



社会の変化に応じた社内外の変革で 新たなウェブマーケティングのステージへ

株式会社クリエル 代表取締役 下地 浩希氏

スピードと柔軟性を活かし クライアントの利益を追求

社名をCreative Value (価値を創造する)という言葉に由来する株式会社クリエルは、福岡市博多区博多駅南にオフィスを構えるウェブマーケティング会社です。ウェブサイトの制作から運用、SEO※対策、ウェブ広告の展開にまで総合的に携わり、顧客の成果を生み出す“成果獲得型”の企業として、福岡を中心に約300社の法人をサポートしています。

代表取締役の下地浩希さんは「創業からの理念はウェブをととして経済を活性化させることです。そのためにはクライアントに依頼されたウェブサイトをつくり、納品して終わりではダメ。ウェブサイトツールとして、集客など顧客が

望む“成果”を出していく仕掛けまでを考える必要があります」と話します。

顧客の成果を生み出すためにクリエルが心がけていることは、“スピード”と“柔軟性”です。

「ウェブサイトの制作スピードが早いことは基本。加えて新たなシステムや広告の情報を早く得て、クライアントにいかにより利益をもたらすことができるかがウェブ業界で生き抜くポイントです。当社では東京にも拠点を置き情報収集のスピードを高めています。また変化が早い業界なので、従来の事例などに固執せず、環境の変化に対応できるよう柔軟性を持つことが重要。そうした技術と姿勢から、ウェブサイトの制作という一時的な取り引きではなく、クライアントに利益をもたらすウェブコンサルティ

ングという視点から長くお付き合いする企業が増えてきました」。

※Search Engine Optimizationの略。Yahoo!やGoogleなどの検索エンジンに最適化させること。検索結果でウェブサイトをより露出するために対策を講じる。

社員満足度を高めて 仕事の質をアップさせる

下地さんがクリエル創業当時から掲げている目標はウェブによる経済活性化だけではなく、ウェブ業界における“社員満足度ナンバーワン”企業になることです。

「毎日残業をして終電で帰るような生活で高い水準の給料を得ても、それでは仕事にメリハリがなくプライベートもありません。社員が気持ちよく働くことができ、かつプライベートも充実させられ

【プロフィール】

沖縄県出身。西南学院大学卒業後、訪問販売の営業などを経て起業。独学で習得したプログラミングスキルを活かし、2008年1月、ウェブ制作会社クリエルを創業。2010年1月に法人化。現在は福岡のほか、東京と大阪にオフィスを構える。



1



2



3



4

1 事務所移転に伴い、広くなったオフィスには休憩スペースを設置。休憩時間の定時化も取りやめ、社員一人ひとりに任せているそう

3 ウェブの集客から制作・保守、成果管理までをワンストップで行えるのがクリエルの強み。顧客に寄り添った営業スタイル

2 これまでの豊富なコンサルティング経験を生かしたデータ解析は、クリエルの特徴。データをもとにウェブサイトの改善を行う

4 クリエルのロゴはクライアントの発展・上昇を示す三角形と、それを支えていくクリエルを月型で表現。クライアントの価値を創造する社名を表している

るのが良い会社。完全週休2日はもちろんのこと、スピードを意識した仕事を周知徹底することで定時退社を基本としながら、社員の平均年収アップを目指してさまざまな施策を展開しています」。

人事考課の整備もそのひとつで、利益等を数値で表すことができる営業担当者とは違い、数値化が難しい制作担当者の費用対効果を計測できるシステムを構築。

「営業でも制作でも成果を出している人を正当に評価することで、社員のモチベーションアップにつながる。それは仕事の質の向上にも影響し、ミスやロスを防ぎクライアントからの信用に直結していきます。社員が安心して働くことができる環境をつくるのが経営者の仕事。やる気を持って働けるように職場のイベント企画やリラックスできる休憩スペースの確保などにも取り組んでいます」と下地さん。またオフィスも通勤の利便性を考慮しJR博多駅の近くに移転、今後は社員の教育制度などにも注力する方針です。

AI活用のシステム開発など 会社に新たな変革を

AI（人工知能）を活かした技術革新

がさまざまな分野で起きるなか、ウェブ業界にもその波が押し寄せています。

「例えばAIがウェブサイトをデザインしたり、SEO対策をしたウェブサイトを構築したりするサービスが登場しました。ウェブ業界においては、これまでの専門的な技術が仕事として成り立たなくなるのではないかと危機感がある。だからこそAIを活用する側としてシステム開発に着手しています」。

ウェブサイトの運用は、アクセス解析をはじめ、広告の反応やSEO対策などのデータをもとに、仮説を立て検証し、ウェブサイトを修正・再度運用を行うというPDCAサイクルにて行います。クリエルではそのウェブコンサルティング業務において、AIを活用したシステム開発を進めているそうです。

下地さんは「ウェブコンサルタントという仕事は経験を積み幅広い知識を持った専門家が行う業務でしたが、人それぞれの経験則に基づき評価を行うので施策にバラつきがある。そこにAIを導入することでコンサルティング作業の平準化が可能になるのではないかと考えています。前例がなく難航している部分もありますが、2019年以降には

リリースできると思います」と期待を寄せています。

新たな挑戦にも果敢に取り組むクリエルは、海外にも目を向けています。「社会が変化していくなか、会社もともに革新していく必要があり、常に新しいチャレンジをすることが変革につながる。海外進出においても、それぞれの国に応じて文化や好みが違います。新しいシステムを使って、データに基づきウェブサイトというツールを最適化していく。そうした面から、皆さんの海外進出の役に立ちたい」と意気込みます。



株式会社クリエル

〒812-0016 福岡市博多区博多駅南1-2-3
博多駅前第一ビル7階
TEL 092-292-7427
<https://www.creal.co.jp/>