

## 岩田屋三越との個別商談会（希少性の高い商品・サービス）

### 活用メリット

- ①認知度向上：高感度上質顧客に向けて厳選・高額商品を提案することで、御社のブランド向上が期待出来ます。
- ②販路拡大：選りすぐりの商品を集めた催事や雑誌を通じて、売上増加及び新規顧客の獲得が期待出来ます。

### 事業内容

当商談会は、岩田屋三越が掲げる「高感度上質顧客（年間100万円以上買い物するロイヤルティの高いカード顧客）」に向けた商品の発掘のため開催します。

バイヤーが厳選した商品を集めた催事、年間高額購入者を対象とした雑誌を通じて、御社の希少性の高い商品・サービスの認知度向上及び、販路拡大のチャンスとしてご活用ください。



#### ～バイヤーが厳選した商品を集めた催事の事例～

<「ラコエット」ブローチ（W3.3 cm×H5 cm/19,800 円）>

繊細なマイクロビーズを手仕事で生産。ヨーロッパを主とする風合い豊かなビーズに、オートクチュール刺繍の伝統技法を加えたアクセサリ。



#### ～年間高額購入者を対象とした雑誌掲載の事例～

<「川上商店」極上 花山椒（20g/1,404 円）>

兵庫県有馬では良質な山椒がとれ、室町時代にはその佃煮が湯治客に名物として振舞われていた。この地では、「マイ山椒」を秘める人も近年までいたと証言され、今も昔も有馬の山椒からは、日本人とこのスパイスの密接な関係を感じることができる。その山椒を使い、なだ万蒼宮のシェフが考案したレシピ「スペアリブスパイス煮」を紹介。



### 利用スケジュール



8月6日～  
8月25日

8月26日～

8月30日

9月8日

9月10日

当所 WEB サイトよりお申込み下さい。

バイヤーによる事前審査を行います。

事前審査結果と商談当日の時間割を通知させていただきます。

上記期限までに参加費をお振込みください。

サンプルや提案資料をご持参ください。

結果に応じて、各社ご対応ください。

<募集要項>

会 期	2021年9月10日(金) 10:00~17:00
会 場	福岡商工会議所 5階第2会議室
主 催	福岡商工会議所
対 象	①福岡商工会議所の <b>会員企業</b> であること ※非会員は参加費有。入会を希望する場合は、下記問い合わせ先までご連絡ください。 ② <b>九州に所在</b> する事業者であること
募集社数	15社程度(1社最大3品目まで)
商談時間	1社1商談25分間(実施方法:対面)
商談品目	【対象商品】希少性の高い商品・サービスを幅広いご提案をお待ちしています 例)食品全般、雑貨全般、美容・健康系、アクセサリ、家具、インテリア、受注生産商品等  特に求めるもの： <b>高付加価値及び高単価なギフト商品・和洋酒、市場外流通可能な青果物、 伝統工芸×デザイナーコラボ商品、サブスクリプション対応商品、 SDGsに対応した商品</b>  【対象外商品】特になし
取引形態	商談にて決定(買取もしくは消化仕入)
審査方法	事前審査は書面にて実施
申込期限	<b>2021年8月25日(水)</b> ※当所HP( <a href="https://www.fukunet.or.jp/fcci-events/event-2021-09-15/">https://www.fukunet.or.jp/fcci-events/event-2021-09-15/</a> )より、 お申込みください。
参加費用	<b>当所会員：無料 非会員：20,000円</b>



<バイヤー情報>

バイヤー	<b>株式会社岩田屋三越</b> 食品レストラン営業部 商品・開発担当 佐藤 克美 氏 食品レストラン営業部 商品・開発担当 佐々木 翔 氏 食品レストラン営業部 フーズギフト・和洋酒 マーチャンダイザー 宮城 恵子 氏 お得意様部 マーチャンダイザー 松岡 陽子 氏
------	--

【問い合わせ先】福岡商工会議所 産業振興グループ(担当:上野・里見)

TEL:092-441-1119 FAX:092-441-1149 Email:shodan@fukunet.or.jp