

【福岡商工会議所 飲食店向け“withコロナ”支援事業】

「福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA」 令和2年度 事業実績

(2020年6月24日～2021年3月31日)



2021年4月作成

 福岡商工会議所

■「福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA」プロジェクト 公式広報ツール

◆特設webサイト【<https://goodup-fukuoka.jp>】



- ・掲載店舗数 779店舗 (2021/3/31現在)
- ・施設内飲食店参加 (2021/3/31現在)

SOLARIA
PLAZA

SOLARIA
STAGE

Marinoa City
FUKUOKA

木の葉モール橋本

JR HAKATA
CITY

CANAL CITY

RAIRIA
Ohashi

INTER MEDIA
STATION

博多バスターミナル

MARK IS
fukuoka-momochi

you
me

はしもと まるしん

イオンモール福岡伊都

えきマチ1丁目
EKIMACHI 1 CHOME

E-ZO
FUKUOKA
BOSS



特設webサイトイメージ

※上記施設内の全店舗が参加しているわけではありません。

・PV数 201,752 (2020/6/24~2021/3/31)

・UU数 44,368人 (2020/6/24~2021/3/31)

👍 Go To Eatキャンペーンのアイコンを設置!!

参加店舗及び利用者からの要望もあり、Go To Eatキャンペーン〈福岡〉食事券事業の加盟店には、目印となるアイコンを設置(6/16~)。また、食事券が利用できる店舗の絞り込み検索機能を追加した。



このロゴ
が目印♪



◆公式SNS (Instagram【@goodupfukuoka】) ※6/24開設

・フォロワー数 763人 (2021/3/31現在)



Instagram【@goodupfukuoka】



事業概要説明動画 (福岡親善大使出演)

①6/24 プロジェクト始動！

ページビュー 25,612

訪問者数 25,506人

転載サイト 34サイト

②9/26 500店舖突破！

ページビュー 2,869

訪問者数 2,858人

転載サイト 27サイト

③11/16 グルメBOOK発行！

ページビュー 1,390

訪問者数 1,386人

転載サイト 29サイト



PR TIMES 6/24記事イメージ

■新聞・ネットニュース・冊子掲載

- ・2020/06/24 NHK【ネット】
- ・2020/06/24 毎日新聞【ネット】
- ・2020/06/25 九州朝日放送【ネット】
- ・2020/06/25 データマックス NETIB NEWS【ネット】
- ・2020/06/25 読売新聞【朝刊・ネット】
- ・2020/06/25 日本経済新聞【朝刊・ネット】
- ・2020/06/27 西日本新聞【朝刊】
- ・2020/07/08 博多経済新聞【ネット】
- ・2020/07/10 西日本新聞【朝刊】
- ・2020/07/21 日本商工会議所 会議所ニュース
- ・2020/08/17 読売新聞 福岡ふかぼりメディア“ささっと”【ネット】
- ・2020/08/21 FEEL FUKUOKA JAPAN【ネット】
- ・2020/08/24 シティ情報ふくおかナビ【ネット】
- ・2020/08/25 財界九州 9月号〈No.1151〉
- ・2020/09/10 ソワニエ+ 9・10月号
- ・2020/09/10 月刊石垣 9月号
- ・2020/11/01 たのやく（東横イン客室設置の雑誌）11月号
- ・2020/11/18 農業協同組合新聞
- ・2020/11/26 美味本 2021
- ・2020/12/20 シティ福岡 12月号



ソワニ+ 9・10月号

■テレビ・ラジオ紹介

- ・2020/06/24 NHK ニュース <プロジェクト概要説明>
- ・2020/06/25 KBC「アサデス。」 <プロジェクト概要説明>
- ・2020/06/25 KBC「サワダデス。」 <プロジェクト概要説明>
- ・2020/06/25 TNC「もち浜S特報ライブ」 <プロジェクト概要説明>
- ・2020/06/25 RKB ニュース <プロジェクト概要説明>
- ・2020/07/03 FBS「めんたいワイド」 <プロジェクト概要説明>
- ・2020/07/14 TNC「もち浜ストア」 <参加店舗取材（“GOOD UP 特典”利用）>
- ・2020/07/16 NHK ニュース <感染対策と営業活動の両立を応援する先進事例>
- ・2020/07/17 FBS「バリはやっ！」 <参加店舗取材（“GOOD UP 特典”利用）>
- ・2020/08/04 RKBラジオ「笑売繁盛！ウメ子食堂」 <プロジェクト概要説明>
- ・2020/08/07 KBC「アサデス。」 <プロジェクト概要説明+参加店舗取材>
- ・2020/08/29 TNC「生放送 てんじんnow！」 <プロジェクト概要説明+参加店舗取材>
- ・2020/08/29 RKB「タダイマ！」 <Go To Eatプロジェクトと絡めたプロジェクト概要説明>



