



「ファッション」を通じた 産業振興への取り組み

「ファッションの街ふくおか」の海外発信を強化

当所では、ファッション関連企業、学校、福岡県や福岡市などと連携（福岡アジアファッション拠点推進会議※を設立）し、福岡が持つ多くの優れたファッションポテンシャルを活かして、アジアにおけるファッション産業の一大拠点となることを目指して各種事業を行っています。

特に本年からは、国内外からの交流人口の増加や地域企業への誘客に力を入れようと、これまでの「ファッションウィーク福岡」は、「ファッションマンス福岡アジア」として新しく生まれ変わるようになりました。

「ファッションマンス福岡アジア」は、本年2月2日（土）から3月10日（日）まで市内各所の商業施設や個店で多彩なイベントが繰り広げられます。

また、「福岡アジアコレクション」は、本年3月24日（日）に福岡国際センターで、福岡オリジナルブランドを含むリアルクローズのファッションショーを実施します。

いずれも、国内のみならず海外からのインバウンドの集客や回遊性を高め、「ファッションの街ふくおか」の発信に向けて地域が一体となった取り組みを行っていきます。

※福岡アジアファッション拠点推進会議とは
2008年3月に設立。ファッション産業に関わる企業、地元経済界、教育機関、行政が緊密に連携し、人材の確保・育成、ビジネス機会の拡大等を通じてファッション産業の集積を促進し、福岡のアジアにおけるファッション産業拠点化を推進。会長＝当所会頭、特別顧問＝福岡県知事、福岡市長、九州経済産業局長、企画運営委員会＝ファッション専門学校、福岡商工会議所繊維ファッション部会、市内商業施設、デザイナー等

これまでの実績①

都市ブランド向上

福岡アジアコレクション (FACo)

