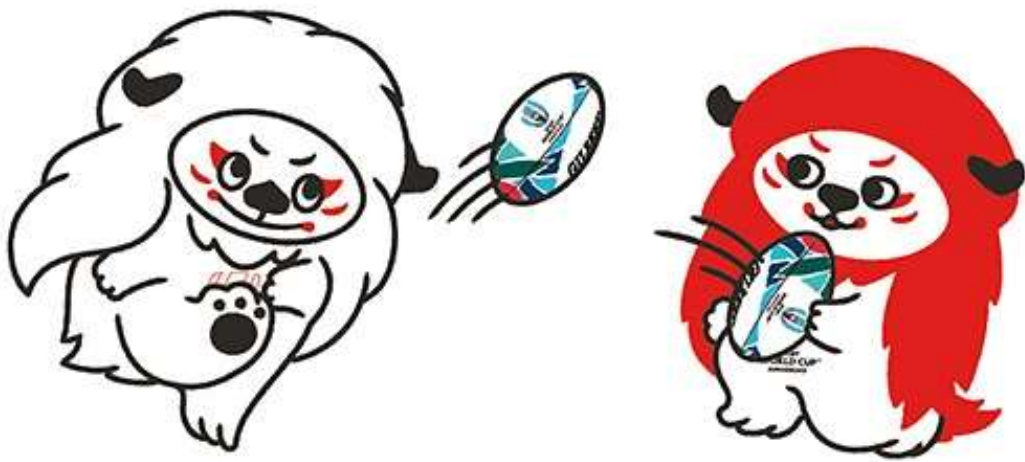


ラグビーワールドカップ2019™

ファンゾーン福岡会場 ケータリング出店要綱

Food EXPO Kyushu 出店者様向け



ラグビーワールドカップ2019福岡開催推進委員会
電通九州・西日本新聞社・電通ライブ 特定委託業務共同企業体
(ケータリング管理担当：LC.池田事務所)

ラグビーワールドカップは、4年に1度ラグビー世界最強のチームを決定する大会で、オリンピック・サッカーワールドカップと並ぶ世界3大スポーツ大会と言われています。ラグビー日本代表が大活躍した2015年の前回大会では、観客総動員数250万人、テレビで視聴した人は1億2000万人とされています。

福岡県・福岡市は、全国に12か所ある試合開催会場の1つです。福岡県内だけでなく、県外や海外からたくさんの観戦客・観光客が福岡を訪れるこの機会に、福岡の食の魅力・人の魅力・街の魅力をPRし、ALL福岡でラグビーファンをおもてなしします。ぜひ趣旨にご賛同いただき、ケータリング店舗の出店をご検討いただけましたら幸いです。



<ラグビーワールドカップ2015やラグビーワールドカップ2019関連イベントの様子>

ラグビーワールドカップの大会期間中に、スタジアム（試合会場）とは別の場所に設けられるイベント会場で、来場者の入場は無料です。開催地の地元市民や、世界各国から訪れる観戦客・観光客が一体となり、ラグビーワールドカップの“お祭り気分”を楽しむことができます。

ファンゾーン・福岡会場のコンセプト

伝統

博多祇園山笠や博多織など、
福岡ならではの伝統や文化を感じられる
空間・ステージ

宴

福岡のご当地グルメや
九州各地の特産品・世界のフードなど
“多様な食文化”で来場者をおもてなし

日本一のアクセス

試合開催都市の中で
スタジアム・空港・駅などから
最もアクセスしやすい立地

「ファンゾーン」で行われること

- 大型ビジョンを用いた、試合のパブリックビューイング（ライブ中継）
- ステージイベント（著名人のトークイベント、伝統芸能披露、アーティストによる楽器演奏など）
- ラグビーワールドカップ公式グッズ販売
- ラグビー体験コーナー
- グルメ販売
- スポンサーブース出展 など





ファンゾーン概要

3

会場（名称）

JR博多駅前広場・賑わい交流空間
(福岡県福岡市博多区博多駅中央街1-1)

開催日・営業時間

※合計12日間開催

	日付		ファンゾーン営業時間	福岡での試合
1	9月20日	金	17:00 ~ 22:30	
2	9月21日	土	12:00 ~ 22:00	
3	9月22日	日	12:00 ~ 22:00	
4	9月26日	木	12:00 ~ 22:00	あり
5	9月27日	金	12:00 ~ 22:00	
6	9月28日	土	12:00 ~ 22:00	
7	10月2日	水	12:00 ~ 22:00	あり
8	10月3日	木	12:00 ~ 22:00	
9	10月4日	金	12:00 ~ 22:00	
10	10月5日	土	12:00 ~ 22:00	
11	10月12日	土	12:00 ~ 22:00	あり
12	10月13日	日	12:00 ~ 22:00	