6/24 NHKニュース



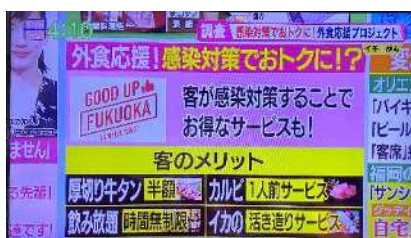
6/25 KBC「アサデス。」



6/25 KBC「サワダデス。」



6/25 TNC「もち浜S特報ライブ」



7/3 FBS「めんたいワイド」



7/14 TNC「もち浜ストア」



8/29 TNC「生放送 てんじんnow！」

■市内プロモーション

◆ソラリアビジョン

○放映日：9月30日（水）～10月4日（日）【計5日間】

○放映時間：8：00～21：00（1日13時間）

※総放映回数＝480回（4基・5日間）

○放映場所：①外壁ビジョン、②ステージ広場ビジョン、

③きらめき通り地下ビジョン、④きらめきビジョン

○放映動画：こちらのQRコードより読み込みください▼



▲放映場所



▲実際の放映の様子

◆福岡市地下鉄）中吊り広告

○掲出日：10月10日（土）～18日（日）【計9日間】

○掲出場所：全138車両に1枚ずつ掲出

※3号線（七隈線）は除く



▲実際の掲出の様子

◆福岡市地下鉄）駅構内連貼広告

○掲出日：10月13日（火）～19日（月）【計7日間】

○掲出場所：地下鉄駅構内計5か所（博多駅2か所、天神駅3か所）

+西鉄福岡駅に1枚のみ掲載



▲実際の掲出の様子①博多駅_博多口



▲②博多駅_中央口



▲③天神駅_東側通路



▲④天神駅_中央口



▲⑤天神南駅



▲⑥西鉄福岡駅

■ # GUF飲食店エールキャンペーン

👍 “GUF飲食店エールキャンペーン”とは

GOOD UP FUKUOKAプロジェクトの参加店舗の利用促進を目的に、SNS（Instagram）を活用した情報発信促進キャンペーン。地元インフルエンサー等に協力いただき、Instagram利用世代（10～30代）におけるプロジェクトの認知度を上げ、参加店舗の利用につなげる。



▲福岡親善大使の3名（左から平嶋 沙穂さん、佐土原 理夏さん、関 美織さん）



▲横山 紗弓さん（エントリーサービスプロモーション(株)所属）



▲新地 りさん（エントリーサービスプロモーション(株)所属）



▲新郷 桃子さん（エントリーサービスプロモーション(株)所属）



▲長谷川 法世先生

■オリジナル“グルメBOOK”発行

Go To Eatキャンペーン〈福岡〉食事券事業の実施に伴い、キャンペーンとの連携による掲載飲食店の集客アップを目的に、GUFプロジェクトオリジナルのグルメBOOK発行。

このグルメBOOKが市内各所に配布されることや、食事券を利用できる市内の店舗が一目で分かるため、幅広い層の方にご活用いただくことを期待。

◆グルメBOOK概要

○発行日：2020年11月16日（月）

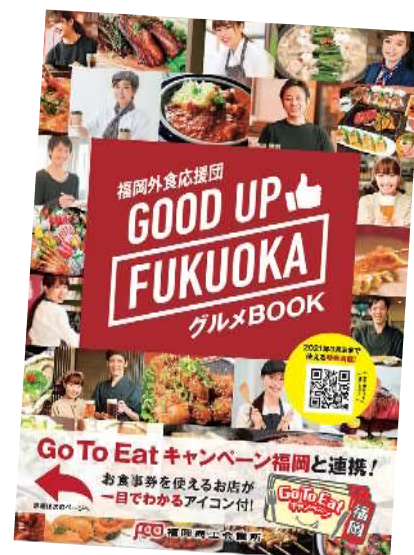
○発行部数：3万部

○配布先：市内観光案内所（6か所）・ホテルに配布（54か所）、

福岡商工会議所会報誌（会員事業所約1万6千社）・情報誌ナツセに同梱

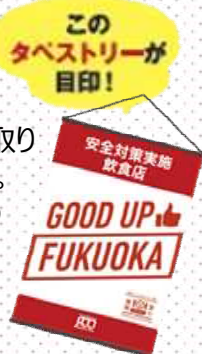
○掲載店舗数：福岡市内の飲食店105店

○冊子仕様：A4中綴じ/10ページ/全頁カラー



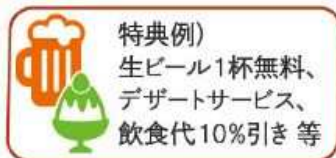
👍 安全・安心のお店選び！

掲載店は、新型コロナウイルスの感染対策に取り組んでいます。安心・安全のお店選びにご活用いただけます。



👍 お得な特典が満載！

ドリンク無料や一品サービスなど、ここでしか味わえないような魅力的な特典が満載。



※有効期限が、2021年3月31日迄。掲載内容が変わる場合があります。

👍 GoToEat参加店が一目でわかる！

Go To Eatキャンペーン〈福岡〉のお食事券が利用できる店舗には、目印となるアイコンを表示しています。



GoToEat 参加店

※特典との併用については、店舗によって異なります。

以 上

