

進化する 食品まつり「博多うまかもん市」 ～「福岡・博多の食」をお届けする新たな取り組みについて～

“博多うまかもん市”とは、当所食料・水産部会（部会長＝川端淳・(株)福岡魚市場 代表取締役社長）ならびに博多うまかもん市実行委員会（実行委員長＝中岡生公・(株)鈴懸 代表取締役）が主催する、昭和57年から続く年に1度の老舗物産展です。昨年は新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止となりましたが、新たな販売チャネル（ギフトカタログ、オンラインストア）の提供に取り組んできました。

今回の特集では、“博多うまかもん市”としての新たな取り組みや「第38回博多うまかもん市」についてご紹介するとともに、事業への参加方法についてお伝えいたします。

「博多うまかもん市」の取り組みについて

●消費者に「福岡・博多の食」をお届けする

博多うまかもん市は、昭和57年から続く老舗物産展として、福岡を代表する「ふるさとの味」、人気店や名店を楽しんでいただくことを目的に開催してまいりました。近年は「福岡・博多の食の最新トレンド」の発信や新規店舗の登竜門というコンセプトで、福博の新旧の食を一般消費者の皆様にお届けしています。

●参加企業に対する新たな販売機会の提供

これまで、年に1度の百貨店での催事という形でしたが、参加企業の売上拡大及び販路拡大をさらに支援するため、令和2年から2つの新たな販売機会を提供してきました。

(1)関東圏での販売支援

人口の多い関東地域での販路拡大に取り組みたい企業に対して、令和2年1月に(株)三越伊勢丹が主催する伊勢丹立川店大九州展の中で初めて「博多うまかもん市特集」を開催しました。同社の大九州展では、福岡地域として初めての出店となりました。

(2)デバ地下催事への出店支援

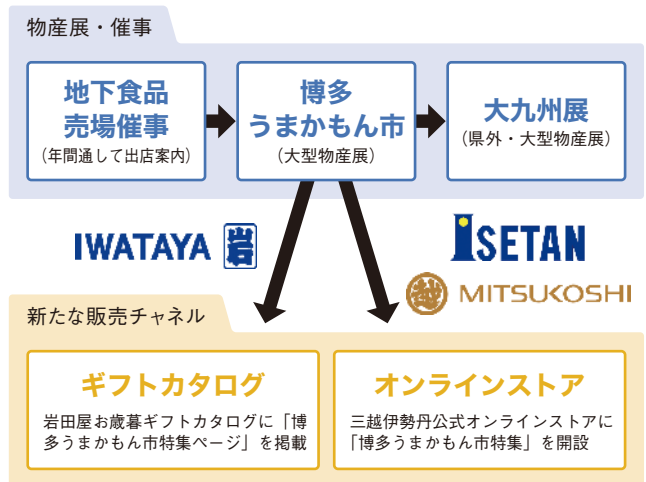
百貨店催事に初めてチャレンジする企業やテストマーケティングに取り組みたい企業に対して、(株)岩田屋三越の担当バイヤーとともにサポートを行いながら、年間を通して地下食品売場の催事スペースへの出店機会を提供しています。

●新たな販売チャネルの提供

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、昨年の博多うまかもん市が開催中止となったことをきっかけに、対面による物産展・催事以外の新たな販売チャネルの創出に取り組みました。

特に、令和3年1月6日から三越伊勢丹オンラインストア内に開設した「博多うまかもん市特集」は、巣ごもり需要に応える商品の人気が高く、全国各地から注文が入っています。

このように「ギフトカタログ」への掲載や「オンラインストア」出店のような対面販売以外での販売は、時間や場所の制限がなく、また百貨店の媒体・チャネルの活用により新たな顧客獲得の有効な手段にもなります。



新型コロナウイルス感染拡大の影響により、観光客減少や店舗の休業及び営業時間の短縮を強いられる等、食品製造業や飲食店を取り巻く環境は、未だに厳しい状況が続いています。

