

1月開催

山口大学 学内業界・企業研究会

イベント詳細

初版：2020年10月1日公開

山口大学より。

■ 2020年度 山口大学 学内業界・企業研究会 開催案内 ■

<http://ds.cc.yamaguchi-u.ac.jp/~hirao/oshirase/yamadai2020.pdf>

参加企業の皆様へ、大学からのお願い(オンライン対応) ↓

<http://ds.cc.yamaguchi-u.ac.jp/~hirao/oshirase/message2020.pdf>

委託実施案内(ユニバースクリエイト)もご覧ください ↓

<http://ds.cc.yamaguchi-u.ac.jp/~hirao/oshirase/unicre2020.pdf>

イベント開催目的

山口大学では、2020年度学内業界・企業研究会を11月から2月にかけて開催いたします。今回、1月開催のイベントについてご案内させていただきますので、本研究会の趣旨をご理解いただき、参加をご検討ください。なお本年は、全面オンラインにて開催します。これにともない吉田キャンパス・常盤キャンパスの区分がなくなります。ご理解とご協力をどうぞよろしくお願いいたします。

イベント種類

①web合同方式<生配信+アーカイブ> 各日14:30-17:40各15社程度

※11月、12月、2月開催分は満席となりました。

・2021年1月8日(金)・12日(火)・21日(木)

→申込期間12月18日(金)

* 当日の生配信を録画したものを終了翌々日から一週間、アーカイブ配信します。

【参加費】

30,000円(税別)/1回

【配信時間】

40分間/1社

【運営】

株式会社ユニバースクリエイト

【主催】

山口大学学生支援センター／就職支援室

【共催】

福岡商工会議所

【広報】

各学校の担当者より対象学生へのメール配信

学生ポータルサイトでの発信

学生個人へのアプローチ

出会いと学びを明確にした新しい研究会へ(大学より)

学内業界・企業研究会は、山口大学の正課外キャリア教育の柱のひとつ。これまで想像していなかった業界への興味を持つなど、学内で開催される研究会だからこそその発見がここにあります。どこの大学でもいいわけではない。想いを持った企業の皆さまとの出会いは大切にしたいところです。仕事や会社への理解を深めるためには、さらなる学習が必要です。対話はそのための有効な手段。オンラインだからこそ、互いの都合のよい時間にじっくり話ができたり、普段は会えない方ともお会いできたり。新たな可能性は広がります。様々な出会いのなかで学び、はぐくみ、カタチにする。就職活動において大切なことだと思っています。オンラインの研究会では、出会いと発見ステージと、学びはぐくむステージをわけて考えます。出会いは動画や文章で、より深い学びは別の機会です。学内ですべてを完結させるわけではない新たなスタイルを模索します。

①出会いと発見ステージ ~ 知らない会社・仕事と出会う

大学が主催する研究会は、各学部の就職ガイダンスや正課科目「キャリア教育」など学内諸活動との連動によって、参加が容易になる効果があります。就職活動に本格的に乗り出す前に出会い、発見すること。そのためには知らない世界を見るきっかけを与えることが重要だと考えます。まずは、知る。オンラインを上手に活用しながら、短時間の接触から深い学びへといざなうステージを構築します。

※学生はカメラとマイクOFF

②学びはぐくむステージ ~ 仕事と会社への理解を深める

会社の成り立ちやビジネスモデル、働きがいやビジョンなど、より深い学びに對話は欠かせません。質問すること、感じること。オンラインであっても大切です。対話による効果的な学習へと発展していくことを期待します。学内外の多様で多彩な学びにつながりながら、未来の自分をはぐくむためのステージです。

※学生はカメラとマイクON(希望制)

オンラインでの学内開催にあたり2つのお願い(大学より)

1. 山口大学の学生のためのオリジナル情報提供であること

対面式の場合は、本学にお越しいただき本学の学生を目の前にお話をしていただきました。ここでは山口大学の学生向けの情報提供であることは明らかです。オンラインでは全国の大学生にむけて情報発信ができます。就職情報会社を経由する情報発信はすでに多方面でなされ、本学の学生たちも参加しています。学内開催はそれではない、山口大学の学生への情報発信にこだわり開催したく思っております。

録画動画の配信の場合、たとえば冒頭に「山口大学の皆さんこんにちは・・・」からスタートする。また、本学の卒業生が登場するなど、オリジナルメッセージを明確にさせていただくようお願いいたします。

2. 「学びはぐくむステージ」を別に構築すること

このたびのオンライン化では、学内セミナーの意味を「出会いと発見ステージ」「学びはぐくむステージ」に分離し、それぞれの役割を明確にします。知らない仕事を発見し、知らない会社と出会うのは、就職活動の前段階では重要です。オンラインは移動と時間のコストを劇的に低下させるため、このステージを効率的に運用することができます。まずは知ること。ここは重視したいところです。

