかヒアリングする”を実践したところ、ピッタリはまったのか、食いつきが良く、おかわりにも繋がりました。※
（山梨県 / サービス　6月オンラインモグジョブ参加）

※おかわり・・モグジョブのシステム上で学生が企業に連絡先を開示すること

# オンラインモグジョブの特徴

| | ▼ WEB合説 / 企業説明会 | ▼ オンラインモグジョブ |
|---|---|---|
| マッチングの仕方 | （企業）<br>指定なし、参加する学生<br><br>（学生）<br>興味のある会社に参加 | （企業）<br>大学・学部・学科・学年を指定可能<br><br>（学生）<br>テーマ/業種/キーワードなど多様な切り口で会社を選べる。<br>オンラインでは社名とどんな担当者が参加するかを提示 |
| 会社紹介の方法 | プレゼン形式＋チャットでの質疑応答 | 対話形式 |
| 参加学生人数 | 集客人数次第 | 1名～5名（企業の希望に合わせて） |
| 企業の人選<br>（オススメ） | 人事部など、会社を総合的に<br>説明できる社員 | 指定大学のOBや求める職種の先輩など、<br>その会社で働くことを具体的に会話できる社員 |
| 学生のマインド | 企業を広く知る | マッチングした企業を個別に深く知る |
| 企業のマインド | 学生に広く伝える | ターゲットの学生に深く伝える |