

日本へ、世界へ、羽ばたく商談を

国内外のバイヤーとの商談会や、BtoCのPRができる各種催事など、
商工会議所を活用して、貴社自慢の商品の販路拡大に挑戦しませんか。

INDEX

- ▶ 国内外のバイヤーと直接商談
 - ・ 国内・海外市場向け商談会、展示会、見本市 P.07
- ▶ 海外展開のご相談
 - ・ ワンストップ海外展開相談窓口 P.08
- ▶ 「食」をテーマにしたイベント
 - ・ 博多うまかもん市、Food EXPO Kyushu (食産業、飲食店向け) P.08
- ▶ 観光産業に特化した商談・PRの場
 - ・ 観光商談会 P.08
- ▶ 販路開拓関連セミナー
 - ・ 販路開拓に必要な情報を発信する各種セミナー



※その他開催時期にホームページ等でご案内いたします。

国内外のバイヤーと直接商談。福岡・九州ブランドを国内外へ発信!!

国内・海外市場向け商談会、展示会、見本市

会員割引

商談数 1,362商談



国内向け



海外向け

事業を永続的に発展させるためには、既存顧客の維持強化とともに、新規顧客獲得に向けた取り組みが必要です。販路開拓は、中小企業においては最大の経営課題の一つですが、商品力だけでは販路は容易に広がりません。商品の魅力・強みをしっかりと把握し、良質な販路を持つバイヤーに明瞭に伝える事が重要です。

当所が国内・海外から選りすぐりの優良バイヤーを招聘した商談会を開催しますので、一件でも多くの商機を掴んでください。
また、首都圏で行われる大規模展示会や海外での九州フェアなど、企業への出展をサポートします。

■商談結果(2019年度)

申込数 ● 2,799件
商談件数 ● 1,362件
商談結果 ● 当日採用353件(国内向け169、海外向け184)
商談継続691件(国内向け292、海外向け399)

産業振興グループ ☎092-441-1119

■ 2019年度実績

■ 商談会

〈国内向け〉

- (福岡)
- ・ ANA FESTA
 - ・ ハローデイ(ボンラパス)
 - ・ 岩田屋三越
 - ・ エース
 - ・ JR九州リテール
- (大阪)
- ・ RE&S Japan
- (東京)
- ・ JALUX
 - ・ 世界文化社
 - ・ 高島屋

〈海外向け〉

- (シンガポール)
- ・ RE&S Japan
 - ・ ISETAN SINGAPORE
 - ・ Suntory F&B International
 - ・ MEIDI-YA SINGAPORE
- (上海)
- ・ Suntory F&B International
- (香港)
- ・ Maze Limited
- (台湾)
- ・ 遠東 SOGO 百貨
- (タイ)
- ・ タイショータイランド
 - ・ KOBE-YA SHOKUJIN KOGYO
- (カリフォルニア)
- ・ MARUKAI CORPORATION
- (ハワイ)
- ・ MARUKAI CORPORATION
 - ・ Suntory F&B International

■九州フェア・プロモーション等

- (福岡)
- ・ Food EXPO Kyushu 2019
- (シンガポール)
- ・ ISETAN SINGAPORE「秋の九州フェア」
 - ・ TAKASHIMAYA SINGAPORE「九州フェア」
 - ・ Suntory F&B International「九州プロモーション」
 - ・ MEIDI-YA SINGAPORE「新春九州フェア」
- (上海)
- ・ Suntory F&B International「九州プロモーション」
- (台湾)
- ・ 遠東 SOGO 百貨「九州の美食と工芸展」
 - ・ 漢神百貨「九州フェア」
- (タイ)
- ・ バンコク伊勢丹「九州・四国フェア」
- (カリフォルニア)
- ・ MARUKAI CORPORATION「うまかもん九州フェア」
- (ハワイ)
- ・ MARUKAI CORPORATION「うまかもん九州フェア」
 - ・ Suntory F&B International「九州プロモーション」

■ 展示商談会(海外向け)

- ・ Food EXPO Kyushu 2019
- ・ 第3回「日本の食品」輸出EXPO(幕張メッセ)
- ・ FOOD EXPO JAPAN 2020(幕張メッセ)→中止
- ・ バンコクメニュー提案会→延期

■ 販路開拓関連セミナー

- ・ 九州の食の未来を語り合う
- ・ 輸出とフェア出展による効果について(シンガポール、米国、タイ向け)
- ・ プレゼンカ、展示商談会等での訴求力強化、展示会を活用し売上拡大を!
- ・ 小さな会社のPR戦略

