

MARUKAI CORPORATION とのオンライン個別商談会（九州フェア向け）

活用メリット

- ①認知度向上：海外の日系スーパーのお客様への商品提供を通じて、御社商品を PR することが出来ます。
- ②販路拡大：九州フェアでの販売を通じて、売上増加及び新規顧客の獲得が期待出来ます。

事業内容

当商談会は、MARUKAI CORPORATION（カリフォルニア 10 店舗・ハワイ 1 店舗）で実施する九州フェア向け商品の発掘のため開催します。

九州フェアでの販売を通じて、現地消費者に対しての認知度向上及び、海外販路拡大のチャンスとしてご活用ください。



～店舗情報～

< MARUKAI CORPORATION とは >

1965 年に創業。日本からの輸入販売を主業務に、海外日系小売業では初の「会員制マルカイホールセールマート」をカリフォルニアおよびハワイに展開。2013 年に PPIH グループ※の一員となり、2020 年に一般顧客に公開し現在に至る。

※ドンキホーテホールディングスは 2019 年 2 月 1 日、PPIH(パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス)に商号変更。

【九州フェア概要について】

カリフォルニア

会期：2022 年 2 月 24 日～3 月 23 日

店舗：ガーデナ店、コストメサ店、ウエストコピナ店、クパチーノ店、サンディエゴ店、ヨーバリンダ店
一部取扱(リトル東京店、ウエスト LA 店、トランス店、パシフィック店)

ハワイ

会期：2022 年 2 月下旬～3 月上旬開催予定

店舗：マルカイ デイリンハム店

※現時点は渡航販売が難しい状況にあり、又マネキンによる試食販売も再開していないため、商品のみを現地に発送いたします。



利用スケジュール



< 募集要項 >

会 期	2021年9月7日(火)、8日(水) 9:00~15:00 ※日本時間
会 場	Zoomを使用したオンライン商談
主 催	福岡商工会議所
対 象	①福岡商工会議所の 会員企業 であること(※非会員は参加費有。入会を希望する場合は、下記までご連絡ください。) ② 九州に所在 する事業者であること
募集社数	30社程度
商談時間	1社1商談20分間
商談品目	【対象品目】九州の食として特色ある「小売向け商品」「価格訴求力のある商品」「業務用商品」等、幅広くご提案ください。 ■特に求めるもの：九州名産のお菓子類、デザート、水産加工品、青果物などの生鮮品 【対象外品目】特になし ※ただし、下記の輸入規制がある商品にご注意ください。
輸入規制	■畜肉関連(肉・パウダー・エキス・その他畜肉に由来する原料等、ゼラチンは要確認) ■海老 ■まぐろ加工品 ■ステビア(ステビオール配糖体の合計値で95%以上のものに限る) ■生姜・大根・蕪の漬物(LA:可/ハワイ:不可) ■ピーナッツ(LA:可/ハワイ:要相談) ■いりこ・煮干・丸干し等、はらわたの除去されていない魚加工品 ■赤色102号、クチナシ、ベニバナ、ベニコウジなど着色料の一部 ■部分水素添加油脂を使用している加工品(微量の場合は可)
取引形態	基本買い取り、一部商品は消化仕入(カワ・コーポレーション社との国内取引)
審査方法	事前審査は書面にて実施
申込期限	2021年8月25日(水) ※当所HP(https://www.fukunet.or.jp/fcci-events/event-2021-09-17/)より、お申込みください。
参加費用	当所会員：無料 非会員：20,000円



< バイヤー情報 >

バイヤー	MARUKAI CORPORATION Food Dept, Department Manager 石田 純也 氏(カリフォルニア) MARUKAI HAWAII アジアンフード部 本間 吉洋 氏(ハワイ)
商 社	株式会社カワ・コーポレーション 取締役副社長 佐川 観治 氏

【問い合わせ先】福岡商工会議所 産業振興グループ(担当：上野・里見)

TEL：092-441-1119 FAX：092-441-1149 Email：umakamonichi@fukunet.or.jp