一方で、コロナ禍におけるライフスタイルの変化に伴い、消費者の食品に対する価値観が見直されていると思います。このような状況だからこそ、消費者が「食するために費やす時間」を大切にできるように、豊かな気持ちにさせる商品をお届けすることが我々食品メーカーに求められていると思います。

そして、この1年間「博多うまかもん市事業」としては、従来の物産展開催だけではなく、ギフトカタログやオンラインストアにも展開を広げる等、新たな取り組みにもチャレンジしてきました。これからも皆様とともに「福岡・博多の食」を全国にお届けする取り組みを続けていきたいと思っています。



博多うまかもん市実行委員長
中岡 生公
(株)鈴懸 代表取締役

新たなコラボ商品のご提案
お待ちしております



実施報告 岩田屋お歳暮ギフトカタログ

岩田屋お歳暮ギフトカタログに「博多のうまかもんお届け便」ページを展開しました。博多うまかもん市出店のコラボ商品をはじめ、「うまかもん」を詰め込んだギフトセットです。

家族団らんの食卓をいつもよりちょっと贅沢にする商品、日頃お世話になっている方への贈り物としてご活用いただきたいという想いを込めました。

【販売期間】令和2年11月上旬～令和3年1月上旬まで



①【コラボ商品】
ふくや×ビエトロ
(スパゲティセット)

博多うまかもん市出店企業同士の「夢のコラボレーション」が実現しました。「ビエトロ」の各種パスタソースと「ふくや」のめんツナかんかんプレミアム、佐明太子油漬けを組み合わせ、魚介の旨味がより一層パワーアップした3種パスタレシピをご提案しました。



②【コラボ商品】
進藤商店×ジョーキュー醤油
(日田天ヶ瀬 湧水川魚醤油干し)

創業100年を超える老舗が共演しました。干物専門店「進藤商店」が日田天ヶ瀬で育った川魚を「ジョーキュー醤油」の本醸造再仕込醤油を使い、醤油干しに仕上げました。



③【ギフト用冷凍商品】
鈴懸
(麩乃餅)

もっちりとした柔らかいお麩餅の中に口当たりもなめらかなこし餡がたっぷり入っています。今回は、店頭販売のみで好評いただいた麩乃餅を冷凍便でお届けできるようになりました。

※①③は三越伊勢丹オンラインストアでもご購入いただけます。

昨年、毎年大人気の博多うまかもん市が中止になりました。イベントを楽しみにしていたお客様や企業様に対して、弊社として何かできることがないかを考え、博多うまかもん市のコンセプト「福岡・博多を代表する味を届ける」は、岩田屋のお中元のテーマと同じであり、昨年の夏に初めて岩田屋お中元カタログに博多うまかもん市のページを設けました。商品開発や選定では、福岡商工会議所の力をお借りして、今までは難しかった企業同士のコラボレーションや、特別商品が完成し、福岡・博多の新しい味を、全国のお客様にお届けすることができました。これからも、福岡商工会議所や企業様と一緒に、新しい福岡の食の魅力、感謝の気持ちとともに全国の皆様にお届けできる取り組みを継続していきたいと思っております。



(株)岩田屋三越 食品・レストラン営業部
ギフト(兼)和洋酒 バイヤー
梶嶋 敬輔 氏

開催中 三越伊勢丹オンラインストア「博多うまかもん市特集」

催事販売(1月伊勢丹立川店、3月岩田屋三越)に加え、オンライン販売を通じて、さらなる地場食品の売上拡大及び認知度向上のために、三越伊勢丹が運営する公式オンラインストアに「博多うまかもん市特設ページ」を開設しました。もつ鍋や水炊き、梅ヶ枝餅などの定番商品に加え、巣ごもり需要により、洋菓子や惣菜(とりかわ、餃子、皿うどんなど)が人気で多くの注文が入っています。