反面、深い学びをオンラインでどう実現するのか。ここには工夫が必要です。別日程での学習機会を創出いただき、学内セミナーではその学びへ誘導してください。インターンシップであっても座談会であっても、学生の学びが深まるものであれば形態はこだわりません。「〇月〇日にオンライン座談会を実施するので、希望者はメールで申し込んでください」など、具体的メッセージを盛り込んでいただくようお願いいたします。なおこれは、就職活動の早期化を企図するものではありません。3月以降の採用説明会にむけての事前学習であることは明確にしてください。またこれは、学業を促進するためのものであって阻害するものではないことも明確にしてください。各社で開催する学習会は、本学の学生限定であることを求めているわけではありません。他大学の学生と一緒に学びも有意義なものと理解しています。

①イベントweb合同方式<生配信+アーカイブ>

2021年1月8日(金)・12日(火)・21日(木)

全体の流れ

STEP1

ライブ配信の希望日を選択しお申込み

(配信時間割は弊社にて行います、必ずしも希望のお時間になるとは限りませんのでご了承ください。)

STEP2

配信日時をご連絡

STEP3

参加の手引きを企業へ送付(メール)

STEP4

イベント当日参加(指定時間にライブ配信)

※弊社スタッフがホスト(ファシリテーター)として参加します

各研究会には、ユニバースクリエイトスタッフが司会・進行します。
前半20分は「出会いと発見ステージ」です。学生はカメラオフです。
後半20分は「学びはぐくむステージ」です。学生はカメラオンです。

時間割	ルームA	ルームB	ルームC
14:15-14:25	オープニングセミナー(イベントの流れを説明)		
14:30-15:10	企業①ライブ配信	企業②ライブ配信	企業③ライブ配信
15:20-16:00	企業④ライブ配信	企業⑤ライブ配信	企業⑥ライブ配信
16:10-16:50	企業⑦ライブ配信	企業⑧ライブ配信	企業⑨ライブ配信
17:00-17:40	企業⑩ライブ配信	企業⑪ライブ配信	企業⑫ライブ配信
17:50-18:30	企業⑬ライブ配信	企業⑭ライブ配信	企業⑮ライブ配信

* 当日の生配信を録画したものを終了翌々日から一週間、アーカイブ配信します。
録画NG(アーカイブ配信)の場合は別途ご相談ください。

* 学生は各企業の予約をしません。そのためイベント当日ライブ配信視聴者がゼロの場合もございます。その場合はアーカイブ配信用に説明をしていただくこととなりますのでご了承ください。※費用負担は変わりません。

対象/その他

- ①対象学年を限定せず、1年次を含む全学年を対象とした研究会です。すべての学生に対して、ご教示ください。
- ② 学生の服装は自由です。普段の服装で参加させます。
- ③ 採用のための個人情報の収集を目的としたアンケートはお断りします。また、この研究会の参加の有無が採用選考に影響することがないようにお願いいたします。



WEB会議システム「Zoom」選定理由

- ・参加者はアプリを無料でダウンロード可能です。
- ・音声品質が競合他社と比較して圧倒的に安定しています。
- ・共同ホスト機能で、運営者側の操作が分担できます。

※弊社は有料プラン「プロ」の保有ライセンスにて主催

ウェビナーシステム

Zoomウェビナーシステムを使用し、ライブ配信形式で各社と学生をつなぎます。

基本機能:(パネリストのみ)カメラ/マイク/画面共有 (学生)チャット機能/Q&Aなど

ポイント①Zoomミーティングとは違い参加者に動画、音声の権限を付与しないことで、
回線速度の低速化を防ぐことが可能。

ポイント②某参加者からの質問(Q)へ回答(A)ができその回答(A)を全員へ共有できるため
同じ質問が出る可能性が下がる。

※web合同方式<生配信+アーカイブ>の後半20分は「学びはぐくむステージ」です。

学生へはカメラとマイクの権限を付与します。



【動画アップロードプラットフォーム】

ライブ配信された動画は弊社オウンドメディア【ロクヨリ】のYouTubeチャンネルにて企業動画をアップロード、編集後【限定公開設定】のうえ公開いたしますのでライブで聞けない企業説明会動画も後日視聴が可能です。

ポイント①録画、編集、公開準備全て弊社が担当いたします。ライブ配信の様子は録画しアーカイブ公開します。

ポイント②限定公開設定の為、YouTubeで企業名を検索しても見つからず直接のリンクURLを知る必要があり外部へ動画公開されるリスクは低いです。ただしリスクは低いだけでゼロではありません。