

「新型コロナウイルス感染症が九州の
海外進出企業に及ぼす影響に関する調査」
結果について

福岡商工会議所

調査概要

1.目的

新型コロナウイルス感染症の拡大が九州地域の海外進出企業に及ぼす影響について調査を実施し、企業の現状や要望を把握することで支援施策の立案や今後の取組みにつなげることを目的とする。

2.調査対象

九州の海外進出企業（385社）

3.調査期間

2020年8月5日（水）～8月26日（水）

4.調査方法

調査票 （1）発送：郵送 （2）回収：郵送 及び FAX

5.主な調査項目

- (1) 進出先の事業の状況と今後の見通し
- (2) 国や自治体や商工会議所への要望
- (3) 新型コロナウイルス感染症に関して困っていること

6.回答結果

- | | |
|----------------|-------------|
| (1) 回答数：126社 | 回収率：32.7% |
| (2) 有効回答数：123社 | 有効回答率：31.9% |

アンケート調査結果の概要（1/2）

進出先の事業の状況と今後の見通し

- 進出先における新型コロナの影響は、「既にマイナスの影響がでている（70%）」、「今後、マイナスの影響がでる可能性がある（11%）」と合わせて81%の企業が、マイナスの要素があり、新型コロナが大きな影響を与えていることが窺える。
- 業種別には、「飲食サービス・宿泊業（100%）」、「卸売・小売業（88.2%）」の影響が大きい。
- 進出先における具体的な新型コロナの影響では、「取引先の営業自粛・停止による売上減少（23%）」、「進出国での消費マインドの冷え込みによる売上減少（22%）」、「移動自粛・制限による商談機会の喪失（22%）」が上位を占める。
- 感染拡大前の売上水準への回復時期の見通しは、「わからない（44%）」が最も多く、先が見通せない状況が続いている。次いで「～2021年3月（19%）」、「～2021年9月（19%）」との回答が続いた。
- 進出国の駐在員に対する勤務体制の見直しでは、「通常どおり（38%）」が最も多いものの、「日本人社員を帰国させていた、帰国させている（25%）」という状況である。社員の休暇、在宅勤務等の勤務体制の見直しを行った企業は23%にのぼる。また、「閉店・閉鎖・休業している」と回答した企業は3%あった。
- 進出先における今後の事業の見直しについては、「見直す予定はない（47%）」が最も多く、次に「しばらく様子を見る（36%）」が多い。「見直しを検討する（11%）」がある一方で、大半が今後の方針は新型コロナの情勢次第と外部環境を注視している状況である。
また具体的な見直し内容は、「販売戦略の見直し（35%）」が最も多く、次に「人員の見直し（20%）」が多かった。
- 今後の海外展開に関する戦略では、「今は厳しいが現状を維持したい（43%）」「進出先の機能の強化を図りたい（26%）」が多かった。「縮小、撤退を検討している（もしくは縮小・撤退を実施した）（7%）」がある一方で、「他拠点への海外展開（進出）を進めていきたい（6%）」と積極的な海外展開の意向もあることがわかった。

国や自治体や商工会議所への要望

- 「渡航条件等に関する諸外国との交渉の迅速化（23%）」「感染情報の迅速かつ正確でわかりやすい情報提供（19%）」と多い。また「海外居住の日本人の帰国時の制限緩和（13%）」と続き、人の移動に関する要望が多い。
- 「日本の安全性に対する国際的な信用の回復（12%）」と、国の信頼が大きく影響するとの回答が寄せられた。

アンケート調査結果の概要 (2/2)

新型コロナウイルス感染症に関して困られていること

【本社】として困っていることの意見を募ったところ、計63件のコメントが寄せられた。

- ▶ 人やモノの移動に関する課題が約半数（33件）と最も多くみられた一方で、社員の就業も含めた、業務運営に関する回答も一定程度あった（19件）

【移動関連】

- ・（人）移動制限によるあらゆる機会喪失（特に新規事業の検討・企画・推進・各種監査）
- ・（人）現地へ訪問できず、オンラインのみでは、状況が把握できないところがある。
- ・（物）航空運賃の高騰による物流依頼の減少 ・（物）航空便のスケジュールが安定せず載せられない

【業務運営関連】

- ・リモートワーク、時差出勤等の勤務体制、国内外出張等の営業体制の見直し
- ・ECシステムの強化対応、変化

【社員の就業・生活面】

- ・海外進出の安全状況の把握、帰国指示の判断
- ・日本人社員の再派遣の基準をどのようにするか？社員の安全を守りつつ、事業を継続する為にどうするか？
- ・陽性者が出た場合の体制維持