市街地からのアクセス

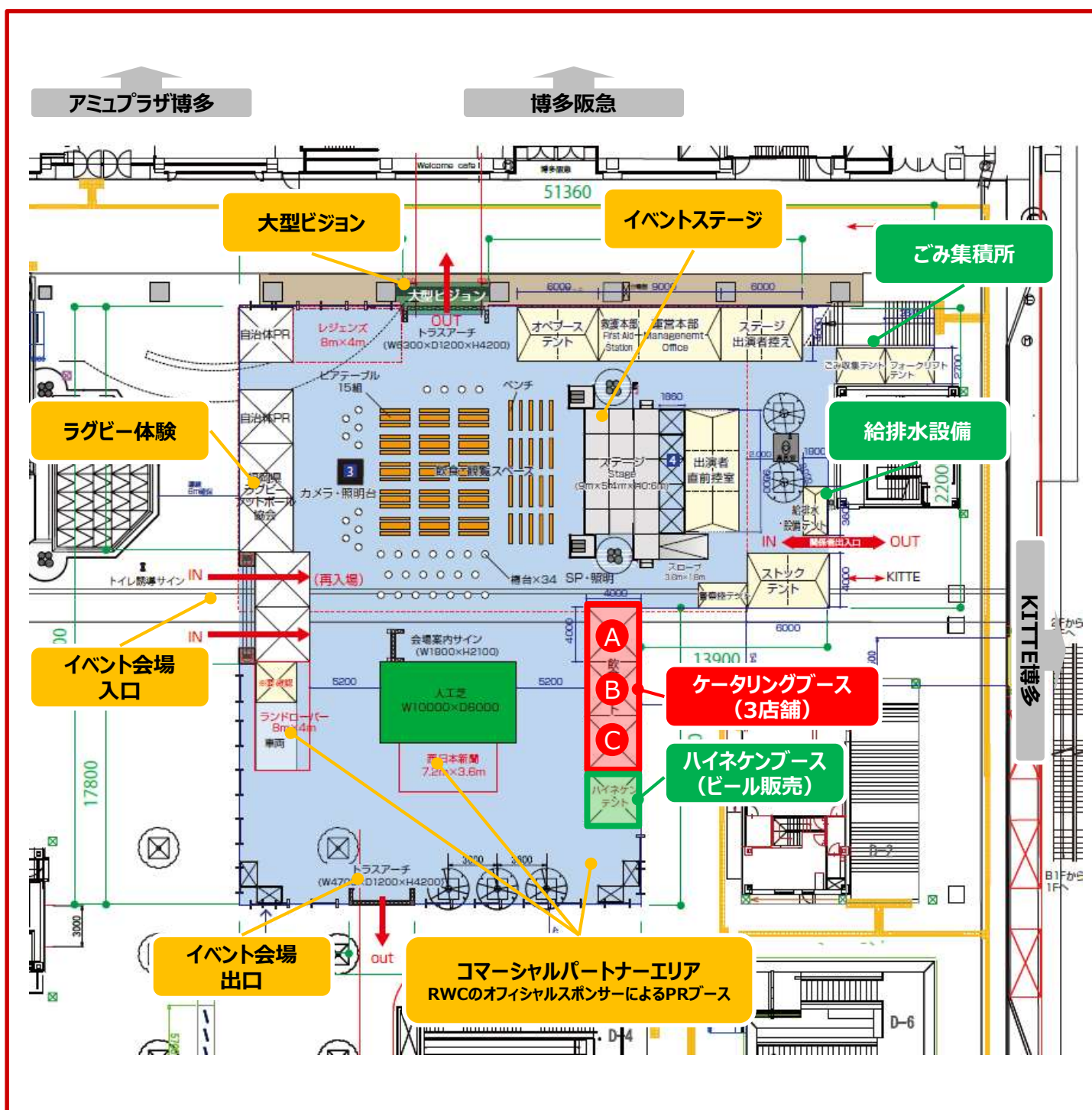
- 博多から … JR博多駅から徒歩1分
- 天神から … 地下鉄天神駅 → 地下鉄博多駅（乗車時間6分）
地下鉄博多駅 → ファンゾーン会場（徒歩1分）

