

# 九州の魅力を国内外に発信して 九州観光を盛り上げよう!



観光産業は裾野が広く21世紀の成長産業として期待されています。政府は2003年に「ビジット・ジャパン・キャンペーン」をスタートして以来、観光庁を新たに設置するなど訪日観光客の誘致に向けた取り組みを促進しており、2013年に1,000万人だった訪日観光客は2017年には2,500万人を突破するなど、著しい伸びを見せています。

特に九州への外国人入国者は2017年に494.1万人(対前年比32.8%増)となり、全国を上回るペースで増加しています。ビザ発給の緩和やLCCの就航数の増加などを背景に、アジアに近い地の利を生かし、手ごろな近隣海外旅行地として、九州が選ばれていると考えられます。

また、訪日観光客の旅行形態をみると、「FIT(個人旅行)」の割合が急激に増えており、現在では全体の8割を占めています。個人旅行者の目的は変化してきており、ショッピングなどの【モノ消費】から、その地域でしかできない体験やスポーツなどの【コト消費】に移行しています。

このような状況のなか、九州の玄関口である福岡が、国内外に向け九州の観光資源を継続的にPRすることは非常に重要となってきます。

本特集ではこれからの成長が期待されている「観光」について、当所が取り組んでいる事業をご紹介します!

みなさんも参加してみませんか?

## 「ツーリズムEXPOジャパン2018」への出展

開催日/9月20日~9月23日(商談会/20日・21日 展示会/22日・23日)  
開催場所/東京ビッグサイト



「ツーリズムEXPOジャパン」とは、総来場者数20万人、136カ国・地域から1,440企業・団体の旅行業関係者や、一般来場者が集う総合観光イベントです。

当所は福岡観光プロモーション協議会の一員として、福岡県、福岡県観光連盟と共同で「福岡県」ブースを設け、福岡県内の観光スポット等のPRを行いました。

また、商談会には地元企業3社と参加し、商談を支援するとともに、当所の新たな観光スポットである「博多伝統芸能館」や「博多どんたく」のPRを国内外の旅行社に行いました。

### 〈参加者の声〉

- ・全国の旅行社と商談でき、また参加者同士でもつながりができたことは非常に有益でした。
- ・旅行社だけではなく、自治体や観光協会などとの商談もできました。
- ・出展ブースでは、個人の方向けにもPRできました。福岡に来たことがないという方も多く、改めてPRすることの大切さを感じました。



# 「観光商談会 観光マッチング～観光de九州～」の開催

## ① 観光商談会

福岡を中心とした九州全体の観光事業活性化、そして当所会員企業の皆さまの販路拡大を目的としたバイヤー着席型のB to B商談会です。

予約制商談会の他、セラーがPRブースを設けるフリー商談会も行っており、自社製品の効率的なPRが可能です。

さらにバイヤー・セラー交流会も行っており、有益な情報が得られます。

〈バイヤー紹介〉※昨年度実績

### ■国内参加バイヤー

- ・JTB九州 ・西鉄旅行 ・H.I.S ・クラブツーリズム
- ・東武トップツアーズ ・第一観光
- ・瀬戸内トラベルサービス ・名鉄観光サービス

### ■海外参加バイヤー

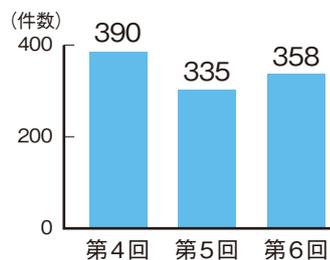
- ・Ntabi (韓国) ・ハナツアー (韓国)
- ・JRT 瀛遊国際 (中国)
- ・ウェンディー・ジャパン (タイ)
- ・TAGGER TRAVEL (ベトナム)
- ・H.I.S インドネシア支店 (インドネシア)
- ・DREAM INTERFACE (アジア)
- ・アジアネットツアー (アジア)

国内外  
バイヤーが  
たくさん!



予約制マッチング商談会でしっかり売り込めます

〈商談件数推移〉



昨年の商談会で  
生まれた商品の  
一例です!



〈商談会参加セラーの声〉

- ・取引先との接触が一番の課題でしたが、新しい取引先と効率的に接点を持つことができました。
- ・フリー商談会では、予約制商談会で商談できなかったバイヤーやセラー同士の交流ができました。
- ・バイヤーセラー交流会では、興味を持っていただいたバイヤーの方にもっと深いアプローチができました。

貴社の商談をフォロー!

## ② 観光商談会対策セミナー

成約率を高めるために観光商談会に参加される方や今後参加を検討されている方を対象にセミナーを開催しています。



〈昨年度概要〉

- 日時：2018年1月19日(金) 13:30～16:30
- 講師：インアウト(株)代表取締役副社長 帆足 千恵氏
- 内容：第一部/観光商談会ガイダンス  
第二部/セミナー ・「旅行業界の動向」  
・「各国旅行者の特徴」等  
第三部/商談シートの作成  
第四部/質疑応答

バイヤーが直接訪問!

## ③ FAMトリップ

今年度は  
朝倉地区を中心に  
実施します!



FAMトリップとは?

