

# ミライロしごと図鑑 × FUKUOKA2020

最終回

当所は平成30年4月からNPO法人学生ネットワークWANとのコラボ企画として、『ミライロしごと図鑑』（以下、「ミライロ」）を連載してきました。福岡の中小企業の魅力発掘や、就職活動をしている学生の地元での就職意識向上などを目的とした企画で、当所の会員事業所を対象に学生による取材を行ってきました。

今回、最終回をむかえるにあたりコラボ企画の締めくくりとして、インタビュアーを務めた学生さんたちにこの3年間を振り返ってのお話を聞くため座談会を開催しました。学生からは、「経営理念やビジョンなどにこめられた熱い思いが直に聞けた」、「様々な業界の人に話を聞いて視野が広がった」、「就活で大企業だけでなく中小企業も調べるようになった」などの声が聞かれ、学生に地元企業を知ってもらい、関心を高めてもらうことができたと思っております。

(座談会の様子は、26ページをご覧ください)

## ■ミライロしごと図鑑とは？

ミライロは、次世代を担う大学生がインタビュアーとなり、地元企業に対し学生自身が気になる企業情報について取材し、将来自分が活躍するフィールドを探すというコーナーです。

## ■“ミライロ”の名前の由来

実は…、“未来の自分を探しに行く”で「ミライ+イロ（自分らしさ）=ミライロ」でした！



## 3年間で取材させていただいた会員企業様 ※会社名、役職名は取材当時の情報を掲載しています。

| 平成30年度 取材対象：経営者                         |
|-----------------------------------------|
| 4月<br>(株)岡野<br>代表取締役社長 岡野博一 氏           |
| 5月<br>(株)グランドビジョン<br>社長兼プロデューサー 中尾賢一郎 氏 |
| 6月<br>(株)カムラック<br>代表取締役 賀村研 氏           |
| 7月<br>(株)アイ・ビー・ビー<br>代表取締役 廣田稔 氏        |
| 8月<br>(株)グッドラックスリー<br>代表取締役社長 井上和久 氏    |
| 9月<br>(株)ネオ倶楽部<br>代表取締役社長 柳川敏昭 氏        |
| 10月<br>(株)えみの和<br>代表取締役社長 井上学 氏         |
| 11月<br>(株)ジーコム<br>代表取締役社長 新貝耕市 氏        |
| 12月<br>(株)ホスピタブル<br>代表取締役社長 松清一平 氏      |
| 1月<br>明倫国際法律事務所<br>代表 田中雅敏 氏            |
| 2月<br>イデアパートナーズ(株)<br>代表取締役 井手修身 氏      |
| 3月<br>英進館(株)<br>代表取締役社長 筒井俊英 氏          |

| 令和元年度 取材対象：若手社員                           |
|-------------------------------------------|
| 4月<br>(株)三好不動産<br>是澤まゆ 氏                  |
| 5月<br>ナレッジネットワーク(株)<br>櫻木諒太 氏             |
| 6月<br>(株)福岡情報ビジネスセンター<br>福谷将啓 氏           |
| 7月<br>(株)やまやコミュニケーションズ<br>本社工場 工場長 藤木和泉 氏 |
| 8月<br>(株)リトル・ママ<br>古賀夏海 氏                 |
| 9月<br>(株)トウトウモロウ<br>森拓人 氏                 |
| 10月<br>(株)裕生堂<br>日馬夏美 氏                   |
| 12月<br>(株)アクティネットワーク社<br>車東喜 氏            |
| 1月<br>(株)エニセンス<br>小田島佑介 氏、野口浩志 氏          |
| 2月<br>さくらフォレスト(株)<br>梅田真未 氏               |
| 3月<br>(株)ビルドヒューマニー<br>多田伯明 氏              |

※11月号はお休みしました

| 令和2年度 取材対象：経営幹部、事業責任者                             |
|---------------------------------------------------|
| 4月<br>(株)ディーゼロ<br>代表取締役社長 矢野修作 氏                  |
| 5月<br>ナレッジネットワーク(株)<br>代表取締役社長 森戸裕一 氏             |
| 6月<br>LINE Fukuoka(株)<br>Smart City 戦略室 室長 南方尚喜 氏 |
| 7月<br>エコー電子工業(株)<br>代表取締役社長 松本清人 氏                |
| 8月<br>弁護士法人 堀内恭彦法律事務所<br>堀内恭彦 氏                   |
| 9月<br>(株)MIKI・ファニット<br>代表取締役社長 太刀山美樹 氏            |
| 10月<br>(株)ふくや<br>代表取締役社長 川原武浩 氏                   |
| 11月<br>(株)大賀薬局<br>代表取締役社長 大賀崇浩 氏                  |
| 12月<br>福岡ソフトバンクホークス(株)<br>インバウンド推進室 室長 淵郁子 氏      |
| 1月<br>(株)セールスアカデミー<br>代表取締役 宮脇伸二 氏                |
| 2月<br>(株)ペンシル<br>代表取締役社長 COO 倉橋美佳 氏               |
| 3月<br>総括<br>学生スタッフ                                |