周辺地図



★ ファンゾーン会場の特徴

- ・ 博多駅に接続し、周辺を商業施設で囲まれているため、人通りが多く、多数の来場客が見込めます。
 - ・ 会場の広さが非常にコンパクトなため、ステージや大型ビジョンも近く、会場一体となった盛り上がりが感じられます。
 - ・ 国際規定により、会場全体が目隠しフェンスで囲まれています。
- また、入口・出口が分かれており、人の流れは一方通行です。



※レイアウトは変更になる可能性があります。

ケータリングのコンセプト

多様な食文化を取り入れた“3本柱”の構成で、
福岡県内はもとより、県外・海外からの来場者をおもてなしします。

A. ワールドグルメ

RWC出場国にゆかりのある
食べ物などを提供し、
食を通じた国際交流を実施。

B. 福岡グルメ

主に福岡県外や海外からの
来場者に向けて、
福岡の豊かな食の魅力をPR。

C. ビールに合う 九州おつまみグルメ

大会のオフィシャルパートナー『ハイネケン』の
ビールに合わせて楽しめる、九州各県の
バラエティに富んだご当地グルメを提供。

基本方針

- ① ケータリングブースは、上記3つのカテゴリ（A・B・C）それぞれ1店舗ずつ、合計3店舗とします。
- ② ファンゾーンは、非開催日を挟んで4つの会期に分かれています。
原則として、連続する実施日は、同じ店舗様にご出店いただくこととします。 ※下図参照

	日付		営業時間	
会期Ⅰ	9月20日	金	17:00 ~ 22:30	3日間 同一店舗
	9月21日	土	12:00 ~ 22:00	
	9月22日	日	12:00 ~ 22:00	
会期Ⅱ	9月26日	木	12:00 ~ 22:00	3日間 同一店舗
	9月27日	金	12:00 ~ 22:00	
	9月28日	土	12:00 ~ 22:00	
会期Ⅲ	10月2日	水	12:00 ~ 22:00	4日間 同一店舗
	10月3日	木	12:00 ~ 22:00	
	10月4日	金	12:00 ~ 22:00	
	10月5日	土	12:00 ~ 22:00	
会期Ⅳ	10月12日	土	12:00 ~ 22:00	2日間 同一店舗
	10月13日	日	12:00 ~ 22:00	

ご出店のための条件

◎ 前提条件

出店する店舗様みなさまに、必ずご了承ください必要がある条件です。
1つでも満たさない条件がある場合は、ご出店いただくことができません。予めご了承ください。

- ① 実際に飲食店営業やケータリングカー営業を行っていること
- ② 本番期間中に有効な「食品営業許可」と「博多区での臨時売店許可」を取得していること
- ③ 大会コマーシャルパートナーの権利を侵害しないこと ※P7～13「ケータリング実施概要」参照
- ④ 出店要綱のすべての内容を了承し、誓約書にサインすること
(出店料など、店舗様のご負担となる条件についても必ずご一読ください)

◎ 優先条件

同期間に複数の店舗候補がある際、下記条件を満たす店舗様に優先的にご出店をお願いする場合があります。

- ① その期間中に行われる試合に出場する国や、試合が行われる会場に関連するメニューを提供できること
※【9/20～22】フランスなど、【9/26～28】イタリア・カナダなど、【10/2～5】フランス・アメリカ・大分など、【10/12～13】アイルランド・サモア、熊本など
- ② “軽食・おつまみ”のように気軽に食べることができるメニューを複数種類提供でき、価格も良心的であること
※メインの食材は同じでも味付けが複数種類あり、バリエーションがあるなど
- ③ 既にクレジットカード（マスターカード）契約をしていること、決済端末を持っていること。
または、今回の出展にあたり、主催者又は実施業務受託業者の推薦するカード会社を通じて
新規に契約を行う意思があること
- ③ 出店時、食品衛生責任者の資格を保有するスタッフが常駐できること
- ④ 飲食営業の賠償責任保険に加入していること
- ⑤ その他、イベント出店実績・話題性などを総合的に判断し、主催者が優先的な出店をお願いしたい店舗様であると判断した場合