海外展開のご相談のことなら何でもお任せ！

ワンストップ海外展開相談窓口

2019年実績 105件



海外展開を希望する企業が、複数の支援機関に足を運ぶことなく「ワンストップ」で、企業進出・販路開拓・貿易実務手続まで、海外展開で直面するあらゆる課題について相談できる窓口です。

【お申し込み】

専用HPフォームにて相談希望日、内容を記入し、お申し込みください。(事前予約制)

【支援内容の提案】

5支援機関で相談内容を共有し、各事業を活用した支援内容をご提案します。

【窓口相談・支援】

5支援機関が具体的な相談に対応。相談後も継続的にサポートいたします。

対象 ●九州に所在する事業所
構成機関 ●福岡商工会議所・公益社団法人福岡貿易会・福岡アジアビジネスセンター(福岡県)・独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)福岡貿易情報センター・独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部

☎産業振興グループ ☎092-441-1119

博多・福岡の食品が一同に集う

博多うまかもん市



会員限定 出店者65店

地場食品の「新鮮さ」「味の良さ」「安全性」をPRし“ふるさと、博多味”の発見や消費拡大を目指し、食品まつりを開催します。貴社のブースを出店してみませんか。

〈2019年度開催実績〉

日時 ●2020年1月15日(水)～1月20日(月)

場所 ●伊勢丹立川店 7階催事場

関東地域への販路拡大、マーケティング調査を目的に、(株)三越伊勢丹主催「大九州展」の中では初の試みとなる「福岡地域の特集」として、地元福岡の老舗催事「博多うまかもん市」を開催。

日時 ●2020年3月25日(水)～3月30日(月)

場所 ●岩田屋本館 7階大催事場

※新型コロナウイルス感染症拡大の影響により開催中止。



※2020年度の開催につきましては、詳細が決まり次第ホームページ等でお知らせいたします。

☎産業振興グループ ☎092-441-1119

販路拡大を強かにバックアップする「食」の大商談会

Food EXPO Kyushu



商談数 6,544件

九州・山口の産品に特化した、販路拡大のための食の商談会です。今年度は、リアルとオンラインの二本立てで商談会を以下の通り実施します。

- ①オンライン展示商談会
- ②個別商談会・オンライン個別商談会
- ③訪問商談会・FAMトリップ
- ④テストマーケティング販売会・ポップアップストア

※その他、関連事業・付帯事業による商談機会・セミナーを多数準備しています。



☎産業振興グループ ☎092-441-1119

国内外からの集客を！観光産業に特化した商談会

観光商談会

会員割引 2019年実績 出展社53社・442商談

観光をテーマとした旅行社とのBtoB商談会を開催しています。国内のみならず、アジアを中心とした旅行会社のバイヤーに対し、自社の商品やサービスを売り込むことが可能です。会場内にはPRスペースも設けていますので、自社商品のPRや顧客発掘に活用できます。また、初めて商談会に参加される方や、観光業の動向について知りたい方を対象に、「観光商談会対策セミナー」も開催しています。



〈2019年度開催実績〉

日時 ●2020年2月6日(水)～2月7日(金)

場所 ●西鉄イン福岡

バイヤー企業 ●

国内：JTB、西鉄旅行、HIS、東武トップツアーズ、第一観光、日本旅行、近畿日本ツーリスト、びゅうトラベルサービス、阪急交通社
海外：Ntabi、YELLOW BALLOON JAPAN、モードツアージャパン、HIKARI GLOBAL(韓国)、JR東日本創造旅遊、太平洋トラベル(台湾)、エイユウコクサイ(中国)、FOLLOW ME JAPAN(シンガポール)、APPLE VACATIONS JAPAN(マレーシア)、ウェンディー・ジャパン(東南アジア・欧米)、DREAM INTERFACE、HIS海外事業戦略本部(アジア)

対象 ●観光関連(宿泊施設、レジャー施設、観光関連施設、サービスなど)

また、観光商談会前日には観光商談会バイヤーの一部並びに韓国のトップブローガーを招いて、「FAMトリップ(※)」を開催した。

※FAMトリップとは…「Familiarization Trip(下見旅行)」の略で、観光地などの観光促進のために、旅行業者等を対象に現地視察をしてもらうツアーを指します。

※2020年度の開催につきましては、詳細が決まり次第、会議所ニュースやホームページでお知らせします。

☎地域振興グループ ☎092-441-1118