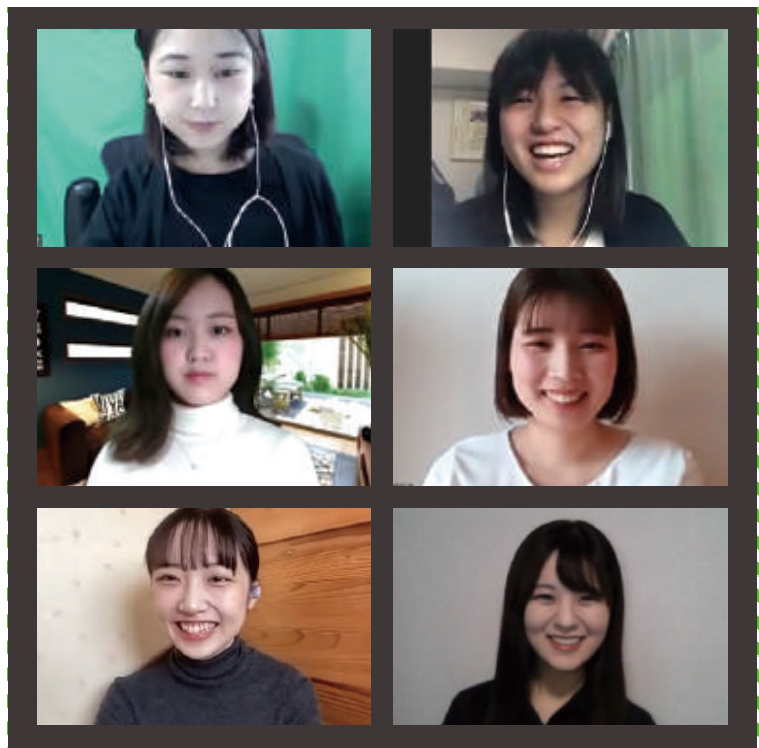
取材にご協力いただき、ありがとうございました！



『ミライロしごと図鑑』の過去のバックナンバーはこちらからご覧いただけます！



# 「ミライロしごと図鑑を振り返って」



## 学生スタッフ NPO法人学生ネットワークWAN

### 【座談会参加メンバー】

- 高田さん（西南学院大学 4年）〈上段左〉
- 園田さん（九州大学 3年）〈上段右〉
- 山本さん（西南学院大学 4年）〈中段左〉
- 江崎さん（福岡女学院大学 3年）〈中段右〉
- 二宮さん（福岡女学院大学 4年）〈下段左〉
- 山浦さん（筑紫女学園大学 2年）〈下段右〉

### 『ミライロしごと図鑑』の取材を通して印象に残っていること

**山本：**私は、福岡ソフトバンクホークス(株)の淵さんの「仕事に対する姿勢」が印象的でした。淵さんは様々な企業の方やお客様と出会う営業のお仕事をされていますが、その人の立場に関係なく、誰に対してもフラットに接することを最も意識しているとおっしゃっていました。1枚の野球観戦チケットを買ってくれる方にも、何億もお金を出してくれるスポンサーに対しても平等に接することは決して簡単ではありません。もともと「営業＝数字を追いかける」というイメージがありましたが、私も今後営業の仕事をする際には、淵さんのマインドを大切にしたいと思いました。

また、『『企業の価値＝個人の価値』である、つまり自分が頑張ることで自らの価値を上げていくと、結果的に会社の価値が上がっていくので、自分を磨き続けたい』というお話は、WANにおける私にも通ずる言葉だと感じました。私も淵さんのように自分を磨き続け、WANの価値を高める人でありたいと思いました。

**二宮：**私は、(株)MIKI・ファニットさんの取材が印象的でした。幅広い年代のスタッフがいる中で、若いスタッフに責任者を任せ、呼称を「責任者」ではなく「リーダー」としているというお話は興味深いと感じました。

代表の太刀山さんは、責任者と言われるとプレッシャーに感じてしまうかもしれないので、あえてリーダーという位置づけにすることで、少し気が楽になって楽しく仕事ができるとおっしゃっていました。この言葉にこそ太刀山さんの人柄が表れていて、素敵だと思いました。

**山浦：**私は、(株)ふくやの川原代表に取材をするにあたって、実際にふくやさんの店舗に明太子を買いに行ったのですが、私が「〇〇の店舗に行きました」と言うと、「あそこの店舗はあの方がいるね」など、代表が各店舗の細かいところまでご存知だった点にとっても驚きました。ふくやでは代表が社員一人ひとりに目を向けていることが分かり、印象に残りました。

### 企業説明会では聞けないことを聞いたのがミライロ 企業のトップの言葉を直接聞くことで理解が深まった

**高田：**ミライロで取材させていただいた企業に興味を沸いた人が多いようです。取材を通して、企業に対する印象や、自身の考え方が変わった人はいますか？

**山本：**中小企業やベンチャー企業の方が持つ事業への思いについて、企業説明会でしっかりと話を聞くようになりました。その結果、自分がどんな人と働きたいのか、どのような環境であればさらに成長したいと思えるかを重視するようになりました。

**山浦：**自分が就きたい企業を調べる際は、今までは主観的に「自分が挑戦したいこと」「自分が得意なこと」を重視していましたが、ミライロの取材を通してその考えが変わりました。自分のことばかりでなく、その企業の社長の想いや、理想像など会社の内部を調べた上で興味を持つか否かが決まるようになりました。

正直、最初はHPに書いてあるビジョンなどは、本当なのか？と思っていました。しかし、実際にミライロの取材を通して話をうかがうと、短くまとめられたその文字には、熱い思いが込められていることがわかり、会社の方と実際に話すことの重要性に気づきました。