【進出先】として困っていることの意見を募ったところ、計52件のコメントが寄せられた。

- ▶ 前問の「本社」として困っていることと同様の課題が多くみられた一方で、生活面での苦労に関する回答もあった

【移動関連】

- ・（人）各国における外国人に対する入国制限
- ・（人）オンライン上でのやり取りは可能だが、細かなやり取りは、直接会って伝えなければならない事が多々ある
- ・（人）国によっては渡航後14日間の待機があり、必要な人材の応援確保に時間を要する。

【業務運営関連】

- ・海外のコロナ対策措置の期限が明確でなく、また発表も急なため、スケジュールが組めない。
そして、その対応策をするのも大変であり、支援も少ない（←ほとんど支援なし）
- ・日本の技術スタッフなど出張できないため、設備（製造）の不具合への対応が遅い

【社員の就業・生活面】

- ・政策がよく突発的に変更される為、情報には時に敏感に取得していく事を日本人コミュニティでも気を付けている。
- ・マスク、消毒液、体温計等の入手（マスクは問題ないが、消毒液や体温計は危険物や輸出規制対象となる可能性あり）
- ・現地の医療体制や、政府の突然の通達（ロックダウンetc）に対する不安。

【1】属性

Q1「進出先（複数回答可）」、Q2「進出先における主な業種（複数回答可）」、Q3「進出先における役割（複数回答可）」について123社より回答があった

Q1.主要な進出先

- ✓ 中国が最も多く、タイ、米国、ベトナム、シンガポールが上位を占めている。

Q2. 進出先での主要な業務

- ✓ 製造業が最も多く、次に卸売・小売業が多い。

Q3.進出先での拠点の役割

- ✓ 商品・サービスの提供が51.2%と最も多く、次に生産が48.8%と多い。

単位：回答数・%

(N=123)

| 1.進出先 | | |
|----------|----|-------|
| 中国 | 57 | 46.3% |
| タイ | 27 | 22.0% |
| 米国 | 27 | 22.0% |
| ベトナム | 26 | 21.1% |
| シンガポール | 23 | 18.7% |
| 台湾 | 21 | 17.1% |
| インドネシア | 18 | 14.6% |
| マレーシア | 17 | 13.8% |
| 欧州 | 17 | 13.8% |
| 韓国 | 15 | 12.2% |
| 香港 | 10 | 8.1% |
| フィリピン | 6 | 4.9% |
| その他ASEAN | 6 | 4.9% |
| 中南米 | 3 | 2.4% |
| オセアニア | 3 | 2.4% |
| 中東 | 2 | 1.6% |
| その他 | 11 | 8.9% |

(N=123)

| 2.進出先における主要な業種 | | |
|----------------|----|-------|
| 製造業 | 59 | 48.0% |
| 卸売・小売業 | 35 | 28.5% |
| 飲食サービス・宿泊 | 10 | 8.1% |
| 運輸業 | 7 | 5.7% |
| 建設業 | 7 | 5.7% |
| 専門・技術サービス | 5 | 4.1% |
| 教育・学習支援業 | 5 | 4.1% |
| 金融・保険業 | 4 | 3.3% |
| 不動産業 | 3 | 2.4% |
| 農林水産 | 2 | 1.6% |
| 情報通信業 | 1 | 0.8% |
| 窯業・土石 | 1 | 0.8% |
| その他 | 13 | 10.6% |

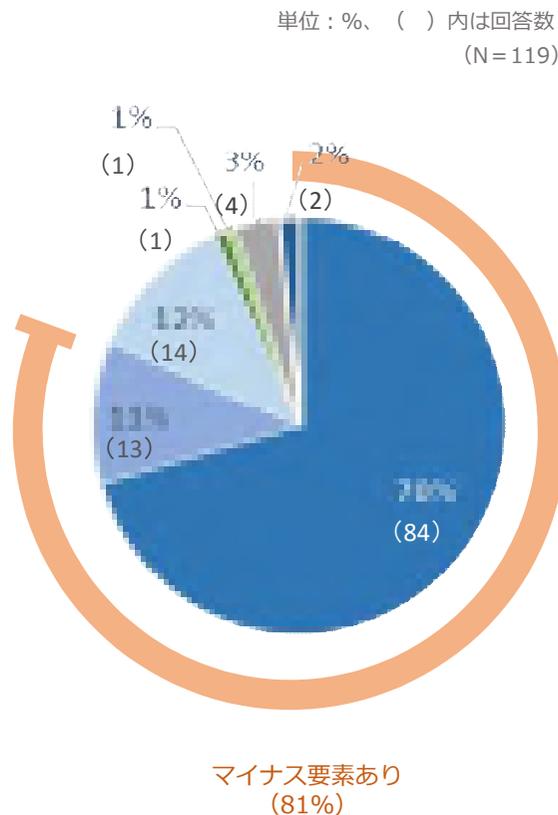
(N=123)