【会期】令和3年1月6日(水)～3月31日(水) 【出店企業】36社71商品



新三浦
(鶏の水だき)

明治43年創業の博多の郷土料理の老舗です。創業時から365日火を入れ、継ぎ足し守ってきた自慢の白濁スープは鶏のガラを丁寧にアクをと、鶏のもつ全ての旨味が全て溶け込んだ濃厚なスープと新鮮な鶏のぶつ切りを柔らかく炊いた透明のスープを独自の配合でブレンドさせるこだわりの味です。変わらない、変えられない伝統の味をご賞味ください。



パンストック
(ノワールセクション)

シェフの平山哲生氏が「冷凍ストックしても美味しいパン」をコンセプトに日本人にも毎日食べてもらえるパンを提供している。平山シェフ自身が小麦粉アレルギーということもあり、国産小麦を中心に素材選びを慎重に行いながら丁寧に焼き上げられるパンは口溶けにこだわり、素材の味を最大限引き出したお客さまを幸せにしてくれるパンです。



かさの家
(梅ヶ枝餅)

大正11年創業の老舗です。元々は旅籠として始まり、同時に梅ヶ枝餅の販売を開始したところ、さいふ詣りの旅人に変身され、現在まで未永く愛されてきました。もち米とうるち米をブレンドした生地は上品でほのかな甘さの粒餡を包み込み香ばしく焼き上げています。シンプルな素材だけに伝統的な製法で作られる手作りの味はどこにも真似ができない味です。

※掲載商品は一部です



弊社で初めて「博多うまかもん市」に特化したECに取り組み、大きな反響と売上に繋がりました。コロナ禍の巣ごもり需要も追い風となり、遠くまで買いに行けないけれどもご自宅で福岡の逸品を楽しみたいという需要を掴むことができました。中でも福岡を代表する銘菓、もつ鍋などご当地を連想させるものに特に反響がありました。まだご紹介できていない商品も沢山ありますので、まずは弊社のオンラインストアでの取り扱いをご検討いただけたらと思います。



(株)三越伊勢丹
MD統括部 プロモーション商品部
食品・リビング商品担当 食品バイヤー
渡邊 龍氏

購入者からの声／「昨年から旅行を自粛しているため、WEB上の物産展は大変ありがたい。ステイホームの楽しみが増えたなど」の声が聞かれた。

開催報告 伊勢丹立川店大九州展「博多うまかもん市特集」

(株)三越伊勢丹が主催する『大九州展』に「福岡地域の特集」として、『博多うまかもん市』を開催しました。(今回が2回目の取り組み)

【会期】令和3年1月13日(水)～1月18日(月)の6日間 午前10時～午後7時 ※最終日は午後5時まで
【会場】伊勢丹立川店7階催事場 【出店企業】7社(大九州展全体51社：食品29社、工芸22社)

【博多うまかもん市出店企業7社(カッコ内は販売主要商品)】

- 味の明太子ふくや(明太子各種)
- かさの家(梅ヶ枝餅)
- 博多中洲餃子の店 鉄なべ(焼き餃子)
- 進藤商店(銀だらみりん)
- 中島商店(ドライ明太)
- さかえや(ソフトかりんとう)
- 竹乃屋(とりかわ)



コロナ禍で集客が厳しい中の開催でしたが、お客さまの大九州展に対する期待感是非常に強く、多くのお客さまにご来店いただきました。その中でも「博多うまかもん市」を首都圏で開催する事は他店との差別化にも繋がり、お客さまにとっては新しい発見や出会いの場に繋がる取り組みで社内でも大きな成功事例となっています。弊社グループは北から南まで広くリアル店舗を持っていますので、「博多うまかもん市」の魅力を今後は全国のお客さまに届けていけるよう継続して取り組んでいき、拡大していきたいと思っています。今後もお力添え宜しくお願いします。