◎ ケータリングのコンセプト（3種のカテゴリ）に対応する条件

【A】ワールドグルメ

PV放映試合や福岡開催試合の出場国に連動した、海外にルーツを持つフードを提供すること。

（現地で一般的に食べられている料理・発祥とする料理・特産品を使った料理など）

※イタリア＝ピザ、フランス＝赤ワインを使った料理など

【B】福岡グルメ

主に福岡県外や海外からの来場者に向けて、福岡の豊かな食の魅力をPRできるフードを提供すること。

※焼鳥、梅が枝餅、一口餃子など

【C】ビールに合う九州おつまみグルメ

・ビールに合わせて気軽に楽しめる、九州各県ゆかりのバラエティ豊かなご当地グルメを提供すること。

※大分＝唐揚げ、長崎＝ハトシ、鹿児島＝さつま揚げなど

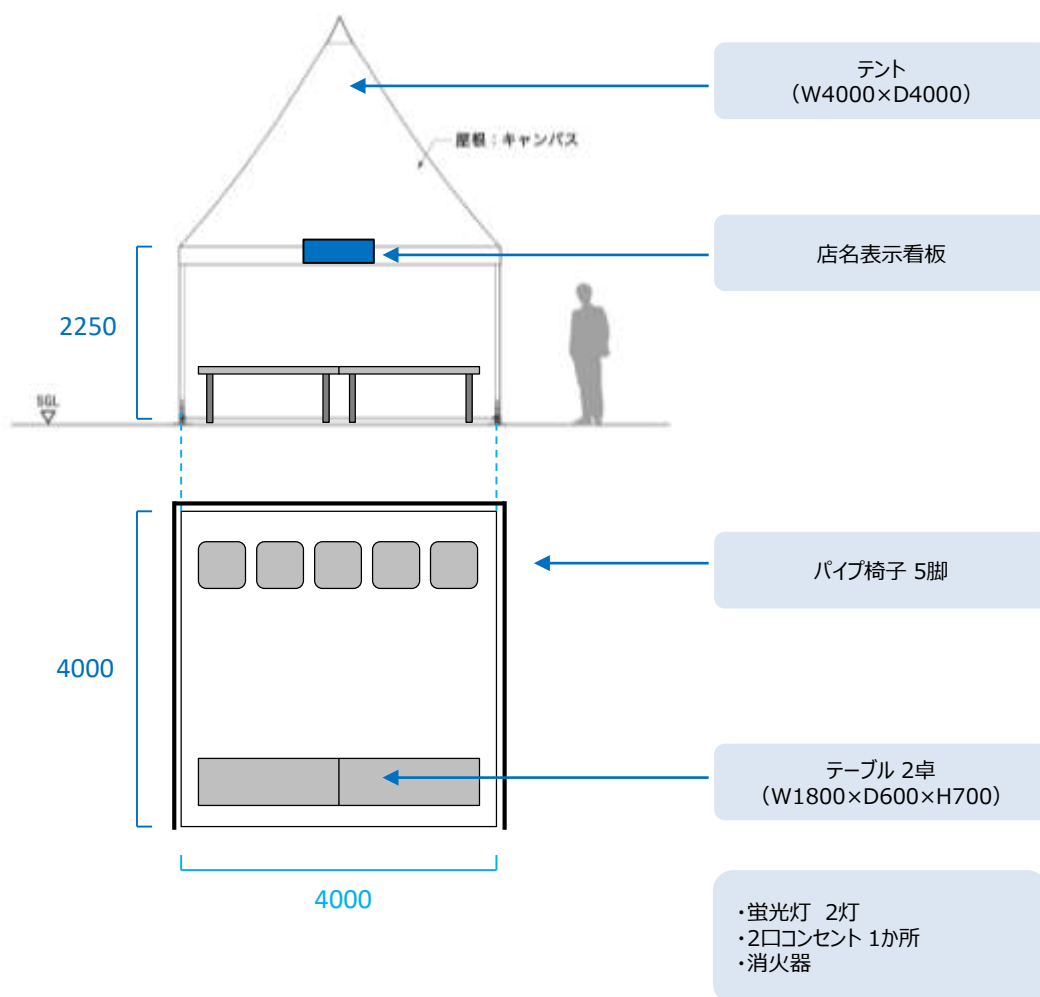
1. イベント主催者

ラグビーワールドカップ2019福岡開催推進委員会

※ラグビーワールドカップ2019自体の主催は『ワールドラグビー（国際団体）』であり、関連会社『ラグビーワールドカップリミテッド社（RWCL）』に大会運営の全般を委託しています。ファンゾーンでの販売行為で承諾が必要な事項については、都度、上記主催者を通じて、大会組織委員会からRWCLへ申請が必要です。

2. 基本設備（1店舗あたり）

- ・占有スペース： 幅4m×奥行4mのテントを1店舗で使用。
※テント内のレイアウトは自由に変更いただけます（テントの外にはみ出す配置はNG）
- ・主催者が用意する基本設備： 店名表示看板×1枚、テーブル×2卓、パイプ椅子×5脚、
蛍光灯×2灯、2口コンセント×1か所
※テーブル、パイプ椅子の追加が必要な場合は、申請書にご記入ください。
※調理等に必要器具は、原則、各店舗様によるご準備・持ち込みが必要です。
レンタルをご希望の場合は、次頁をご参照ください。



