

福岡商工会議所 経営発達支援計画 平成30年度実績と評価について

1. 福岡商工会議所 経営発達支援計画の概要

実施期間：平成28年4月1日～平成31年3月31日

福岡商工会議所は、産業構造、創業特区をはじめとする地域経済政策、支援充実のための取り組み課題を踏まえて小規模事業者振興に取り組む。

福岡市内事業所の半数以上を占める小規模事業者の成長段階に応じた個別具体的できめ細かい継続的支援(伴走型支援)を行うため、地域の経済動向や需要動向などの各種調査や、事業所毎に行う経営状況分析を活用しながら、積極的に経営改善提案を行うとともに事業計画の策定を支援する。計画策定後は、定期的に進捗確認を行うことで、P D C Aを意識した経営を先導する。

また、新たな需要の開拓に寄与するため、「食」、「観光」、「ファッション」関連の商談会等を開催し、事業者発掘から商談、フォローアップまで一貫した支援を行い、小規模事業者の売上増加・販路拡大の支援を重点的に行うほか、行政等関係団体と連携した大規模イベントの実施や、商店街を中心とした消費喚起イベント等を支援し、国内消費・インバウンド需要の取り込みと地域経済の活性化を図る。

2. 平成30年度の実施状況および評価について

(1) 自己評価

当所で計画した具体的な32の支援項目について、定量目標を設定して支援に取組み、支援実績に対し定量評価を実施した。(詳細は3～5ページ参照)

○評価結果

A評価 29項目(目標達成 達成率:100%以上)

B評価 2項目(目標を概ね達成 達成率:80%～99%)

C評価 1項目(目標を半分程度しか達成できなかった 達成率:30%～79%)

D評価 0項目(目標をほとんど達成することができなかった 達成率:30%未満)

(2) 外部有識者による評価

当所で取りまとめた平成30年度の実施状況等に対し、外部有識者による評価会議を開催した。概要は次のとおり。

○日 時 令和元年5月20日(月) 14:00～17:00

○場 所 福岡商工会議所4階 403会議室

○出席者

- 有識者 奥山慎次 氏（中小企業診断士）
 糸山朋輝 氏（中小企業基盤整備機構 地域活性化支援チーフアドバイザー）
 砂子隆志 氏（中小企業基盤整備機構 地域活性化支援チーフアドバイザー）
当 所 専務理事、事務局長、各事業の所管部長・グループ長

○外部有識者の評価

福岡商工会議所の取組みは、概ね定量目標も達成しており、全国の他の公的支援機関と比べてもクオリティが高い。活動自体の発射台が高いところにあり、バランスもいい。この前提に立ち、更に良くしていくにはどうするかという視点からご意見をいただいた。

- ・ 現状の数値目標は、会議所側から設定されたものが多い。本来の目的は顧客満足であるため、事業者側からの目標設定を意識すべき。
- ・ 個別事業者支援や販路開拓・マッチング支援において、情報収集のストック力はあるが、経営指導員がそれを有効活用できる仕組みがないことはこれまで指摘してきた。この点は改善してきているが、更に、経営指導員の質の向上に資するような情報活用ができればよい。専門家の活用も含め、今ある情報やノウハウ共有の仕組みとその活用を意識して活動していくとよい。
- ・ 地域活性化支援において、きちんと意識はされているが、地域経済の観点からは全ての取組みが「事業者支援のため」という目線を変えてはいけない。（イベントの実施が目的化してはいけない。）その上で、次の三点を特に指摘したい。①通年化を意識すること。②質を高めていく取組みをすること。③一度商品作りを支援すれば完結ではなく、商品作りは永遠に完成しないという意識を持って継続支援できる仕掛けをつくること。

3. 今後の対応について

次期計画では、事業者側からのKPIを盛り込むなど有識者からのアドバイスを取り入れ、小規模事業者の経営発達、技術向上、新たな事業分野の開拓などにより効果が上がる取組みを行い、地域経済の活性化を図る。

参考：平成30年度の実施状況および定量評価について（詳細）

【評価基準（＝中企庁基準）】

- A：目標を達成することができた。（100%以上）
 B：目標を概ね達成することができた。（80%～99%）
 C：目標を半分程度しか達成することができなかった。（30%～79%）
 D：目標をほとんど達成することができなかった。（30%未満）
 E：未実施

I. 経営発達支援事業

1. 地域の経済動向調査に関すること

項目	30年度			29年度		28年度	
	目標	実績	評価	目標	実績	目標	実績
経営動向調査(回数)	4	4	A	4	4	4	4
特別調査(回数)	4	4	A	4	4	4	7
経営指導員による聞き取り調査(取纏回数)	12	10	B	12	12	12	12

