

SEO対策(Googleマイビジネス最適化)入門・実践講座=Webを活用した地域密着型マーケティング戦略

## ネット社会の今、地域に根差していくために必要なWeb戦略とは？

チラシの反応がない！広告の費用対効果が...！人脈にも限界がある！

本講座は、広報や営業、マーケティング担当者等、Web絡みのディレクションを担う方々を主な対象にしたWebマーケティング実践講座です。

「なかなか来店につながらない」「周辺地域の人にさっぱり自分の事業を知ってもらえない」といった人たちがネットを通してしかけを行う際のポイントだけができるだけ、「概念・理屈・理論をかたらずに」、ゴールにむかう最短距離を学ぶ、“実践”に重きをおいた実務研修講座となっております。

Web集客がはじめての人でもOK！HPをもっていない人も大丈夫！自社のWebを活用したブランディングに活きる講座ですので、経営者や役員の方でも大丈夫です。ぜひご参加ください！

日時

5月28日 [木] 13:00 ~ 17:00

定員

35名

会場

福岡商工会議所 会議室 ※会場地図は受講票と一緒に送ります。

受講料

会員 10,490円 特商 14,890円 一般 15,720円

※2020年度より、当所人財育成事業ご利用の会員様は、会員価格より10%割引。詳しくは裏面をご確認ください

講師 株式会社セブンアイズ 代表取締役 瀧内 賢氏

福岡大学理学部応用物理学卒業 (株)セブンアイズ 代表取締役 福岡商工会議所登録専門家



「まずは見てもらえるホームページづくり」がテーマに！

2009年、趣味で始めた通販サイトが、全国雑誌に掲載される。そんな中、SEO・SEMの重要性を強く感じるようになる。その後、SEO等に関する様々な実験・検証を繰り返し、現在に至る。

「私は10年間1度も営業したことはありません。なぜなら、ネット上に網を張っているからです。そして、その網にかかった人からお仕事の依頼が入ります」

◆ All Aboutの「SEO・SEMを学ぶ」ガイド。著書に「これからはじめるSEO内部対策の教科書」「これからはじめるSEO顧客思考の教科書」(ともに技術評論社)、「モバイルファーストSEO」(翔泳社)、「これからのSEO内部対策本格講座」

「これからのSEO Webライティング本格講座」(ともに秀和システム)、「これだけやれば集客できる はじめてのSEO」(ソシム)がある。

## - 講座内容 -

## 1. そもそもマーケティングって？

そもそも論ですが、マーケティングってなにかご存知ですか？  
素養は4つのP

## 2. マーケティングの事例

事例により実践に落とし込むことができる  
動きを想起できる。

## 3. 需要からターゲットへ...

ペルソナ設定の重要性、また、それにより派生する需要も  
組み入れる

## 4. ペルソナ設定の事例

※ペルソナを設定したら、その人にアプローチできるルートが決まる  
①テレビ電話を使った学習塾  
②Amazon

## 5. Web上に網を張る = 検索は3種類に分けられる。

大手企業も...今熱いのは情報収集型の検索  
時代は「ウラ検索意図」を活用へと突入！

## 6. ユーザーとの接点は2通り

探している先に自分が立つor自分がターゲットする相手に  
出向いていく

## 7. Googleマイビジネスとは？

来店型、地域密着型ビジネスにおいて必須ツール！

※都合により講座内容を変更する場合がございます。予めご了承ください。

## ★研修後の成果

1. 経営・管理者の今やるべきことが明確になる！
2. マーケティングから確立される強いWeb媒体づくりとブランディング化をはかる
3. 紙からネットの時代へ、その具体的手法がわかる
4. Webツールの連携や活用方法がわかる
5. 向かうべきゴールを設定することができる
6. 今の立ち位置からゴールまでの最短距離を理解することができる

お問い合わせ 福岡商工会議所 会員サービス部 検定・企業研修グループ

TEL : 092-441-2189 FAX : 092-414-6206

URL : <https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>

# 福商実務研修講座お申込方法及び参加申込書

①ご希望の講座を申し込む(下記のいずれかの方法でお申込みください) ※定員になり次第締切

当所ホームページの申込フォームを使って  
**WEBにてお申込み**  
(<https://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>)

または

下部の参加申込書に必要事項をご記入の上  
**FAXにてお申込み**  
(FAX:092-414-6206)

②申込受付確認メールが届く(メールアドレスの記載がない場合はFAXでお送りします。)

\* お申込みされた内容に間違いがないかご確認ください。

③請求書が届く 受講料を下記のいずれかの銀行にお振込み下さい ※振込手数料はご負担ください。

○福岡銀行 博多駅前支店 (普) 2330584  
○西日本シティ銀行 本店営業部 (普) 3253689  
【名義】福岡商工会議所 企業研修センター

\* 開講日1週間前までにお振込みください。

\* 開講日1週間前からのキャンセルについては、受講料はご返却できかねますのでご了承ください。

④開講日1週間前頃に受講案内がメールで届く

\* メールで届いた受講案内は印刷して当日ご持参ください。

⑤当日受講する

\* 筆記用具・印刷した受講案内メールを忘れずにご持参ください。

FAX : 092-414-6206

講座名	講座No 8	講座名 地域に根差していくために必要なWeb戦略とは?	講座日 5/28
会社名			会員(No) ) ・特商 ・非会員
所在地	〒	業 種	
TEL		社 員 数	人
FAX		2020年度対象事業 申込実績 ※1	有( ) 無
連絡担当者	氏 名	部 署 ・ 役 職	
	e - m a i l	請 求 書	要 ・ 不 要
受講者氏名(フリガナ)	年 齢	部 署 ・ 役 職	受講者氏名(フリガナ)

※1・・・お申込み時点で2020年度当所事業のうち、次のいずれかにご出席・ご参加の場合は、“有”に○印をつけ、事業名を( )内にご記入ください。会員価格受講料より10%(税込)割引いたします。

～対象事業～ ・2020年度実務研修講座・リカレント講座・eラーニング・出前講座・会社合同説明会  
・簿記検定、リテールマーケティング検定試験団体申込

\* この講座を何で知りましたか。

会議所ニュース  DM(ダイレクトメール)  福岡商工会議所HP  メールメッセージ  その他( )

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のため利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

★チラシの郵送が不要な場合は、お手数ですがこちらにチェックをして、ご返信ください ▶▶  郵送を希望しない

