



会議所活用法

今回は 交流会 の活用事例をご紹介します

福岡市内を中心とした約16,000社の会員ネットワークを活かし、会員同士の情報交換・交流の場として、“交流会”を開催しています。参加者同士の情報交換・交流により、新たな知見獲得や仕事上の課題解決の一助としていただくことができ、大変好評をいただいています。

- ①『新入会員交流会』は、直近5年以内ご入会の新入会員の皆様を対象とした交流会で、多種多様な企業と気軽に交流・懇親を深めていただけます。
- ②『テーマ別交流会』は、毎回異なるテーマ・内容を設定して開催する交流会です。少人数で共通事項に関心を持った参加者同士で情報交換・共有ができます。

26ページもあわせてご覧ください！



ご利用いただいた企業様の声



(株) アクティネットワーク社
福岡市中央区警固2-17-30
アルパけやき通りビル3階
TEL 092-285-8700
HP: <https://feelfukuoka.com/business/>

①『新入会員交流会』に参加されたきっかけはなんですか？

以前より、弊社が運営している“外国人が福岡・九州の情報を発信する「Feel Fukuoka Japan」”をより多くの福岡の事業所に知っていただくことが課題でした。

コロナの影響で、イベントや交流会が減っていることもあり、このチャンスを逃してはならないと感じたので参加することに決めました。

①実際に『新入会員交流会』に参加していかがでしたか？

様々な職種の方と名刺交換をしました。時間は限られていましたが、事前に参加者名簿も拝見できたので無駄なく多くの方々とお話することができました。感染症対策もしっかりとされており、安心して参加することができました。

その後、お付き合いをさせていただいている会社様もあります。人と知り合う機会が少しずつ減ってしまっている今、本当にありがたいことだと感じています。

最後に、これから参加する皆様へ…最初は緊張してしまうものですが、『交流する』という同じ目的を持って集まっている方ばかりですので、積極的に自分から話しかけていくのが良いかと思います。



(株) PARA-DESIGNLAB
福岡市中央区赤坂2-6-23-201
TEL 092-516-2537
HP: <https://parasaro.com>

②『テーマ別交流会』に参加されたきっかけはなんですか？

福岡商工会議所から配信されているメールマガジンで『「ウェブ広報」情報交換・交流会』を知りました。

6月から新しくアパレルの小売事業を始めるにあたって、どのように広報を行なっていけばよいか、自分が知っているツール以外の広報のノウハウを知ることができるきっかけになればと思い参加しました。

②実際に『テーマ別交流会』に参加していかがでしたか？

以前にも福岡商工会議所の交流会に数回参加してきましたが、同業同士や会員同士の交流会でした。事業の課題解決に向け、専門家のお話を聞くことができる交流会に参加したのは初めてでしたが、短時間にも関わらず、具体的に課題解決に繋げることができ、とても有意義な時間となりました。当日、事務局から課題のヒアリングを行ってもらい、課題に対して最も適した専門家の方をマッチングしていただきました。そのため短時間でも効率よく、多くの方と交流することができました。

最後に、これから参加する皆様へ…気軽に参加することができ、多くの方と交流することができるのでぜひ参加してみてください。



“交流会”は、当所に入会して利用したい事業として人気が高いコンテンツの一つです。多種多様な事業者の方とお知り合いになりたい方、コロナ禍の影響で各社の現状や取り組みを知りたい方にオススメです。感染症防止対策を徹底し、安心・安全な環境での実施に努めていますので、これまで交流会に参加したことがなかった方も、ぜひこの機会にご参加ください。

本記事に関するお問い合わせ／会員組織・共済グループ TEL 092-441-1114