福岡発の音楽、映像と融合したファッションショーを福岡及びアジア各都市で開催。



DATA

FACo 来場者のべ

74,382人

FACo 出展福岡ブランドのべ

142ブランド

海外からのデザイナー、
企業等の参加者のべ

7カ国 21人

これまでの実績②

人材の育成

FACoを活用した人材育成



福岡の美容師がモデルのヘアメイクを担当。福岡の選抜モデルが有名モデル・タレントと共にランウェイに登場。

DATA

モデルのヘアメイクを担当した
福岡の美容師のべ

630人

有名モデル・タレントと共に
ランウェイに登場した
福岡の選抜モデルのべ

217人

インターンシップ派遣



地場企業に関連専門学校の生徒を派遣。

DATA

派遣社数のべ

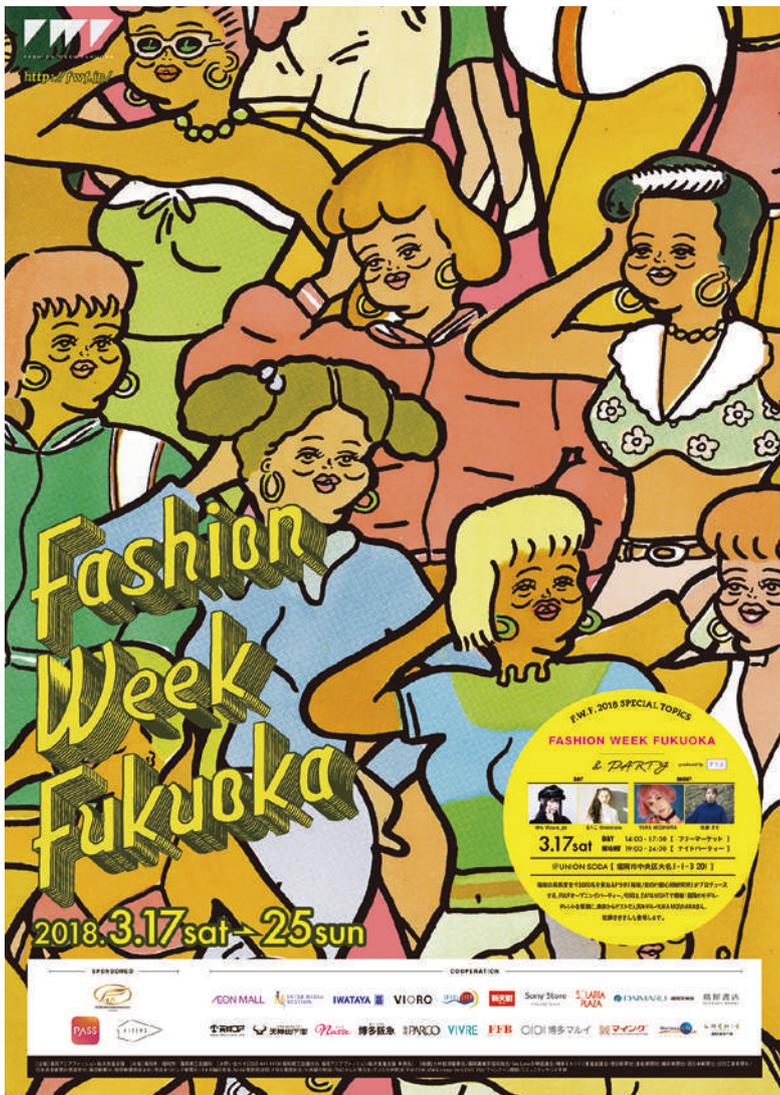
56社

派遣学生数のべ

153人

これまでの実績③

#ビジネス機会の拡大



前回のポスター

F3G (FFC302 with GOLDRUSH)

全国のバイヤーとの商談機会を設置。

DATA

来場社数のべ

2,004社

商談件数のべ

5,937件

ファッションウィーク福岡 (F.W.F)

戦略特区を活用し、街中でのファッションショーや商業施設でのポップアップショップを展開。

DATA

集客人数のべ

166万人

実施イベント数のべ

180件

FASHION WEEK POSTER HISTORY 2013-2018



インバウンド基礎DATA

韓国人旅行者

153.4万人

福岡では「食」。安く美味しいグルメを満喫したい。地元の福岡人に人気のスポットや体験を好む。事前に旅行計画を綿密に決定。

中国人旅行者

17.2万人

クルーズ船利用者が多く「深度旅遊」がキーワード。自然の癒しや体験を好む。ショッピングは自由に楽しむ傾向。

台湾人旅行者

29.1万人

5泊6日が一般的。四季折々の風情を好み、好奇心旺盛。福岡では街歩き、グルメ、ショッピング。

香港人旅行者

15.6万人

個人旅行者が8割。食に関する関心が高い。のんびりと過ごす。美容や文化体験プログラムへの興味が強い。

COMMENT 当所繊維ファッション部会 津田部会長

今回、これまでの「ファッションウィーク」事業を、東南アジア、中華圏の「春節」のタイミングである2月上旬からの約1か月間へと期間を拡大して「ファッションマンス福岡アジア」として実施します。福岡市全域に多くの人を集めることにより、ファッションのみ

ならず、商業小売業、レストランなど食産業、観光施設への誘客、観光客が来福する際の鉄道・バス・タクシーなど交通事業者への好影響をもたらすことを狙いとしています。ファッションに限らず様々な業種の方々のご参加、ご協力をお願いいたします。

#ファッションマンズ福岡アジア



時期／2019年2月2日(土)～3月10日(日)
会場／市内各所

市内の商業施設などにおいて、ファッションで福岡の街全体を盛り上げるため、ファッションショーや音楽、アートイベント、パーティなどを実施します。これまではファッションウィーク福岡と銘打ち3月中旬から下旬にかけて約1週間実施していましたが、今回からは、東アジアなど幅広い地域からの誘客を図るため、春節シーズンである2月上旬からの約1カ月間へと期間や内容を拡大するとともに、インバウンドの利便性向上に向けたキャッシュレスの導入など新たな取り組みも行います。

ポップアップショップ紹介

2018年11月27日に福岡市内のクリエイターと商業施設のマッチングミーティング(商談)を行いました。そこでマッチングしたクリエイターと商業施設による様々なイベントが福岡市内各所で開催されます。

詳しくは<https://f-month.com/>をご覧ください。

- 旅する雑貨店「CRAFT STORE」POP UP STORE
2月27日(水)～3月5日(火) @岩田屋本店
- 大丸のバレンタインチョコで楽しくコミュニケーション
1月30日(水)～2月15日(金) @大丸福岡天神店
- FUKUBIチャリティネイルイベント
2月16日(土)～17日(日) @天神コア
- アクセサリーPOP UP SHOP
2月9日(土)～17日(日) @イムズ
- ドリー展(ライブイベント)
2月2日(土)～3月10日(日) @天神ビブレ
- 観覧車スカイホールピンクライトアップ
2月14日(木)～3月10日(日) @マリノアシティ福岡 他