(株)三越伊勢丹

MD統括部 プロモーション商品部
食品・リビング商品担当 食品バイヤー
渡邊 龍氏

参加企業からの声

ご紹介商品は「三越伊勢丹オンラインストア」でご購入いただけます

(株)九千部 (宮崎とろろ)

福岡県那珂川市の九千部山麓で、選び抜いた自然薯「九千部朱薯」を、土壌菌の力を活かした独自の方法で栽培しています。大正時代の町屋で自然薯料理専門店「宮崎とろろ」を営む中で、粘りが強く風味豊かなとろろを急速冷凍した商品が誕生しました。



鰹出汁割・生とろろセット 4,256円(税込)

10月の催事が初めての出店でした。販売商品の選定から始まり、ディスプレイ、人員配置、対面での商品販売のオペレーション等の新しい取り組みにチャレンジする機会を得られたことが大変有益でした。コロナ禍で来場者も少ない中、目標を超える成果があり、実店舗「宮崎とろろ」の認知度アップにも貢献できました。3月の「第38回博多うまかもん市」では、更なる認知度アップはもちろんですが、他の出店企業様との関係構築も図りたいと思います。

(販売統括チーフ 大井美帆氏)

(株)博水

創業百年の五代続いている老舗練り物屋。練り物の美味しさを左右するのは原料であるとし、魚本来の旨味を残すため、日本伝統の味を守るため、今では稀な鮮魚原料を使用して製造を行っています。魚は練り製品の原料として「えそ」のみ、鮮魚原料は福岡近海で水揚げされたものを使用しています。



玄海天ぷら8種セット 2,301円(税込)

博多うまかもん市でのお客様のご反応やご意見は大変貴重で商品開発に繋がっています。長年出店を続けていたこともあり、弊社の出店を楽しみにしてくださっているお客様もいます。その方々の期待や喜んでいただける顔を裏切らないため、これからも商品開発という形でチャレンジを続けていかなければと感じています。コロナの影響で昨年中止になったため、今年は博多うまかもん市で「福岡・博多を元気にする」という意気込みで、皆様楽しんでいただきたいと思います。

(江越雄大氏)

リディアミックス(株) (ほうじ茶屋 tumugu)

九州の農家さんが育てた良質な茶葉から作る「九州のほうじ茶専門店」として、日常づかいで愛飲していただいたり、友達とのティータイム、ちょっとした贈り物など様々な生活シーンでご利用いただく事で、ご縁を紡いでいきたいと思っています。



スタンダードほうじ茶セット 2,160円(税込)

今回、三越伊勢丹オンラインストアから初めて参加しました。さっそく、関東地域のお客様から注文が入り同オンラインストアの効果を実感しているところです。

次は、3月の博多うまかもん市出店を通して、「九州の茶農家の皆様と創り上げた商品」を地元福岡のお客様にお伝えしたいです。今後も物産展とオンラインストアの取り組みを通じて、販路拡大につなげていきたいと思っています。

(松下真理氏)

丸三食品(株)

家庭用の味つきティーバッグだしを日本で初めて発売して50年以上、品質至上主義でだしを作り続けました。味は外見で分からないからこそ、原料は全ロットで試食試験をし、選び抜いて品質にこだわっています。



ふりだし・純だし(各50包入2袋セット) 6,401円(税込)

博多うまかもん市ではお客様と直接会話できるので、パッケージだけでは伝わらない弊社商品の良さをしっかりと伝えることができます。出店を重ねる毎に新しいお客様が着実に増え、売上も順調に伸びています。これからも弊社商品の良さを直接お客様へお伝えし、お客様の生の声を聞くことができる重要物産展として取り組んでいきたいです。

(営業部 平木哲也氏)

開催予定 第38回博多うまかもん市

昨年は新型コロナウイルス感染症の影響により、残念ながら開催中止となりましたが、現在3月24日からの開催に向けて、多くの市民の皆様に福岡・博多の食を楽しんでいただけるように準備を進めています。このような状況だからこそ、皆様が「食するために費やす時間」を大切にいただけることをコンセプトにして、商品をお届けいたします。

