Food EXPO Kyushu 2018

委託仕様書

Food EXPO Kyushu 実行委員会

世界的にも優れた高付加価値の九州産農林水産物、加工食品を国内外に発信し、地場食品関連企業の更なる売上向上、販路拡大及び地域経済の振興を目的に、「Food EXPO Kyushu 2018」と銘打ち、BtoB 事業（国内外食品商談会）と BtoC 事業（一般消費者向け展示即売会）を開催するにあたり、事業の運営に関する委託先を公募致します。

【公募期間】

平成30年6月8日（金）正午 ～ 22日（金）正午

【申請書提出先・問合せ先】

〒812-8505 福岡市博多区博多駅前 2-9-28

Food EXPO Kyushu 実行委員会（福岡商工会議所 産業振興部）TEL 092-441-1119

1. 目的：

世界的にも優れた高付加価値の九州産農林水産物、加工食品を国内外に発信し、地場食品関連企業の更なる売上向上、販路拡大及び地域経済の振興を目的に BtoB 事業（国内外食品商談会）と BtoC 事業（一般消費者向け展示即売会）を開催。

また、様々な販路拡大ニーズに対応すべく、主催団体によるきめ細かなコンサルティングや充実した関連事業を通じて、Food EXPO Kyushu に取り組む企業を総合的・体系的に支援することで、地場食産業の課題解決力や販路拡大力の向上を目指す。

特に今回は、主催団体の各々が持つ既存の支援メニューを一元化（一覧性のあるメニュー化）し、通年で情報提供するとともに、主催団体が一丸となり課題毎のプロジェクトチーム（マーケティング、モノづくり、ブランディングなど）を新設し、参加者の更なる課題解決を図る。

2. 名称：

Food EXPO Kyushu 2018 ～from Fukuoka to the Global Market～

3. 日時：

<BtoB> 平成30年10月3日（水）～4日（木）※10月5日（金）訪問商談会

<BtoC> 平成30年10月6日（土）～8日（月・祝）

4. 場所：

<BtoB> 福岡国際センター（福岡市博多区築港本町2-2）

<BtoC> 天神中央公園（福岡市中央区天神1-1）

5. 主催：

Food EXPO Kyushu 実行委員会

（福岡県、福岡市、福岡県商工会連合会、ジェトロ福岡、福岡地域戦略推進協議会、福岡商工会議所）

6. 事務局：

福岡商工会議所 産業振興部（福岡市博多区博多駅前 2-9-28）

7. 事業内容および目標：

<BtoB>国内外食品商談会

- ①展示商談会 出展 180 社・団体（バイヤーがセラーのブースを訪問する商談会）
 - ②個別商談会 バイヤー招聘 150 社・900 商談（セラーとバイヤーを事前に組み合わせた商談会）
 - ③訪問商談会 参加バイヤー 30 社・100 商談（バイヤーがセラーの生産現場を個別訪問する商談会）
- ※いずれも国内外の優良食品企業と中食・外食関係者、ホテル、通販、商社等のバイヤー（高付加価値の商材を扱うほか販路拡大のアドバイスができるバイヤー）との商談会を実施。

※来場目標 4,500 人

※事業効果を測定する方法【受託者および当実行委員会で実施】

- ・商談成約件数（事後アンケートを中心にスコアを集計）
- ・継続商談件数（商工会議所、商工会等を通じての継続支援により個別集計及び事例収集）
- ・経営改善取組事業者数（事後アンケート及び個別ヒアリングにより内容調査）
- ・取引見込額（事後アンケートを中心にスコアを集計）
- ・新規販路開拓数（事後アンケートを中心にスコアを集計）

<BtoC>一般消費者向け展示即売会

- ①一般出店ブース（九州・沖縄地域の事業者による飲食品の物販）
- ②企画ブース（実行委員会による企画ブース）
- ③企業・団体ブース（協賛企業・協力団体等による PR ブース）
- ④ステージイベント（来場者に楽しんでいただくステージイベント）