3. 出店に関する注意事項

- ・出店料： 売上（税抜金額）の3%を頂戴します。徴収の方法やタイミングについては別途お知らせします。
※JR博多駅前広場の利用規定により、徴収後、株式会社JR博多シティに対して支払います。
- ・保健所への申請： 「臨時営業許可申請書」の写し（コピーやスキャンしたもの）を予めご提出いただきます。
- ・消防署への申請： 店舗様での消防署への申請は不要です。申請書をもとに主催者で集約し手続きを行います。
- ・給排水： 会場には、仮設の給排水設備を準備します（P4参照）。
ただし、下記の注意事項にご留意ください。

- ・使用できる洗剤は、備え付けの家庭用洗剤のみです（業務用洗剤は絶対に使用しないでください）
- ・シンクに生ごみ（残飯や調理くずなど）、熱湯、油を流さないでください。
- ・上記以外のシンクの故障・破損となるような行為はお控えください。

- ・喫煙： 会場内は禁煙です（iQOSなどの電子たばこもNG）。
喫煙所は会場内にはありませんので、周辺の公共喫煙所をご利用ください。
- ・調理器具等の機材： 原則、各店舗様によるご準備・持ち込みとなります。
ただし、直火調理となる気体・固体燃料を使用する機材（ガスコンロ、カセットコンロ、炭火など）、液体燃料を使用する機材（ガソリンや灯油を使用する発電機、ストーブなど）は使用できません。
事前にお申込みいただければ、下記ような「電気調理器具」を、レンタルでのご手配も可能です。
機材や備品のレンタルのご希望がある場合は、申請書へご記入ください。
※別途料金を頂戴します。在庫がない場合もありますので、予めご了承ください。

★レンタル電気調理器具 例



電気グリドル
(W900×D600×H261mm)



電気フライヤー（18L）
(W450×D600×H800mm)



電気炊飯器
(W360×D600×H800mm)



電気コンロ
(W450×D500×H170mm)

- ・ブース装飾： 会場の規程により、横断幕・のぼりは使用できません。メニュー表など、それ以外の装飾物はテント内や周辺であれば設置可能です。申請書にてご提出ください。
ただし、大幅にはみ出す装飾や、コマーシャルパートナーの権利を侵害する表示はできません。（P10～11参照）
- ・貴重品の管理： 売上金を含む貴重品類は、各出店者様にて管理をお願いいたします。
- ・ごみの処理： 会場内に仮設のごみ集積所があります。（P4参照）
廃棄の際は 可燃・不燃・生ごみ・ビン・カン・ペットボトル・段ボール に分別してください。
- ・電気容量： 申請書に記載された機材以外の接続はお控えください。
電気容量がオーバーし、ブレーカーが落ちる原因となります。
- ・搬入出： 車両での搬入出は大きく制限される可能性があります。
工事スケジュールが確定次第、詳しい注意事項を改めてご連絡いたします。

4. 販売制限について

大会には多くのコマーシャルパートナーが協賛しており、パートナーの商業的権利は厳格に保護されています。ファンゾーン内の飲食店舗では、パートナーの権利を侵害する物品（他メーカーの同種商品）の取り扱いはありません。

なお、現時点で取り扱い可能な物品でも、後にパートナーが決定した場合は変更を求められることがあります。

★販売できない商品・販売可能な商品

コマーシャルパートナー	スポンサーカテゴリー
ハイネケン ※ハイネケン社のビールは、ハイネケンブースのみで販売されます。	販売不可 ビールおよびラガー（低アルコール・ビールおよびガー、ノンアルコール・ビールおよびラガーを含む）、サイダー、スタウト、エールおよびこれらすべての組み合わせを含む
大正製薬	販売可 エナジードリンク
サントリー ※サントリー社の右記の(a) (b)(c)(d)の商品は販売可能です。 ※同時に出品する3店舗のうち、必ず1店舗以上でサントリー社の商品を販売する必要があるため、個別に販売のご相談をさせていただきます。 何卒ご協力のほど、よろしくお願いいたします。	販売可 (a) ソフトドリンク（エナジードリンクを除く） (b) ワイン (c) ウイスキーのソーダ割り（いわゆる「ハイボール」） (d) 焼酎のソーダ割り（いわゆる「チュウハイ」） ※(b)～(d)はRWCLの承認を条件に特産品に限り取扱い可能。