| 3.進出先における役割 | | |
|-----------------|----|-------|
| 商品・サービスの提供 | 63 | 51.2% |
| 生産 | 60 | 48.8% |
| 情報収集 | 23 | 18.7% |
| 購買 | 19 | 15.4% |
| アフターサービス・メンテナンス | 13 | 10.6% |
| 現地人材育成 | 10 | 8.1% |
| R & D | 7 | 5.7% |
| その他 | 7 | 5.7% |

【2-1】進出先における新型コロナの影響

Q4「進出先」における新型コロナの拡大の影響について119社より回答があった（1つのみ回答）

- ✓ 「既にマイナスの影響がでている」が全体の70%と最も多い。
- ✓ 「今後、マイナスの影響がでる可能性がある」と合わせると進出先において81%の企業がマイナスの要素があり、新型コロナが大きな影響を与えていることが窺える。
- ✓ 業種別には、「飲食サービス・宿泊業（100%）」、「卸売・小売業（88.2%）」の影響が大きい。



- すでにマイナスの影響がでている
- 今後、マイナスの影響がでる可能性がある
- 影響なし
- すでにプラスの影響がでている
- 今後、プラスの影響がでる可能性がある
- わからない
- その他

■業種別の新型コロナの影響（上位5業種）

上段：回答数
下段：%

| | | Q4 進出先における新型コロナの拡大の影響について | | | | | | |
|----------------------------|-----------|---------------------------|-------------|-----------------|------------|-----------|----------------|-----------|
| | | 全体 | すでにマイナス影響 | 今後、マイナス影響の可能性あり | 影響なし | すでにプラスの影響 | 今後、プラス影響の可能性あり | わからない |
| Q2 進出先 の 主要 業種 | 製造業 | 59 100.0 | 39 66.1 | 7 11.9 | 10 16.9 | 1 1.7 | 1 1.7 | 1 1.7 |
| | 卸売・小売業 | 34 100.0 | 30 88.2 | 3 8.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 2.9 |
| | 飲食サービス・宿泊 | 10 100.0 | 10 100.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 運輸業 | 7 100.0 | 4 57.1 | 1 14.3 | 1 14.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 14.3 |
| | 建設業 | 7 100.0 | 4 57.1 | 3 42.9 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |

