

「東日本大震災の経営への影響 および 節電に関する調査」結果概要

～東日本大震災に関する影響調査（第3回）～

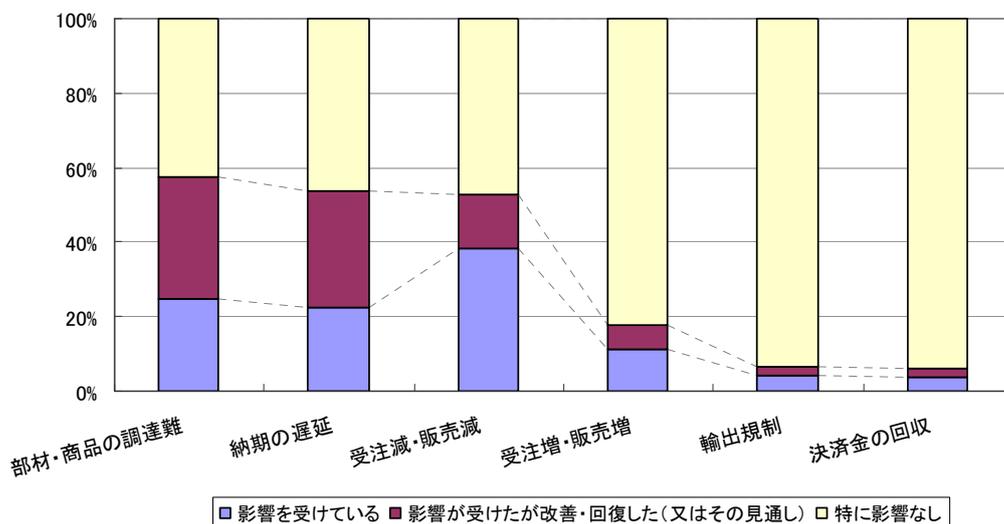
1. 調査概要

- 調査目的： 東日本大震災が企業経営に及ぼす影響、ならびに会員企業の節電に関する取り組み状況などを把握するとともに、今後の当所活動の参考に資するため。
- 調査期間： 平成23年6月17日～23日
- 調査対象： 福岡市内に本社・本店を有す当所会員企業のうち1,000社を任意抽出。
- 調査方法： 調査票の送付・回収ともFAXで実施。
- 回答数： 218社（回答率21.8%）