★特定の地元特産品（茶・茶葉、日本酒・焼酎・ウイスキー）の扱いについて

コマーシャルパートナーのスポンサーカテゴリーに該当しないものの、コマーシャルパートナーの権利を侵害する可能性がある商品については、地元特産品のプロモーションに限り、以下の通り提供が認められるケースがあります。

	販売		サンプリング 〔保存できる容器（ペットボトルなど）で提供〕	テイステイング （コップで提供）
	飲料 （その場で消費するもの）	土産※1		
茶葉	×*2	×	△*3	×*4
日本酒 焼酎*5・ウイスキー*5	○	×	○	○

※1 RWC2019イベント会場での土産の販売は、RWCLの商業権利であるため不可（茶葉、日本酒・焼酎・ウイスキー以外の商品も同様）。

ただし、RWCLが承認した場合に限り、地元特産品の土産販売は可能。

※2 お茶はサントリーのスポンサーカテゴリーであるため、飲料の状態での販売は不可。

※3 茶葉（小分け包装）のサンプリングは要協議。ただし、お茶を保存できる容器にいられた状態でのサンプリングは不可。

※4 お茶はサントリーのスポンサーカテゴリーであるため、飲料の状態でのテイステイングは不可。

ただし、日本の文化体験として抹茶をたてて試飲することは可能。

※5 ソーダ割りはサントリーのスポンサーカテゴリーにあるが、RWCLの承認を条件に特産品に限り取扱い可能。

★オフィシャルパートナーの一例

エミレーツ航空 / ハイネケン / LAND ROVER / MasterCard / DHL / Canon / TOTO / SECOM / 大正製薬 / NEC / GILBERT / TUDOR(時計)
 カンタベリー / サントリー / NTT docomo

5. カード決済について



マスターカードがコマーシャルパートナーになっているため、ファンゾーン内の販売行為では、マスターカードで決済ができる環境を整えることが必須です。（ただし“マスターカード以外のクレジットカードで決済してはいけない”ということではありません。）

◎ マスターカード契約が完了していない店舗様は…

カード決済事業者と新たに契約を締結し、カード決済端末を店舗様にてご準備いただく必要があります。

なお、契約には審査があります。 ※主催者からカード決済事業者を紹介します。

決済端末は、有料ですがマスターカードからの補助と公的助成を受けられる予定です。（詳細未定）

◎ 既にマスターカード契約を締結し、カード決済端末をお持ちの店舗様は…

新規契約は不要です。カード決済端末をご持参ください。

※持参が難しい店舗様に向けて、端末のレンタルができないか確認中ですが、現在対応未定です。

なお、カード決済に必要なインフラ（Wi-fi、電源）は主催者で整備いたします。

6. 店名・商品名表示について

コマーシャルパートナーになりえる規模・知名度（全国チェーン等）の店舗様は、店名・品名等の表示に制限がありますが、地元商店等は制限はありません。 ※次頁以降も併せてご参照ください。

	ケータリング、 地域PR活動/出場国PRブース	
	全国チェーンの店舗	全国チェーンでない店舗 （地元の商店など）
看板	×	○
A型ボード / サンドイッチボード	×	○
メニューボード	×	○
商品ラベル／包装	○	○

スタッフの服装も制限されます

コマーシャルパートナーの競合となる会社のロゴがプリントされたTシャツや帽子、靴は着用できません。（小さなロゴが入っている場合などに、主催者側でマスキング（粘着テープで隠す）などの対応をさせて頂くことがあります。予めご了承ください）