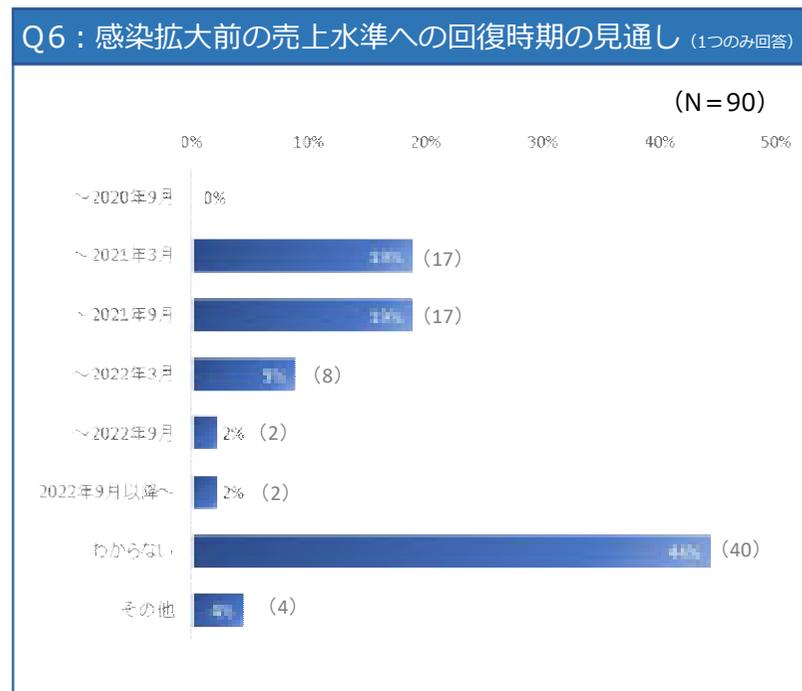
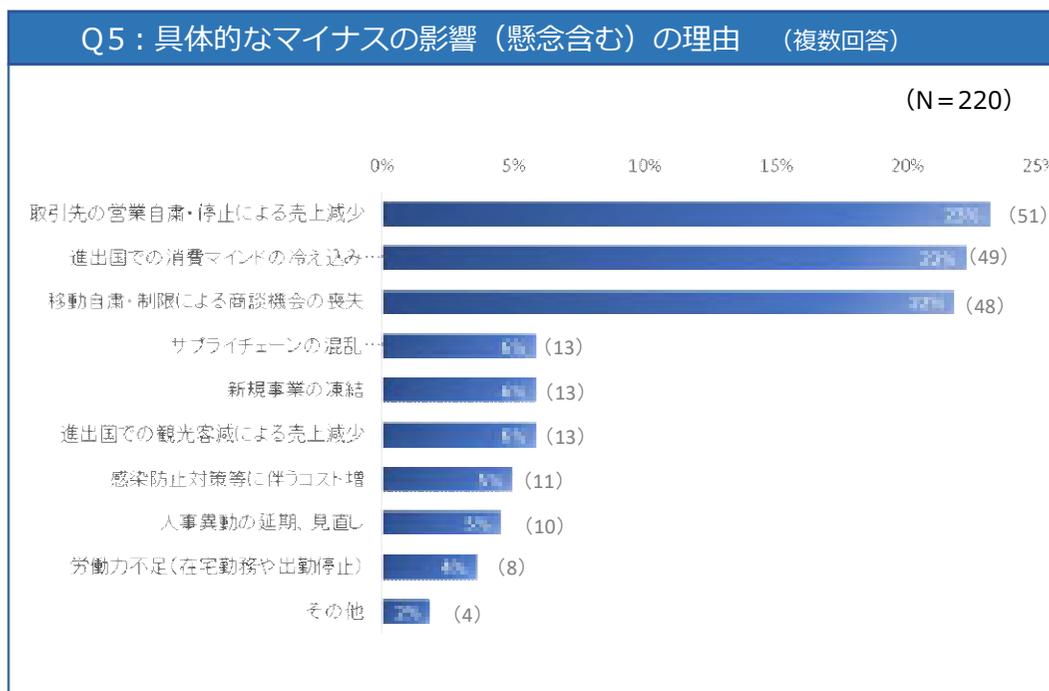
【2-2】進出先における具体的な新型コロナの影響と今後の見通し

【2-1】Q4で「既にマイナスの影響がでている」、または「今後、マイナスの影響がでる可能性がある」と回答した97社に、Q5具体的なマイナスの影響とQ6今後の回復の見通しについて90社より回答があった

- ✓ 具体的なマイナス要因の影響については、「取引先の営業自粛・停止による売上減少（23%）」、「進出国での消費マインドの冷え込みによる売上減少（22%）」、「移動自粛・制限による商談機会の喪失（22%）」が上位を占める。
- ✓ 感染拡大前の売上水準への回復見通しは、「わからない（44%）」が最も多く、先が見通せない状況が続いている。
- ✓ 次いで、半年後の「～2021年3月（19%）」、約1年後の「～2021年9月（19%）」との回答が続いた。