事業の強化ポイント

■ ファッションウィークからファッションマンズへの期間の拡大
インバウンドの獲得に向けて、東アジアなどより幅広い地域からの誘客を図るため、春節タイミングである2月上旬からの約1カ月間へと期間を拡大し実施。

■ FASHION MONTH CAMPAIGN (インバウンド獲得強化) 新規

旧正月期間中の各商業施設のイベント・セール企画を多言語で海外に発信。韓国語版、中国語版、英語版の情報マップを配布。多言語化した店頭ツールを提供。

- 連携先／インアウト(株)
- 目的／外国人旅行者の購買意欲向上
- 日時／2019年2月2日(土)～3月10日(日)
- 場所／天神・博多エリアの商業施設

■ キャッシュレス導入支援 (インバウンド利便性向上) 新規

参加商業施設のテナント店舗やその他路面店舗に対して、キャッシュレスの取り組み促進をすることにより、インバウンドの購買利便性を高めます。参加店舗にはタブレット機材の無料貸し出しを行い、公式パンフレットやWEBサイトで広報を行います。

- 連携先／(株)サンマーク、NIPPON tablet (福岡市実証実験事業の採択企業)
- 目的／国内外観光客の利便性・回遊性向上
- 場所／天神地区・博多地区を予定



■ LOVE FM FESTIVAL 2019 meets FASHION MONTH FUKUOKA ASIA (インバウンド獲得強化) 新規

- 連携先／ラブエフエム
- 目的／アジア若年層を惹きつけるファッション、食、観光等の素材を活用した誘客
- 日時／2019年3月9日(土) 11:00～20:00
10日(日) 11:00～19:00
- 会場／福岡市役所前ふれあい広場



■ インバウンド獲得強化 新規

海外報道機関(約600か所)及び在京海外特派員記者クラブへプレスリリースを実施。

■ インバウンド利便性の向上 新規

福岡よかところコールセンター(外国人向け多言語対応)と連携した案内強化。

メイン事業②

#福岡アジアコレクション2019



ファッションとエンターテインメントを融合したファッションショーを実施するもので、2009年に第1回目を開催して今回で11回目となります。今回は、福岡ブランド5社が出演するとともに、海外インバウンドの強化に向け、SNSなどで発信力のある10代のモデルや韓国の著名アーティストを招聘してのステージを繰り広げます。多くの方の来場をお待ちしております。



時期／2019年3月24日(日) 13:00～20:00
 会場／福岡国際センター(福岡市博多区築港本町2-2)
 開演／1st stage 13:00～ 2nd stage 15:30～
 3rd stage 18:00～(※開場12:00)(予定)
<http://faco.jp/>

入場券
発売中

■チケットについて

- 券種(7,000枚販売予定)
 - アリーナプレミアム席(指定席) 10,000円
 - アリーナ指定席(指定席) 8,500円
 - 2Fプレミアム席(指定席) 5,500円
 - 2F自由席+アリーナスタンディング 3,500円
 - アリーナスタンディング 2,500円
- 販売日
2月4日(月)より一般販売開始
- 販売場所
ローソンチケット、チケットぴあ等
- お問い合わせ
福岡アジアコレクション事務局(092-844-8837)

■主演モデル・アーティスト

池田美優やねおなどTVやファッション誌で人気のモデルやタレントなど豪華な出演陣がFACoを盛り上げます。注目の出演者、続々決定中!
 詳しくは<http://faco.jp/>をご覧ください。



■出店ブランド

企業・デザイナー名(所在地)	ブランド名
株式会社 GV JAPAN(福岡市)	MAISON BY Dress coco
株式会社レディスハトヤ(北九州市)	salire(サリア)
株式会社 O'sps.Creative(福岡市)	PliparPli(プリハルプリ)
丸家 梢(遠賀町)	marun..(マルン)
石田 綾乃(福岡市)	Arnev(アルネブ)

メイン事業③/販路拡大事業(合同展示商談会)

#FFC・302 with GOLDRUSH 福岡ファッションコレクション

福岡を拠点とする企業の販路開拓、販売促進を目的に、アパレル、バッグ、アクセサリ等の小物を取り扱うファッション関連企業の展示商談会を「302 with GOLDRUSH」と合同で実施します。詳細は33ページをご覧ください。

人材育成事業

#インターンシップ

卒業予定の専門学校生等を対象に、採用を計画している県内アパレルメーカー等でインターンシップを実施しました。学生が実際の職場を体験し、福岡の企業を知る貴重な機会となっています。[2018年12月末までの実績:5社15名(2校)]