2. 調査結果

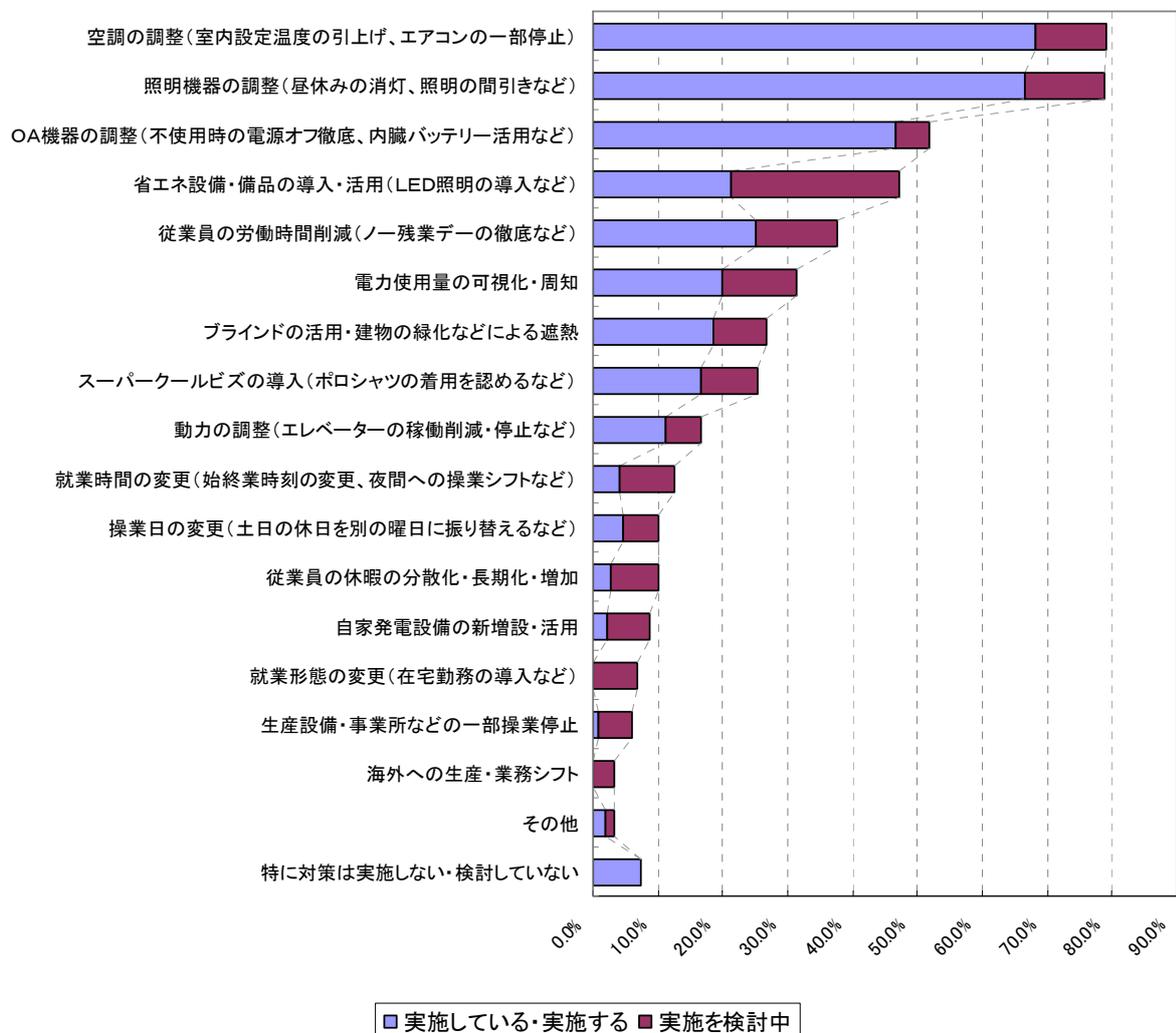
問1. 震災による自社の企業経営への影響について

- 震災による自社の企業経営へ影響がある事項について「部材・商品の調達難」（57.6%）、が最も多く、「納期の遅延」（53.9%）、「受注減・販売減」（52.6%）と続いており、これらの影響が半数以上の企業に及んでいる結果となった。
一方、影響を受けたが改善・回復したとの回答を引いた影響を受けている事項については、「受注減・販売減」（38.4%）が最も多く、「部材・商品の調達難」（24.8%）、「納期の遅延」（22.3%）となっている。
- 業種別に見ると、建設業では「部材・商品の調達難」（42.2%）が影響を受けている事項について最も多い。また、小売業では、「部材・商品の調達難」「納期の遅延」「受注減・販売減」といった影響を受けた又は受けている企業の割合がいずれも約8割にのぼる結果となった。
- 規模別に見ると、「部材・商品の調達難」「納期の遅延」の影響について、影響を受けたが改善・回復の回答割合と影響を受けているの回答割合の差が中小企業に比べて大企業の方が大きく、大企業の方が早期に改善・回復できていることが分かる。



2. 今夏の節電対策について

- 回答企業のうち、9割以上（92.6%）の企業が何らかの節電対策を実施または検討中としている。特に、大企業では全ての企業が節電対策を実施している結果となった。
- 実施している又は実施する節電対策としては、「空調の調整（室内設定温度の引上げ、エアコンの一部停止）」（68.1%）、「照明機器の調整（昼休みの消灯、照明の間引きなど）」（66.7%）、「OA機器の調整（不使用時の電源オフ徹底、内臓バッテリー活用など）」（46.8%）が上位となった。
- 一方、実施を検討中の節電対策については、「省エネ設備・備品の導入・活用（LED照明の導入など）」（25.9%）、「従業員の労働時間削減（ノー残業デーの徹底など）」（12.5%）、「照明機器の調整（昼休みの消灯、照明の間引きなど）」（12.0%）、「電力使用量の可視化・周知」（11.6%）などの回答が上位となっている。
- 「就業形態の変更（在宅勤務の導入など）」「海外への生産・業務シフト」は、現在では実施している企業はなかったが、検討している企業が見られた。