単位：%、（ ）内は回答数

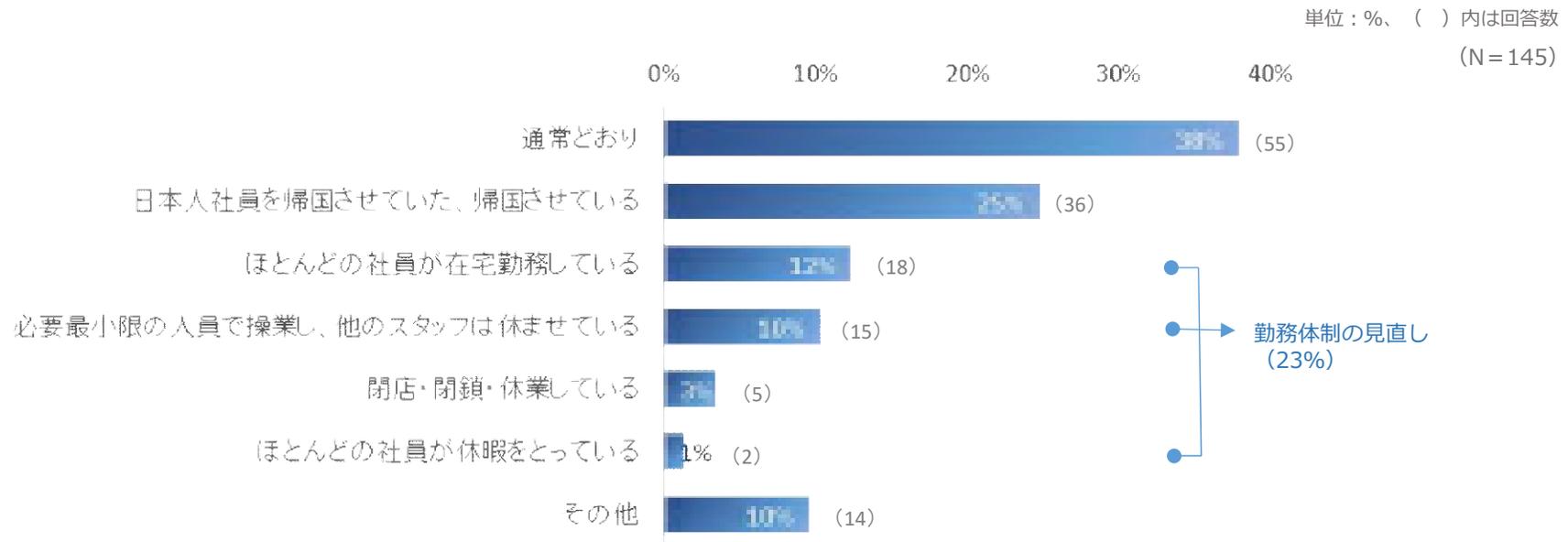
単位：%、（ ）内は回答数



【3】進出国の駐在員に対する勤務体制の見直しの実施状況

Q5「進出先」の駐在員に対する勤務体制の見直しを実施状況について116社より回答があった（複数回答）

- ✓ 「通常どおり」が38%（55件）と最も多いものの、「日本人社員を帰国させていた、帰国させている」企業も25%（36件）を占めている。
- ✓ 社員の休暇、在宅勤務等の勤務体制の見直しを行った企業は23%（33件）になる。
- ✓ 「閉店・閉鎖・休業している」と回答した企業は3%（5件）あった。



【4】進出先における今後の事業の見直しの検討と具体的内容

Q6「進出先」における今後、事業の見直しについて120社より回答があった。Q6で「見直しを検討」と回答された13社の方に、Q6-1具体的にどのような見直しを検討されているか質問したところ13社より回答があった

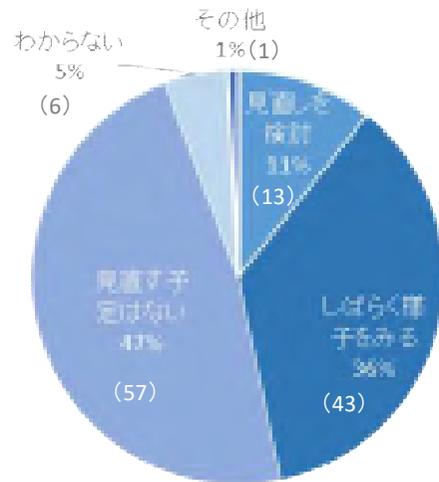
- ✓ 今後の事業の見直しの検討状況では、「見直す予定はない」が47%（57件）と最も多く、次に「しばらく様子を見る」が36%（43件）と続く。
- ✓ 「見直しを検討」されている企業が11%（13件）ある一方で、大半が今後の方針は新型コロナの情勢次第と外部環境を注視している状況である。
- ✓ 具体的な見直し内容としては、「販売戦略の見直し」が35%と最も多く、次に「人員の見直し」が20%と多い。