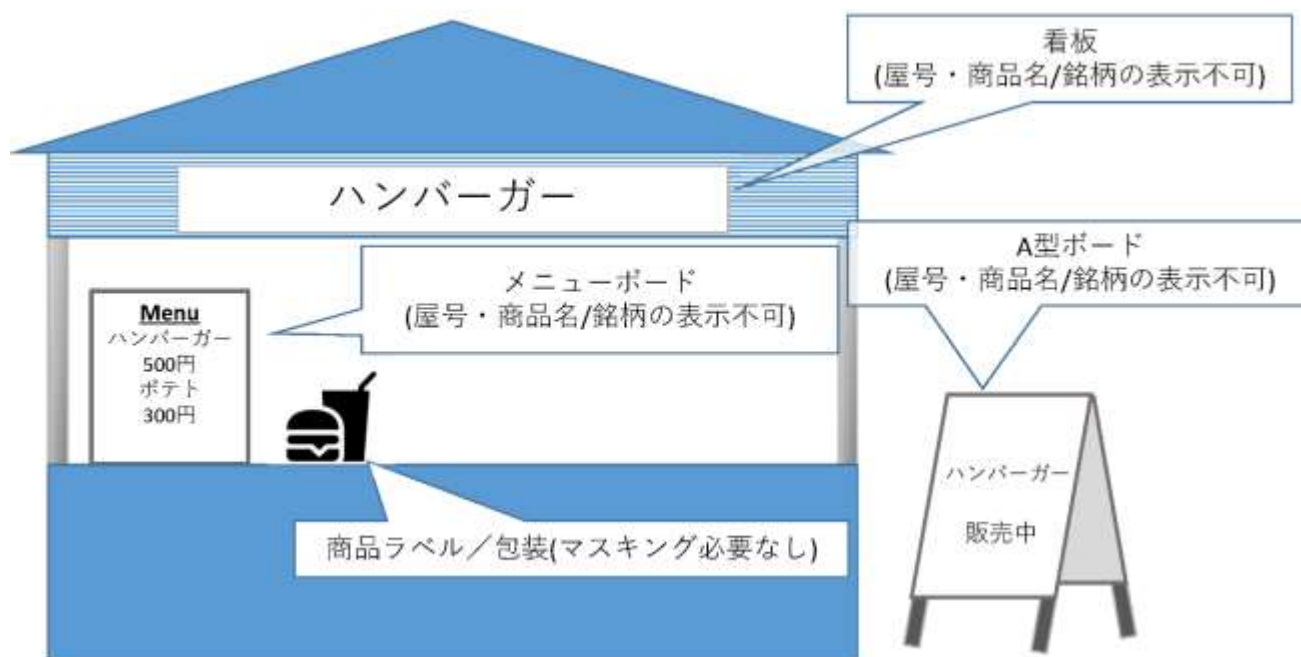
皿・箸・カトラリー等の食器類は無地をおすすめします

コマーシャルパートナーの競合となる会社のロゴや会社名が入った食器類は使用できません。

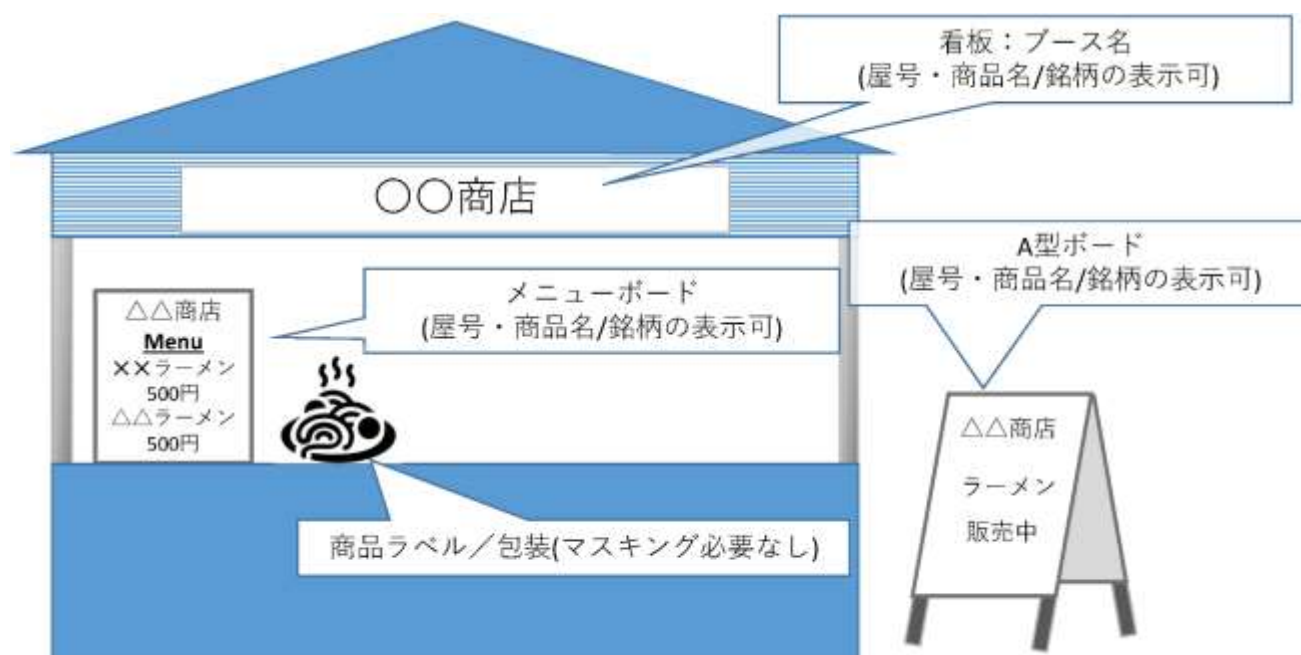


7. 店舗イメージ

★全国チェーンの店舗様の場合



★全国チェーンでない店舗様（地元の商店など）の場合



8.パンフレットの配布

地元特産品PR等のパンフレットは、RWCLの承認を条件に配布が可能です。

【承認の基準】公的な団体が作成するもので①RWC2019と関連付けず、②コマーシャルパートナーの権利を侵害しないもの

※ただし、上記の要件を満たしても商業要素が強いものは認められない可能性があります。

※配布予定のパンフレットがある場合、申請書へご記入をお願いします。



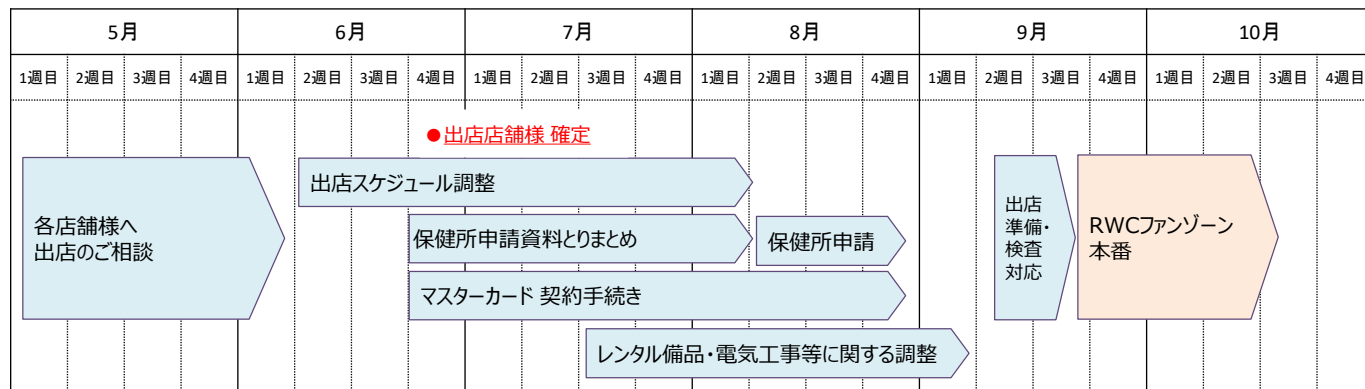
9. 販売の対応一覧

前述（P7）の通り、コマーシャルパートナーの権利を侵害する物品の販売は原則禁じられています。ただし、地元特産品に限り、一部認められています。現時点での組織委員会からの見解は下記の一覧表のとおりです。

品目	取扱いの可否	備考
①スポンサーカテゴリーと競合する品目	ビール、ソフトドリンク ワイン、ハイボール、チューハイ エナジードリンク 取扱い不可	コマーシャルパートナーの商品は取扱い可能 ワイン、ハイボール、チューハイについてはRWCLの承認を条件に特産品に限り取扱い可能