※目標 90 社出店、来場 150,000 人、売上 4,500 万円

※事業効果を測定する方法【受託者および当実行委員会で実施】

- ・PR・消費者反応・売上・施策品提供等の目標達成件数（事前提出の目標シート内容に基づき、達成状況をアンケート調査により集計）
- ・経営改善取組事業者数（イベント出展前後の取組みをヒアリング及びアンケート調査により収集）
- ・各事業者の売上金額（事業者へのアンケート集計を予定）
- ・来場者数（一定時間毎の会場の滞在者数と平均滞在時間の測定により集計）
- ・商品改良数（事業者への事前・事後アンケートを基に集計）
- ・出店者・来場者満足度（会期中及び事後アンケートを基に集計）

8. 出展(店)要件：

- ①九州・沖縄地域の中小企業・小規模事業者、生産者（BtoB・BtoC 事業 共通）
- ②域内で生産、加工、販売されている食品や飲料等を扱う事業者（BtoB・BtoC 事業 共通）
- ③バイヤーに向けた商談会シートや各種書類の作成ができる事業者（BtoB 事業）

9. PRポイント：

- ①九州産品特化の食品国際商談会として国内最大規模
- ②展示会の他に生産地を訪問する訪問商談会を開催
- ③経営指導等によるワンストップ支援（事前、商談当日、事後まで一貫したフォロー）

- ④企業の販路拡大に関する様々なニーズを多様な事業を通じ支援
- ⑤商談会・即売会では解決できないあらゆる課題に対応するソリューションコーナーの充実
- ⑥付帯事業の枠を越えた課題解決プロジェクトによる自立化支援
- ⑦様々なプレイスで事業を輸出・実施
- ⑧テーマ性のあるブースづくり

10. 各料金：

<BtoB>

- ①展示商談会
- ②個別商談会（展示商談会に出展した企業のみ）
- ③訪問商談会（展示商談会に出展及び主催団体が推薦の企業のみ）

※出展料 100,000 円/ブース（税込、振込手数料別途）

上記①～③へのエントリーが可能。（①は必須）

<BtoC>

出店料 120,000 円/ブース（税込、振込手数料別途）

11. 委託内容：（金額は全て税込）

<BtoB・BtoC> 合計 39,900,000 円以内

<BtoB> **合計 19,200,000 円以内**

▼設営（昨年度参考：7,190,000 円）

会場内展示ブース(最大 180 ブース)、個別商談ブース(最大 100 ブース)、各種サイン、電気工事、給排水工事等

※出展者によっては、ブース内の企業が日毎に入れ替る可能性があります。

▼運営（昨年度参考：7,850,000 円）

臨時スタッフ、個別商談通訳代、関係者弁当・飲食代、出展取り纏め、効果検証、各種報告書の作成、データ調査、HP 等の多言語化、バイヤー旅費支払業務、事業効果を向上させる各種事業等

▼広報・印刷（昨年度参考：3,480,000 円）

ウェブサイト制作費、出展者・バイヤー募集告知、システム構築運営費、広告・DM・ポスター等当日来場者告知、バイヤー向けセラー掲載パンフ印刷代等

<BtoC> **合計 20,400,000 円以内**

▼設営（昨年度参考：8,030,000 円）

会場ブース、ステージ、各種サイン、電気工事、ガス工事、給排水工事等

▼運営（昨年度参考：8,800,000 円）

臨時スタッフ、夜間警備、ごみ回収、ステージ運営、安全対策、出店取り纏め、効果検証等、各種報告書の作成、事業効果を向上させる各種事業等

▼広報・印刷（昨年度参考：4,770,000 円）

出店者募集告知、広告、DM、ポスター等当日来場者告知

12. 応募資格：

応募資格は、次のすべてを満たすものとします。

- ①地方自治法施行令第167条の4に該当する者でないこと
- ②都道府県税及び市町村税を滞納していない者であること
- ③消費税及び地方消費税を滞納していない者であること
- ④経営状態が著しく不健全であると認められない者であること
- ⑤営業に関し法律上必要とする資格を有すること

