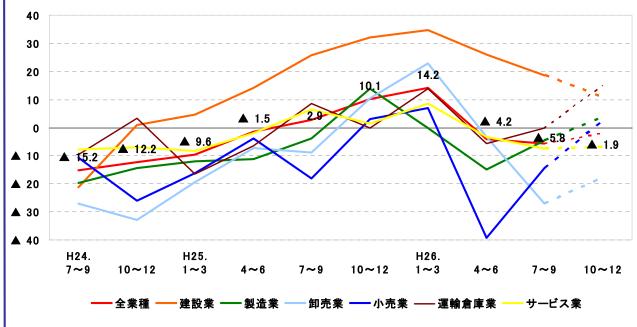
# 平成26年度第2四半期 地場企業の経営動向調査(概要)

調査対象:福岡商工会議所の会員企業1,500社を任意抽出 期間:平成26年9月16日~9月30日 回答数:672 回答率:44.8%

## ▶業況DIは、2期連続で悪化。マイナス値を記録したのも2期連続となった。

- 平成26年7~9月の<u>自社業況DI(全業種)は▲5.8(前期比-1.6ポイント)と2期連続で悪化。</u> 2期連続でマイナスとなった。
- 規模別にみると、調査対象の9割以上を占める中小企業が▲6.0(前期比-2.4ポイント)で2期連続の悪化。一方、大企業は▲4.7(前期比+8.9ポイント)と3期ぶりに改善した。
- 業種別にみると、製造業(前期▲14.9→今期▲4.7)、小売業(▲39.3→▲14.4)、運輸・倉庫 業(▲5.6→0)と改善したが、建設業(26.1→18.7)、卸売業(▲3.3→▲27.1)、サービス業 (▲3.4→▲7.4)は悪化となった。
- 項目別にみると、生産額・売上額・完成工事高 D I (前期2.6→今期 ▲ 0.7) は2期連続の悪化、営業利益 D I (▲ 11.9→▲ 21.9) は2期連続の悪化、受注価格・販売価格 D I (4.3→3.0) は8期 ぶりの下落となっている。原材料・製(商)品仕入価格 D I (38.1→37.1) 、資金繰り D I (▲ 2.6→▲ 2.5) はほぼ横ばい。
- 次期(26年10~12月)は▲1.9(今期比+3.9ポイント)と改善する見通し。

#### 【自社業況の景況判断推移(業種別)】

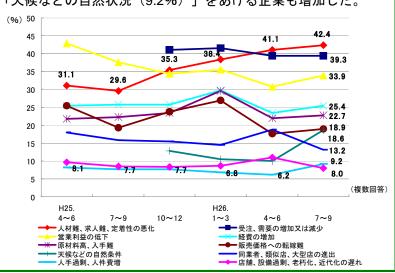


#### 【 回答企業からのコメント 】

- 人手不足の解消のため、高い給与で募集したくても現在の給与水準を崩すわけにもいかず高い給与を提示できない。 (サービス業/他事業所サービス業)
- 同業者との競合のみならず、コンビニやファストフードとの競合も激化している。(サービス業/ホテル・旅館・飲食業)
- 雨天日数が多かったこと、気温が上がらなかったことで、夏場商品(ビアガーデンなど)が苦戦。また、野菜が高騰したことで仕入原価が上昇した。(サービス業/ホテル・旅館・飲食業)
- 建設設計事務所への技術社員を求めているが人材不足で苦慮している。 (サービス業/他事業所サービス業)
- 新築物件の需要が一巡した感があり、工事も減少傾向にある。また競争による価格低下が厳しい状況。(建設業/総合工事業)
- オフィスの平均空室率が19か月連続で低下しており、低迷していた賃料 も上昇する兆しがある。 (サービス業/他事業所サービス業)

# ▶「人材」の問題を経営課題にあがる企業が増加

当面の経営上の問題点として「人材難、求人難、定着性の悪化」の割合が増えてきており、今期は42.4%で最多。今期は「天候などの自然状況(9.2%)」をあげる企業も増加した。

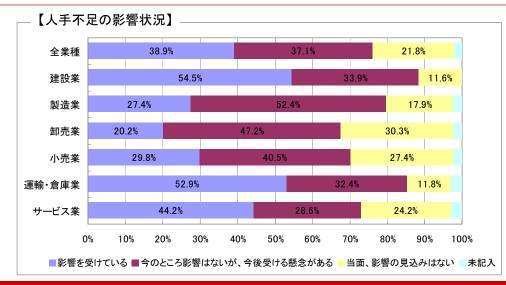


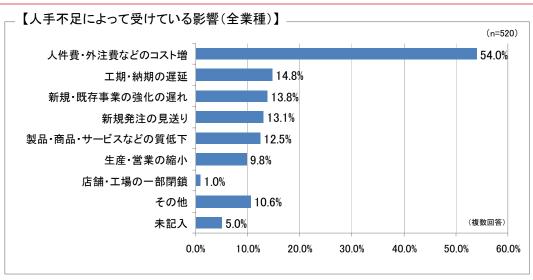
## ■ 付帯調査

#### 1、人手不足の影響について

#### ▶ 8割弱の企業が、人手不足による経営への影響があると回答

- 「影響を受けている」とした企業は38.9%、「今のところ影響ないが、今後受ける懸念がある」とした企業は37.1%で、あわせて76.0%にのぼる。また「当面、影響の見込みはない」とした企業は21.8%となった。
- 業種別では、建設業と運輸・倉庫業で既に「影響を受けている」企業は過半数を超えている。また「今後受ける懸念がある」を含めると85%超が影響があるとしている。
- 人手不足によって影響を受けるとする企業に対し、その内容を尋ねたところ、「人件費・外注費などのコスト増」(54.0%)を過半数以上が回答。この他「工期・納期の遅延」(14.8%)、「新規・既存事業の強化の遅れ」(13.8%)、「新規発注の見送り」(13.1%)、「製品・商品・サービスなどの質低下」(12.5%)となっている。





## 2、台風や雨などの天候不順が経営に及ぼす影響ついて

#### ▶ 約34%の企業が「悪い影響があった」と回答

- 「特に影響はなかった」(61.8%)が最も多く、「悪い影響があった」(33.8%)となり、「良い影響があった」(1.9%)に止まる。
- 業種別で、「悪い影響があった」のは運輸・倉庫業が44.1%と最多。次いで小売業の40.5%となった。 一方、「良い影響があった」も11.8%と運輸・倉庫業で多かった。

## 【回答企業からのコメント】

- ●季節野菜の高騰。また質の良い物が手に入りにくかった。(小売業/食料品小売店)
- ●宿泊のキャンセルや会議、宴会の延期が相次いだ。(サービス業/ホテル・旅館・飲食業)
- ●土木工事の現場で雨天中止による作業日数が減少したため売上が減少した。 (建設業/土木建設業)
- ●タクシー利用でフリーのお客様の利用が増加した。(運輸・倉庫業/旅客運送業)

## 【台風や雨などの天候不順が経営に及ぼす影響】

