

中小企業のための マスメディア活用法

中小企業がテレビ、新聞、雑誌に次々と出るには何を、どのように伝えれば良いのでしょうか。
ただ、ありのままに「うちの商品は素晴らしい」と言ってもすべての商品が自画自賛するなかで抜け出すのは簡単ではありません。
マスメディア向けに商品の特徴をわかりやすく伝えるためのポイント。他社との違いが打ち出しにくい商品でもマスメディアに出られる技術。有名テレビ番組の制作のなかで培われた、実践的な技術をお伝えします。

講師：下矢 一良 氏（合同会社ストーリーマネジメント）

＜略 歴＞
大学院修士課程（物理学）修了後、テレビ東京に入社。「ワールドビジネスサテライト」、「ガイアの夜明け」を担当。500社以上の中小ベンチャー企業を取材し、経営者すら気づかない企業の魅力を発掘し、再編集し伝える。併せて7万通以上のプレスリリースを読んだことで、中小企業が犯しがちな伝え方の敗因を知る。伝えるだけではなく、自らビジネスを立ち上げたいとの想いが沸き起こり、ソフトバンクに転職。孫社長直轄事業の新規事業を立ち上げる。中小企業診断士。

日時

平成31年1月29日（火） 14：00～15：00

場所

福岡商工会議所（福岡市博多区博多駅前2-9-28）

参加費

無 料

申込方法

下記記載の上FAXまたは右記URLより申込

締 切

1月18日（金）



セミナー参加申込書

企業・団体名		従業員数		資本金	
住所	〒	業種			
E-mail （参加者①）		※必須項目	会員（番号： ） ・ 非会員		
TEL		FAX			
参加者①	所属・役職		氏名		
参加者②	所属・役職		氏名		

上欄にご記入の上、切り取らずにFAXでお申し込みください。
※本申込書にご記入いただきました個人情報につきましては、本事業の実施のために使用するほか、当所からの各種連絡・情報提供等に使用させていただきます。
※当日は名刺にて受付いたします。忘れずにお持ちください