2. 経営状況の分析に関すること

項目	30年度			29年度		28年度	
	目標	実績	評価	目標	実績	目標	実績
訪問件数(軒数)	8,000	9,356	A	8,000	9,205	8,000	8,684
セミナー参加人数	60	602	A	60	184	60	410
経営分析件数	300	311	A	300	328	270	227

3-1. 事業計画策定支援に関すること（事業者）

項目	30年度			29年度		28年度	
	目標	実績	評価	目標	実績	目標	実績
経営革新等セミナー開催回数	5	5	A	5	5	5	6
経営革新等セミナー参加人数	50	75	A	50	100	50	145
事業計画策定支援件数	200	340	A	200	244	170	184

3-2. 事業計画策定支援に関すること（創業・事業承継）

項目	30年度			29年度		28年度	
	目標	実績	評価	目標	実績	目標	実績
対象先掘起しセミナー開催回数	6	26	A	6	18	5	9
セミナー参加人数	450	682	A	450	625	420	495
福岡起業塾開催回数	3	3	A	3	3	3	3
創業計画書作成件数(福岡起業塾分)	60	66	A	60	71	60	63
事業承継支援者数	130	386	A	130	244	130	220

4-1. 事業計画策定後の実施支援に関すること（事業者）

項 目	30 年度			29 年度		28 年度	
	目標	実績	評価	目標	実績	目標	実績
事業計画フォローアップ支援者数	200	334	A	200	221	170	132

4-2. 事業計画策定後の実施支援に関すること（創業・事業承継）

項 目	30 年度			29 年度		28 年度	
	目標	実績	評価	目標	実績	目標	実績
創業支援者数(福岡起業塾卒塾生)	60	83	A	60	74	60	71
創業支援者数(創業融資採択者)	70	83	A	70	81	50	51

5. 需要動向調査に関すること

項 目	30 年度			29 年度		28 年度	
	目標	実績	評価	目標	実績	目標	実績
バイヤーに対する事前アンケート調査数	200	201	A	200	204	190	195
バイヤーに対する事後アンケート調査数 ()内は小規模事業者商談分	1,300 (430)	1,423 (811)	A (A)	1,300 (430)	1,338 (803)	1,250 (413)	1,352 (413)

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

項 目	30 年度			29 年度		28 年度	
	目標	実績	評価	目標	実績	目標	実績
食品・飲食関連事業者を対象とした商談会							
・商談会開催数(年間、BtoC 開催分除く)	23	39	A	23	43	22	34
・参加企業数(年間、BtoC 開催分除く)	277	811	A	277	803	272	676
・商談成約数(年間)	75	465	A	75	374	72	131
観光関連事業者を対象とした商談会							
・商談会開催数	1	1	A	1	1	1	1
・参加企業数(年間)	20	22	A	20	22	19	18
・商談成約数(年間)	20	51	A	20	43	19	9
ビジネスマッチング支援 (マッチング情報提供数)	100	159	A	100	13	100	28
ネット販売を通じた販路開拓支援 (ネット販売情報提供者数)	50	30	C	50	7	50	37

Ⅱ. 地域経済の活性化に資する取組

地域経済の活性化に資する取組

項 目		30 年度			29 年度		28 年度		
		目標	実績	評価	目標	実績	目標	実績	
イベント開催数		5	5	A	5	5	5	5	
出展者数	②③④⑤⑥	600	790	A	600	796	535	655	
来場者数	①②④⑤⑥	240 万	242.7 万	A	240 万	239 万	215 万	204 万	
①博多どんたく港まつり 来場者数		200 万	230 万	A	200 万	220 万	210 万	200 万	
②Faco 出展者数		15	5	C	15	10	15	15	
②Faco 来場者数		7,500	7,601	A	7,500	7,562	7,500	7,524	
③ファッションウィーク 出展者数		437	501	A	437	450	300	432	
③ファッションウィーク 来場者数		52.5 万	170 万	A	52.5 万	54 万	14 万	13.4 万	
④博多うまかもん市 出展者数		70	65	B	70	63	70	56	
④博多うまかもん市 来場者数		3.3 万	2.9 万	B	3.3 万	3.4 万	4 万	3 万	
⑤食の都ふくおか 出展者数		※フードエキスポのプレ事業として 2 回開催し、屋外イベントの開催ノウハウの蓄積が進み、一定の成果が得られたため廃止							
⑤食の都ふくおか 来場者数									
⑥Food EXPO kyushu 出店者数		230	219	B	230	273	150	152	
⑥Food EXPO kyushu 来場者数		14.5 万	9.1 万	C	14.5 万	14.9 万	5,000	4,310	
商品券発行支援団体数		24 団体	21 団体	B	24 団体	22 団体	23 団体	23 団体	
食べ飲み歩き支援団体数		11 団体	12 団体	A	10 団体	12 団体	10 団体	11 団体	

※ 「Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組」については、数値目標を定めていないため、定量評価は実施なし。