【会期】令和3年3月24日(水)～3月29日(月)の6日間 午前10時～午後8時

【会場】①岩田屋本店本館7階＝大催事場 ※最終日は午後5時まで

②岩田屋本店本館地下2階フードコレクション

③福岡三越地下2階中央催事場・テスティパティオ ※最終日は午後6時まで

【出店企業】70社 ※諸般の事情により営業時間に変更になる場合がございます。

会場で楽しめるイートインメニュー！



Wine & Sweets tsumons
(中央区高砂)

スイーツとワインが楽しめるお店。スイーツデザイナーでもあるオーナー香月友紀氏が手がけるアイスクリームブランド『NEW (ニュー)』が初登場。



めんたいこ生パスタの店
マルゲッタ (中央区唐人町)

生パスタに絡む、とろ～り濃厚クリームどど～ん！とふくやの一本物の明太子の旨味は無敵。昨年8月にオープンした話題のお店。

お土産だけじゃない 「銘菓」を自宅で楽しもう！



千鳥饅頭総本舗
「チロリアン」



博多菓匠 左衛門
「博多ぶらぶら」



ひよ子本舗吉野堂
「ひよ子ハル・あまおうラングドジャ」

その他の和洋菓子も取り揃えておりますので、ぜひ会場までお越しください。



博多うまかもん市は、岩田屋の名物催事として、お客様にも定着している人気物産展です。ここ数年「博多うまかもん市の更なる発展」「新規顧客の創造」をテーマに、福岡商工会議所と取り組んでいます。昨年10月に開催した「Food EXPO Kyushu テストマーケティング販売会」、三越伊勢丹の「大九州展」と「WEB物産展」、地元ならではの強みを持つ岩田屋三越の「ギフトカタログ」等、グループ会社の強みを活かして福岡商工会議所とともに単純な物産展ではない「ビジネスモデル」をこの1年をかけて確立できました。今回はお馴染みの「定番うまかもん」に加え、グルメ紙でも話題の「好感度上質」なお店が続々初登場しています。ぜひ会場にお越しください。



(株)岩田屋三越 食品・レストラン営業部
食品催事 バイヤー
佐藤克美氏

今後「博多うまかもん市事業」に参加するには？ 《参加条件：当所会員企業》

令和3年度の事業スケジュールは下記のとおりです。事業別に参加募集を行いますので、詳細は当所HPをご確認ください。その他お問い合わせやご相談は、右記「問合せフォーム」よりご連絡ください。

《令和3年度事業スケジュール》※スケジュールは変更する可能性があります。詳細はHPをご確認ください。

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
地下食品売場催事	●	← 随時相談を受け付けて、出店調整をします →												●
博多うまかもん市								募集開始		選定				● 下旬
大九州展(立川店)								募集開始		選定		● 中旬		
ギフトカタログ(お中元)	募集開始	商品撮影			● 上旬	← 受注期間 →	● 上旬							
ギフトカタログ(お歳暮)						募集開始	商品撮影			● 中旬	← 受注期間 →	● 上旬		
三越伊勢丹オンラインストア						募集開始	選定					●	← 受注期間 →	●

※地下食品売場催事とは…百貨店催事に初めてチャレンジする企業や新商品等のテストマーケティングに取り組む企業に対して、(株)岩田屋三越の担当バイヤーとともにサポートしながら、地下食品売場の催事スペースへの出店機会を提供します。参加を希望する場合は、上記「問合せフォーム」よりご連絡ください。

公式SNSもチェックしてください！

事業の募集案内や出店者情報を発信しています！
ぜひ「フォロー」して、情報をいち早くキャッチしてください！
皆様がオススメする商品にハッシュタグ「#おうちうまかもん」を付けて、SNSで投稿してみてください。



@fcci_umakamon



@hakataumakamonichi



@fcci_umakamon