②スポンサーカテゴリーと競合しないものの、コマーシャルパートナーの権利を侵害する可能性がある品目 ※地元特産品に限る	茶葉 飲料の状態（スポンサーカテゴリーと競合）及び土産（RWCLの商業権利）の販売は不可。 サンプリング、テイスティングについては要協議。 日本酒・焼酎・ウィスキー ※焼酎・ウィスキーのソーダ割りはスポンサーカテゴリー	ただし、RWCLが承認した場合に限り地元特産品の土産販売は可能。 地元特産品に限り取扱い可能 （販売、サンプリング、テイスティング） ただし、土産販売は、RWCLの商業権利であるため不可
③その他	取扱い可能 （販売、サンプリング、テイスティング） ただし、土産販売は、RWCLの商業権利であるため不可	ただし、RWCLが承認した場合に限り地元特産品の土産販売は可能。

10. 今後のスケジュール

※出店者説明会などの詳細は今後決定し、ご案内させていただきます。



11. 出店申込締切・申込窓口

FAXまたはメールにて、申込書（別紙/3枚全て）を添えて、下記へお申込みください。

申込締切：6月28日（金）中

申込先：福岡商工会議所・竹村 宛

【FAX】092-441-1149

【メール】food-expo-kyushu@fukunet.or.jp

12. 問い合わせ先

ファンゾーン会場や出店について不明点・疑問点がありましたら、下記へお尋ねください。

問い合わせ先：株式会社LC・池田事務所 北野（きたの） / 小山（こやま）

【メール】info@lc-office.co.jp

【電話】092-737-5515