

企画力アップ！ 販売力アップ！ 概要を理解して実践に繋げるマーケティング入門

会社にも慣れてきた若手社員の方に「ダイレクトレスポンスマーケティング※1（以下DRM）」というひとつの武器を提供します。

集客と売上アップに直結するこのDRMをイチから体系的に解説するとともに、講座を通して自社で取り組む施策を明確にし、行動計画をお持ち帰りいただきます。なお、今回は基礎基本からお伝えしますので、ご参加にあたっての予備知識は必要ありません。

日時

9月5日(水) 13:00~17:00

受講料

会員	10,290円
一般	15,430円

会場

福岡商工会議所 会議室 ※会場地図は受講票と一緒に送ります。



講師：Letter Village 武田 健人氏

マーケティングパートナー協会認定コンサルタント

集客コンサルタント。文通相手仲介サービスLetter Villageを起業した経験を活かし、効果実践済みの集客ノウハウを中小企業の経営者向けに提供している。DMなどのアナログツールからSNSなどのネットツールまで幅広い知識を持ち、特にSNSを使った魅力のPRを得意分野としている。「ネット集客スタートセミナー」等豊富な支援実績あり。

講座内容

1. DRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）とは？（※1）

～中小企業に必要な信頼関係構築について～

- ・ダイレクトレスポンスマーケティングの概要
- ・ネット集客とオフライン集客の強み弱み
- ・大企業と中小企業、個人事業主が取るべきマーケティング戦略の違い

2. USP（※2） - ユニークセーリングプロポジション - を探そう！

～独自の強みを知るワークショップ～（ワーク）

- ・マーケティングのフレームワーク※3を用いた自社の現状と強みの分析

3. 情報発信のススメと関係構築

～自社に合うマーケティングツールを見つけよう！～

- ・ブログとSNS、集客ツールとしての違い
- ・YouTube活用のポイント
- ・オフラインでの顧客との関係構築法

4. マーケターとしての利益アップ思考法

～新規集客への注力を辞めるという決断～

- ・売上の六要素から考える利益アップ思考法

5. DRM実践編 ～実践のために～（ワーク）

- ・コピーライティング※4のコツとテンプレート
- ・行動計画の作成

6. グループコンサルティングと振り返り

- ・まとめと質疑応答



- ※1 DRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）
……お客さんと直接やり取りを行うマーケティング手法
- ※2 USP（ユニークセーリングプロポジション）
……自社や製品が持つ独特の強みのこと
- ※3 フレームワーク
……意思決定や分析、問題解決するための枠組み。
- ※4 コピーライティング
……読者の行動変容を目的とした文章を考えること、書くこと。

★研修後の成果

- 企画から集客、そして利益率のアップまで効果性の高いプロモーションを自前で行えるようになる。
- 広告費や外注費が削減できる。

※都合により講座内容を変更する場合がございます。予めご了承ください。

お問い合わせ 福岡商工会議所 会員サービス部 検定・企業研修グループ
TEL:092-441-2189 FAX:092-414-6206
URL: <http://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>



福商実務研修講座お申込方法及び参加申込書

①ご希望の講座を申し込む(下記のいずれかの方法でお申込みください) ※定員になり次第締切

当所ホームページの申込フォームを使って
WEBにてお申込み
(<http://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>)

または

下部の参加申込書に必要事項をご記入の上
FAXにてお申込み
(FAX:092-414-6206)

* 締切は開講日の1週間前になります。申込みはお早めをお願いいたします。

②申込受付確認メールが届く(メールアドレスの記載がない場合はFAXでお送りします。)

* お申込みされた内容に間違いがないかご確認ください。

③受講料を下記のいずれかの銀行にお振込み下さい ※振込手数料はご負担ください。

○福岡銀行 博多駅前支店 (普) 2330584
○西日本シティ銀行 本店営業部 (普) 3253689 ※支店名・口座番号が変更になりました

【名義】福岡商工会議所 企業研修センター

* 開講日1週間前までにお振込みください。

* 開講日1週間前からのキャンセルについては、受講料はご返却できかねますのでご了承ください。

④開講日1週間前頃に受講票がメールが届く ※郵送からメールに変更しております。ご注意ください。

* メールが届いた受講票は印刷して当日ご持参ください。

⑤当日受講する

* 筆記用具・印刷した受講票を忘れずにご持参ください。

★定員・受講料は講座ごとに異なりますのでご注意ください! (※受講料は全て税込です。)

定員 ▶▶ No1:180名/No2:各回30名/その他:35名

受講料 ▶▶ No1:一律9,260円/No2:12:22,630円(会員)・33,940円(非会員)/No13・29:16,430円(会員)・23,630円(非会員)
No18・21:10,290円(会員)・15,430円(非会員)/No19・31:一律4,630円/その他:15,430円(会員)・22,630円(非会員)

FAX:092-414-6206

講座名	講座No 21	講座名 概要を理解して実践に繋げるマーケティング入門	講座日 9/5		
会社名			会員(No))・非会員		
所在地	〒	業 種			
T E L		社 員 数	人		
F A X		資 本 金	万円		
連絡担当者	氏 名	部 署 ・ 役 職			
	e - m a i l	請 求 書	要 ・ 不 要		
受講者氏名(フリガナ)	年齢	部署・役職	受講者氏名(フリガナ)	年齢	部署・役職

*この講座を何で知りましたか。

会議所ニュース DM(ダイレクトメール) 福岡商工会議所HP メールメッセージ その他()

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のため利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

★チラシの郵送が不要な場合は、お手数ですがこちらにチェックをして、ご返信ください ▶▶ 郵送を希望しない

お問い合わせ

福岡商工会議所 会員サービス部 検定・企業研修グループ
TEL:092-441-2189/FAX:092-414-6206