単位：%、（ ）内は回答数

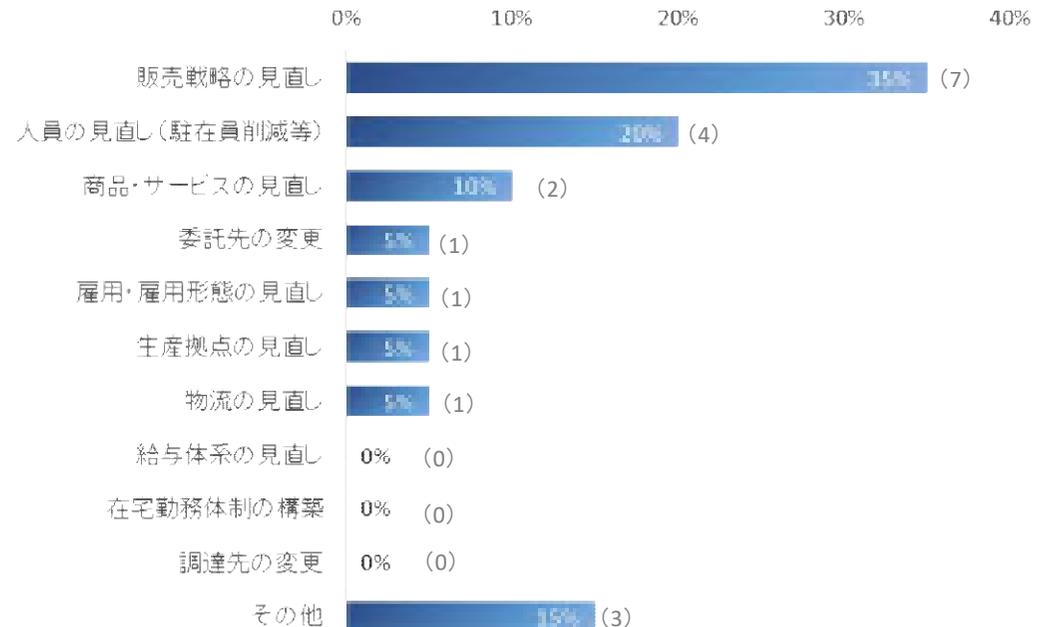
単位：%、（ ）内は回答数（N=20）

Q6：事業の見直しの検討（1つのみ回答）

(N=120)



