

## 岩田屋三越との個別商談会（地下食品売場への定番商品化）

### 活用メリット

- ①認知度向上：定番商品化（常設棚置き）を通じて、御社商品をPRすることが出来ます。
- ②販路拡大：岩田屋本店及び福岡三越のお客様への商品提供を通じて、売上増加及び新規顧客の獲得が期待出来ます。

### 事業内容

当商談会は、岩田屋本店及び福岡三越の地下食品売場への常設棚置き商品の発掘のため開催します。

常設棚置きを通じて、御社商品の認知度向上及び、岩田屋本店及び福岡三越のお客様向けの商品提供による販路拡大のチャンスとしてご活用ください。

IWATAYA 岩



MITSUKOSHI

#### ～店舗情報～

##### <岩田屋本店>

創業 1754 年。九州初のターミナルデパートとして福岡・天神に開店して 70 余年を迎える、福岡を代表する老舗デパート。ファッションから生活雑貨・食品まで多くの商品がラインアップしている。

主な客層は、長年ご愛顧いただいている 50 代～60 代の富裕層のお客様。若い世代が注目するブランドも多くミレニアル世代の利用も増加。年間来店客数約 2000 万人。

##### <福岡三越>

創業 1997 年。西鉄福岡(天神)駅や西鉄バスセンターとも直結した好アクセスなデパート。世界を代表するブランドや日本のトップブランドから、普段着使いにも最適なカジュアルファッションや食料品など幅広い商品がそろそろ。主な客層は、天神に勤務する 40 代～50 代の女性。また三越のれんをご愛顧されるシニア層の固定客も多く幅広い世代が利用。年間来店客数約 3000 万人。

※コロナ影響前の 2019 年度は両店で年商 1100 億円



### 利用スケジュール



<募集要項>

会 期	2021年8月5日(木) 10:00~17:00
会 場	福岡商工会議所 5階第2会議室
主 催	福岡商工会議所
対 象	①福岡商工会議所の <b>会員企業</b> であること ※非会員は参加費有。入会を希望する場合は、下記問い合わせ先までご連絡ください。 ② <b>九州に所在</b> する事業者であること
募集社数	10社程度(1社最大3品目まで)
商談時間	1社1商談25分間
商談品目	【対象品目】九州の食として特徴のある商品を幅広いご提案をお待ちしています ■特に求めるもの ＜(株)エース＞ <b>和風調味料、洋風調味料、レトルトカレー、お土産物、菓子</b> ＜(株)アイ・エム・シー＞ <b>地元食材使用の「和洋菓子」、九州産海産・農産・畜産使用の「加工品」、九州産原料使用の「練物」、「嗜好品(主にジャム・はちみつ等)」</b> 【対象外品目】酒類、健康食品、生鮮食品
取引形態	商談にて決定(買取もしくは消化仕入)
審査方法	事前審査は書面にて実施
申込期限	<b>申込締切：2021年7月26日(月)</b> ※当所HP( <a href="https://www.fukunet.or.jp/fcci-events/event-2021-08-8/">https://www.fukunet.or.jp/fcci-events/event-2021-08-8/</a> )より、お申込みください。
参加費用	<b>当所会員：無料 非会員：5,000円</b>



<バイヤー情報>

バイヤー	<b>株式会社エース(福岡三越)</b> 販売統括事業部西日本販売部 九州・沖縄セクションマネージャー 相馬良親氏 北野エース福岡三越店店長 久保田昌吾氏 <b>株式会社アイ・エム・シー(岩田屋本店)</b> 販売部 西日本エリア担当 井上一弘氏
商 社	<b>久保商事株式会社</b> 営業部 課長 徳永弘一氏
店舗担当	<b>株式会社岩田屋三越</b> 食品レストラン営業部 岩田屋本店・福岡三越 生鮮三品、グロースアリー担当 マーチャンダイザー 尾崎秀人氏 生鮮三品、グロースアリー担当 アシスタントマーチャンダイザー 小形徳博氏

【問い合わせ先】福岡商工会議所 産業振興グループ(担当：上野・里見)

TEL：092-441-1119 FAX：092-441-1149 Email：umakamonichi@fukunet.or.jp