「Familiarization Trip」の略で、日本語に訳すと「下見招待旅行」。観光地の誘致促進のため、旅行業者などに、現地を視察してもらうツアーのことを指します。



〈昨年度視察先〉

### 【1日目】

- 「追い出し猫本舗」  
追い出し猫絵付け体験
- 「TOTOミュージアム」見学
- 「ふく一別館 竹なか」昼食
- 「嘉穂劇場」見学
- 「手づくりふるさと村」見学

### 【2日目】

- 「如意輪寺(かえる寺)」見学
- 「福田ファーム ベリー畑」  
イチゴ狩り体験
- 「博多の食と文化の博物館  
ハクハク」昼食・見学
- 「キャナルツーリストラウンジ」  
見学
- 「博多伝統芸能館」博多芸妓  
による演舞鑑賞、写真撮影

今年の1月に開催された「観光マッチング2018～観光de九州～」では358件の商談が行われました。

参加バイヤー16社のうち、返答があった11社のアンケートでは、商談成立数68件、商談継続数26件という結果となりました。その中でもより多くの実績に結び付いた3社をご紹介します！

事例1

博多の食と文化の博物館ハクハク

観光商談会での  
商談数・商談継続数  
(観光マッチング2018年実績)

商談数
国内 7社・国外 3社

商談継続数※
国内 3社



福岡・博多の食と文化を一緒に楽しむことができる施設。明太子創業メーカーであるふくやの工場見学ができ、明太子の手作り体験も行っている。また、福岡・博多の食や文化を紹介するミュージアムも併設している。



住所／〒812-0068 福岡市東区社領2-14-28  
電話／092-621-8989  
営業時間／10:00～17:00 (毎週火曜日休館)  
入館料／大人：300円、小学生以下：無料

実績

国内  
A社

福岡ヤフオク!ドーム・福岡市科学館をめぐるとのツアーの他、5/4には、どんたくバスツアーの行程にも組み込まれた。  
実施期間：7月～8月  
利用者数：約120名



国内  
B社  
他1社

団体客の送客がある。  
実施期間：2月～  
利用者数：218名



〈セラーの声〉広報担当 元満 千鶴 様

例年参加しておりますが、個人需要が伸びているので、団体にも紹介できればと思い参加しました。成果として、新規募集型バスツアーの企画をしていただくことができました。

※旅行社11社のアンケート結果

事例2

株式会社福岡ハイヤーサービス

観光商談会での  
商談数・商談継続数  
(観光マッチング2018年実績)

商談数
国内 2社・国外 3社

商談継続数※
国外 2社



国内外の富裕層向けに、ヴェルファイア、ベンツ、ハイエース、クラウンなどの車両と、研修を受けたコンシェルジュドライバーを有するタクシー事業。北部九州各地のホテルや企業・自治体などのコンソーシアムを形成し、受け入れ態勢を構築している。

住所／〒812-0065 福岡市東区二又瀬新町2-14-28  
電話／092-624-0014

実績

国外  
A社

ホームページにて、「和食タクシー」の案内を掲載。  
実施期間：5月～

国外  
B社

インバウンド向け商品として取り入れている。  
(観光マッチング2017実績)



〈セラーの声〉営業部長 大石 久雄 様

弊社オリジナル体験観光と旅行代理店のマッチングや観光施設との連携を目的に商談会に参加しました。毎年参加しておりますが、すぐには受注に結び付かなくとも、半年後・一年後につながった案件も多数あります。セラー同士の交流ができるPRコーナーでは、観光施設の方もお話ができ様々な情報を得ることができました。

※旅行社11社のアンケート結果

### 事例3

## 隆勝堂フーズ株式会社

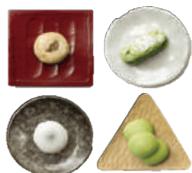
観光商談会での  
商談数・商談継続数  
(観光マッチング2018年実績)

商談数  
国内 8社・国外 6社

商談継続数※  
国内 3社・国外 1社



福岡県八女市に本社を構え、創業93年になる和菓子屋。八女の抹茶や八女伝統本玉露を使った菓子など和菓子・洋菓子と幅広く展開している。八女の伝統の銘菓で70年以上地元で愛されている「蹴洞」が不動の一番人気。



住所／〒834-0064 福岡県八女市蒲原 729-1

電話／0943-24-1717

営業時間／店舗により異なる

### 実績



国内  
A社

当社主催のミステリーツアーに組み込み、どら焼きづくりの実演と、お土産としてお菓子を提供していただいた。

他3社 実施期間：7月～8月 利用者数：約140名



〈セラーの声〉企画営業課/経理課 課長 馬場 亮 様

柳川への観光バスを、その通過点でもある八女に呼び込むことで、ビジネスチャンスがあるのではと思い参加しました。初めての参加でしたが、各社ともネタ探しをしているとのことで、思ったよりも反応も良く、すぐに実績につながりました。また来年も参加したいと思います。

※旅行社11社のアンケート結果



## セラー募集!!

今年度も「観光マッチング2019～観光de九州～」を開催いたします!

関東・地元を中心とする国内旅行社とアジアを中心とする海外旅行社との効率的な商談が可能です!  
顧客発掘、商品開発にご活用ください!

### 開催 観光商談会 観光マッチング2019～観光de九州～

- 予約制商談会：2019年1月23日(水)・24日(木)  
9:30～18:00 (20分/商談×12コマ)
- フリー商談会：13:00～15:00
- バイヤー・セラー交流会：1月23日 18:30～20:00
- 場所：西鉄イン福岡 大ホール (福岡市中央区天神1-16-1)
- 参加費用：当所会員企業：3,240円

(1商談追加ごとに+1,080円)

PRコーナー設置料金：1,080円/日

バイヤー・セラー交流会：5,000円

※当所会員企業様以外の方の参加費につきましては、当所ホームページよりご確認ください。

#### ■ 申込方法：

参加申込書を右記ホームページよりダウンロードし、メールにてお申し込みください。

E-mail：fkkanou@fukunet.or.jp



#### 〈募集企業〉

宿泊施設、アミューズメント施設、運送業者、土産品業者、飲食店、産業視察、体験プログラム街歩きなどの観光資源をお持ちの企業、団体等