

質問に対する回答

(Food EXPO Kyushu 2020事業運営業務企画提案公募に係る質問とその回答について)

No	項目	該当箇所	質問内容	回答
1	仕様書	(10)参加費用④	訪問商談会・FAMトリップの参加費用は記載漏れでしょうか？	従来バイヤーのみを参加対象としており、参加費については事務局負担で実施しておりました。新たに参加対象とするインフルエンサー等についての参加費は今後協議いたします。
2	仕様書	運営②	セミナーは「アフターコロナ」に限定されますか？ 「Withコロナ」も含めて状況に応じて柔軟に考えて問題ないでしょうか？	Food EXPO Kyushu事業に参画する事業者にとって有益なセミナーであれば、セミナーはアフターコロナに限定されるものではありません。
3	仕様書	運営③	業務委託内容にオンライン展示商談会の記載はありませんが、委託内容には含まれないのでしょうか？	3. 委託する業務内容の中で広報 ②オンライン展示商談会・個別商談会マッチングに関するウェブ管理システム構築費の項目を設けており、今回の業務委託の中に含まれます。
4	仕様書	運営④	運営委員会開催数や頻度を教えて下さい。また、参加はオンラインでも可能でしょうか？	2019年度は7月から12月までに運営委員会を8回開催し、所要時間は2時間から2時間半でした。 オンラインでも参加は可能ですが、5月以降の会議はリアルで開催しております。会議の中で説明のあるメイン担当のみ会議に参加、副担当の方はオンライン参加など検討いたします。