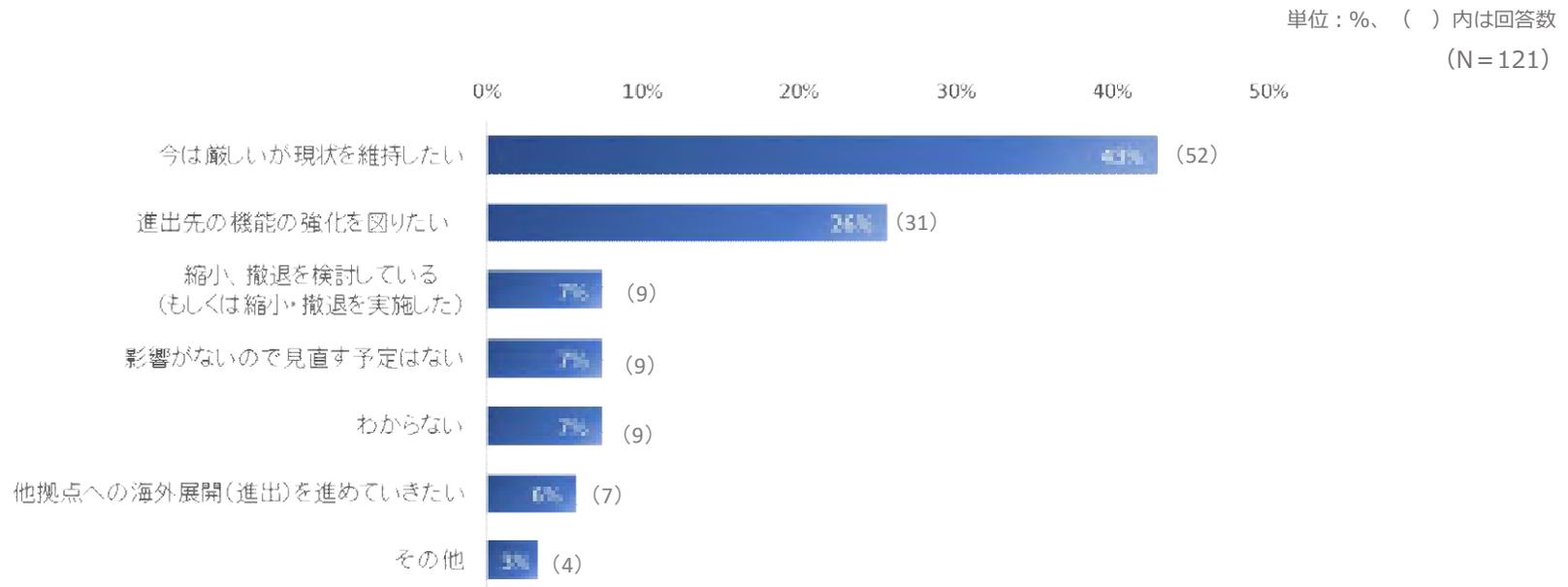
Q6-1：具体的な見直し内容（複数回答）



【5】今後の海外展開に関する戦略

Q7今後の御社の海外展開に関する戦略として近いものに関しては121社より回答があった（1つのみ回答）

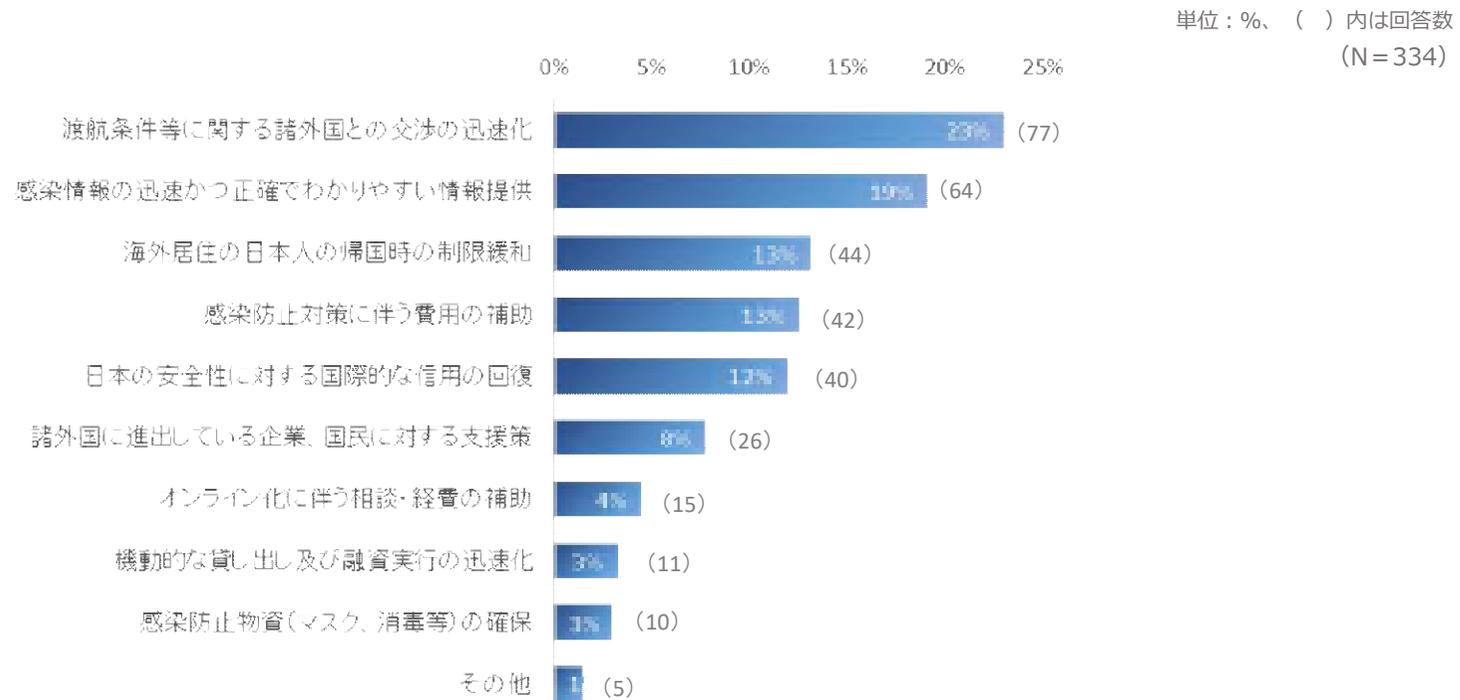
- ✓ 「今は厳しいが現状を維持したい」が43%（52件）と最も多く、次に「進出先の機能の強化を図りたい」26%（31件）と続く。
- ✓ 「縮小、撤退を検討している（もしくは縮小・撤退を実施した）」が7%（9件）と大きな影響を受けている一方で、「他拠点への海外展開（進出）を進めていきたい」が6%（7件）と積極的な海外展開の意向もあることがわかった。