13. 応募手続き：

(1)募集開始

平成30年6月8日（金）正午～

(2)募集締切

平成30年6月22日（金）正午必着

(3)提出書類

提案書6部（書式自由、郵送も可）

(4)提出先・問合せ先

〒812-8505 福岡市博多区博多駅前2-9-28

Food EXPO Kyushu 実行委員会（福岡商工会議所 産業振興部） TEL 092-441-1119

14. 選 定：

(1) 提案説明

提案書の提案があった事業者を対象にプレゼンテーション及び質疑を行います。

プレゼンテーションは、契約を締結した場合に当該事業を主に担当する者が行ってください。

なお、プレゼンテーションの詳細な時間・場所は、後日、対象事業者に通知します。

(2) 審議に付する事項

当事業運営に関する以下の事項を総合的に審議し、優秀案を選定します。

①本件目的達成に向けて効果的な事業内容となっているか。

- ・開催する主旨を理解しているか。出展(出店)企業の成約や売上向上のみならず、営業力や経営力を強化し、かつ各企業の成長を促すものとなっているか。
- ・訴求するポイントや構成は適切か。
- ・市民の関心を惹く内容・企画になっているか。
- ・活用する広報媒体やイベント等は適切か。
- ・適切かつ必要な情報発信となっているかどうか。
- ・目的達成に資する付帯事業が企画されているか。

②費用対効果はどうか。

③実現可能性はどうか。

- ・スケジュールや遂行体制は妥当か。

④目標達成に向けた取り組み内容はどうか。

- ・個別商談会数を増やす取り組みが企画されているか。
- ・全体の売上額が向上する取り組みが企画されているか。

⑤協賛獲得の計画があるか。

⑥過去同様事業実績

15. 提出書類の取扱い：

- (1) 提案書類提出後の内容の変更は認めません。
- (2) 提出書類は返却しません。
- (3) 提出書類は、提案審査の事務に必要な場合複製することがあります。
- (4) 選定された提案は、協議により、内容の変更を求めることがあります。

16. 失格要件：

条件を満たさない提案を行った場合、提出書類に虚偽があった場合、選定に対する不正な行為が認められた場合、または事業推進に必要な手続きを行わない場合は失格とすることがあります。

17. 契 約：

- (1) プレゼンテーションに基づき、当実行委員会は最も優秀と認められる提案を選定し、当該提案を行った参加事業者と速やかに協議を行い、6月下旬を目途に業務委託契約手続きを行います。
なお、契約締結に至らない場合は、次点の者と業務委託契約手続きを行います。
- (2) 委託業務の実施に際して、企画提案の内容をそのまま実施することを約束するものではありません。選定後に、受託者と当実行委員会は、企画提案の内容をもとにして、業務の履行に必要な具体的な履行条件などの協議と調整を行います。この調整が整ったときに、契約の手続きを行います。

18. 提出する成果物と提出期限

本業務の成果物として、事業報告書7部および同電子データ1部を平成30年12月末までに、委託者へ提出してください。

事業報告書には、上記「7. 事業内容および目標」の達成状況を記載してください。

19. その他留意事項：

- (1) 本仕様書に定めのない事項については、受託者と当実行委員会で協議のうえ決定する。
- (2) 業務の遂行にあたっては、当実行委員会との連絡を密にするとともに、業務の進捗の状況を逐次報告すること。
- (3) 受託者は、受託した業務の運営にあたって、本事業の開催概要を理解し、その主旨にあった内容の企画・開催運営に努めること。
- (4) 成果物の一切の著作権や著作権は当実行委員会に帰属するものとし、当実行委員会が成果物を利用するために必要な全ての権利が許諾されていること。
- (5) 受託者は、本事業を遂行するための個人情報、事業者情報その他当実行委員会の情報（公知の事実を除く）を漏らしてはならない。

【参考（前回実績）】

別紙「平成29年度事業報告」参照

関連ホームページ <http://www.food-expo-kyushu.jp>

以 上