

社会人基礎力関連講座

スピーチ力を磨く～説得力のある表現方法～

「人前で話をすることに自信がない」「自分の話が思うように伝わらない」「人を惹きつけるトーク術を身につけたい」といった課題を解決し、自分の伝えたいことが相手に正しく伝わる話し方を、コミュニケーションマナーという視点から学んでいきます。

日時 7月2日(火) 10:00～17:00

受講料

会員 15,430円

特商 19,750円

一般 22,630円

会場 福岡商工会議所 会議室

※会場地図は受講票と一緒に送ります。



講師：(株)インターナショナル エア アカデミー 東 久美子氏

1994年、株式会社インターナショナル エア アカデミーに入社。年間300件におよぶ研修や講演の、営業・企画・運営・講師を努める。その他、イベント司会・婚礼司会にも携わる。

「心のこもった挨拶」「さわやかな笑顔」「身だしなみ」「感じのよい言葉遣い」「スマートな態度」といった「マナー五原則」を徹底指導。また事例を取り入れた電話対応・来客対応の実技指導を行う。

2014年、常務取締役役に就任。プレイングマネージャーとして、学生募集活動、研修講演講師、タクシーコンシェルジュ業務受託事業を行っている。2017年、インターナショナル エア アカデミー副学院長に就任。

講座内容

1. 相手の心をつかむ声

- (1) 良い声の条件
- (2) 場面別声の出し方
- (3) 3種類の発声法

2. 会話の基本と話し方

- (1) 会話の基本6ヶ条
- (2) 会話のセンスアップ

3. 話をまとめるコツ

- (1) 話の組み立て方
- (2) 効果的訓練法
- (3) 声の表現方法

4. プレゼンテーションとは

- (1) ボディコントロール・人間的側面
- (2) 視覚化・基本構成
- (3) 話法・質疑応答

5. なりたい自分の演出法

- (1) “やる気”を見せたいとき
- (2) 堂々としたいとき
- (3) 興味や関心を示したいとき
- (4) しっかりしていると思わせたいとき

6. プレゼンテーションの基本ルール

～ 12の基本ルール ～

★研修後の成果

- ・自己紹介で自分を印象づけることができ初対面の人と話が弾む
- ・顧客に商品の良さを最大限に伝えることができる
- ・大勢の前で話す場面で聞く人に影響を与える



※都合により講座内容を変更する場合がございます。予めご了承ください。

お問い合わせ 福岡商工会議所 会員サービス部 検定・企業研修グループ
 TEL:092-441-2189 FAX:092-414-6206
 URL: <http://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>



福商実務研修講座お申込方法及び参加申込書

①ご希望の講座を申し込む(下記のいずれかの方法でお申込みください) ※定員になり次第締切

当所ホームページの申込フォームを使って
WEBにてお申込み
(<http://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>)

または

下部の参加申込書に必要事項をご記入の上
FAXにてお申込み
(FAX:092-414-6206)

②申込受付確認メールが届く(メールアドレスの記載がない場合はFAXでお送りします。)

* お申込みされた内容に間違いがないかご確認ください。

③請求書が届く 受講料を下記のいずれかの銀行にお振込み下さい ※振込手数料はご負担ください。

○福岡銀行 博多駅前支店 (普) 2330584
○西日本シティ銀行 本店営業部 (普) 3253689
【名義】福岡商工会議所 企業研修センター

* 開講日1週間前までにお振込みください。

* 開講日1週間前からのキャンセルについては、受講料はご返却できかねますのでご了承ください。

④開講日1週間前頃に受講案内がメールで届く

* メールで届いた受講案内は印刷して当日ご持参ください。

⑤当日受講する

* 筆記用具・印刷した受講案内メールを忘れずにご持参ください。

FAX : 092-414-6206

講座名	講座No 21	講座名 社会人基礎力関連講座	講座日 7/2
会社名			会員(No)) ・特商 ・非会員
所在地	〒	業 種	
T E L		社 員 数	人
F A X		資 本 金	万円
連絡担当者	氏 名	部 署 ・ 役 職	
	e - m a i l	請 求 書	要 ・ 不 要
受講者氏名(フリガナ)	年齢	部署・役職	受講者氏名(フリガナ)

* この講座を何で知りましたか。

会議所ニュース DM(ダイレクトメール) 福岡商工会議所HP メールメッセージ その他()

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のため利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

★チラシの郵送が不要な場合は、お手数ですがこちらにチェックをして、ご返信ください ▶▶ 郵送を希望しない