【6】国や自治体や商工会議所への要望

Q8国や自治体や商工会議所への要望について119社より回答があった（複数回答）

- ✓ 「渡航条件等に関する諸外国との交渉の迅速化」が23%（77件）と最も多く、次に「感染情報の迅速かつ正確でわかりやすい情報提供」が19%（64件）と多い。
- ✓ また「海外居住の日本人の帰国時の制限緩和」も13%（44件）あり、人の移動に関する要望が多く、苦勞されていることが推測される。
- ✓ 「日本の安全性に対する国際的な信用の回復」も12%（40件）あり、国の信頼が大きく影響するとの回答が寄せられた。



【7】 「本社」 として困っていること（一部抜粋）

Q9 「本社」 として困っていることについて63社より意見があった（複数回答）

- ✓ 移動に関する課題が約半数（33件）と最も多くみられた一方で、社員の就業も含めた、業務運営に関する回答も一定程度あった（19件）

【移動関連】

- ・（人）移動制限によるあらゆる機会喪失（特に新規事業の検討・企画・推進・各種監査）
- ・（人）現地へ訪問できず、オンラインのみでは、状況が把握できないところがある。
- ・（人）海外取引先訪問や海外客の来訪が中断され新規案件の具体化が出来ない
- ・（人）実際に現地に行かなければ手続きができない処理があるが、渡航条件がまだ厳しい
- ・（人）渡航条件での現地交渉不可によるコミュニケーション不足
- ・（物）航空運賃の高騰による物流依頼の減少
- ・（物）航空便のスケジュールが安定せず載せられない
- ・（物）帰国できない邦人へ、食材や消耗品を送りたくても多額の送料、税金が発生してしまう。

【業務運営関連】

- ・顧客の機密データを取扱いながら、設計業務をしているため、在宅勤務が難しい
- ・リモートワーク、時差出勤等の勤務体制、国内外出張等の営業体制の見直し
- ・ECシステムの強化対応、変化
- ・新規顧客開拓の機会の減（特に展示会等） * 食品の場合、試食提供や添加物詳細説明が必要であり、webのみは難しい

【社員の就業・生活面】

- ・海外進出の安全状況の把握、帰国指示の判断
- ・日本人社員の再派遣の基準をどのようにするか？ 社員の安全を守りつつ、事業を継続する為にどうするか？
- ・陽性者が出た場合の体制維持

【業績、景気回復関連】

- ・売上減少による収益悪化
- ・客先の設備投資意欲が落ちている。業界にネガティブな状態が続くこと。
- ・現地イベント自粛による売上の減少

【8】 「進出先」 として困っていること（一部抜粋）

Q10 「進出先」 として困っていることについて52社より意見があった（複数回答）

- ✓ 前問の「本社」 として困っていることと同様の課題が多くみられた一方で、生活面での苦勞に関する回答もあった。

【移動関連】

- ・（人）各国における外国人に対する入国制限
- ・（人）オンライン上でのやり取りは可能だが、細かなやり取りは、直接会って伝えなければならない事が多々ある
- ・（人）製作品の依頼をベトナム製造工場にしたいが、製品管理の為の渡航が出来ない。
- ・（人）国によっては渡航後14日間の待機があり、必要な人材の応援確保に時間を要する。
- ・（物）航空運賃の高騰による物流依頼の減少
- ・（物）物流体制（小ロット対応）の変更を余技なくされている。

【業務運営関連】

- ・海外のコロナ対策措置の期限が明確でなく、また発表も急なため、スケジュールが組めない。そして、その対応策をするのも大変であり、支援も少ない（←ほとんど支援なし）
- ・日本の技術スタッフなど出張できないため、設備（製造）の不具合への対応が遅い
- ・日本国内での販売減にともなう、生産数の減少、製品在庫の滞留。
- ・会社登記のスケジュールがコロナの影響で遅延した
- ・現地イベント自粛による売上の減少

【社員の就業・生活面】

- ・政策がよく突発的に変更される為、情報には時に敏感に取得していく事を日本人コミュニティでも気を付けている。
- ・マスク、消毒液、体温計等の入手（マスクは問題ないが、消毒液や体温計は危険物や輸出規制対象となる可能性あり）
- ・現地の医療体制や、政府の突然の通達（ロックダウンetc）に対する不安。
- ・一度日本に戻ると再渡航に支障が出るため戻れない

【業績、景気回復関連】

- ・今後の動きが読めず、事業計画が策定しにくい