資料. 調査結果 集計表

<回答企業の属性>

業種別	
製造業	32 社 (14.7%)
建設業	47 社 (21.6%)
卸売業	45 社 (20.6%)
小売業	19 社 (8.7%)
運輸・倉庫業	18 社 (8.3%)
サービス業	57 社 (26.1%)
合計	218 社 (100.0%)

企業規模別	
大企業	31 社 (14.2%)
中小企業	187 社 (85.8%)
合計	218 社 (100.0%)

<調査結果>

1. 震災による自社の企業経営への影響について

(1) 部材・商品の調達難

	全体	製造業	非製造業						大企業	中小企業
				建設業	卸売業	小売業	運輸・倉庫業	サービス業		
① 影響を受けている	24.8% (52)	21.9% (7)	25.3% (45)	42.2% (19)	27.3% (12)	15.8% (3)	22.2% (4)	13.5% (7)	10.0% (3)	27.2% (49)
② 影響を受けたが改善・回復した (又はその見通し)	32.9% (69)	37.5% (12)	32.0% (57)	26.7% (12)	31.8% (14)	63.2% (12)	5.6% (1)	34.6% (18)	53.3% (16)	29.4% (53)
③ 特に影響なし	42.4% (89)	40.6% (13)	42.7% (76)	31.1% (14)	40.9% (18)	21.1% (4)	72.2% (13)	51.9% (27)	36.7% (11)	43.3% (78)
合計	(210)	(32)	(178)	(45)	(44)	(19)	(18)	(52)	(30)	(180)

(2) 納期の遅延

	全体	製造業	非製造業						大企業	中小企業
				建設業	卸売業	小売業	運輸・倉庫業	サービス業		
① 影響を受けている	22.3% (46)	16.1% (5)	23.4% (41)	31.9% (15)	26.2% (11)	22.2% (4)	33.3% (6)	10.0% (5)	10.3% (3)	24.3% (43)
② 影響を受けたが改善・回復した (又はその見通し)	31.6% (65)	38.7% (12)	30.3% (53)	34.0% (16)	23.8% (10)	66.7% (12)	5.6% (1)	28.0% (14)	41.4% (12)	29.9% (53)
③ 特に影響なし	46.1% (95)	45.2% (14)	46.3% (81)	34.0% (16)	50.0% (21)	11.1% (2)	61.1% (11)	62.0% (31)	48.3% (14)	45.8% (81)
合計	(206)	(31)	(175)	(47)	(42)	(18)	(18)	(50)	(29)	(177)

(3) 輸出規制

	全体	製造業	非製造業						大企業	中小企業
				建設業	卸売業	小売業	運輸・倉庫業	サービス業		
① 影響を受けている	4.1% (7)	3.6% (1)	4.2% (6)	- (-)	11.1% (4)	- (-)	5.9% (1)	2.2% (1)	4.5% (1)	4.0% (6)
② 影響を受けたが改善・回復した (又はその見通し)	2.3% (4)	7.1% (2)	1.4% (2)	- (-)	2.8% (1)	8.3% (1)	- (-)	- (-)	9.1% (2)	1.3% (2)
③ 特に影響なし	93.6% (160)	89.3% (25)	94.4% (135)	100.0% (32)	86.1% (31)	91.7% (11)	94.1% (16)	97.8% (45)	86.4% (19)	94.6% (141)
合計	(171)	(28)	(143)	(32)	(36)	(12)	(17)	(46)	(22)	(149)

(4) 決済金の回収

	全体	製造業	非製造業						大企業	中小企業
				建設業	卸売業	小売業	運輸・倉庫業	サービス業		
① 影響を受けている	3.6% (7)	- (-)	4.2% (7)	4.3% (2)	7.1% (3)	7.7% (1)	- (-)	2.1% (1)	- (-)	4.1% (7)
② 影響を受けたが改善・回復した (又はその見通し)	2.6% (5)	6.5% (2)	1.8% (3)	2.2% (1)	- (-)	15.4% (2)	- (-)	- (-)	4.0% (1)	2.3% (4)
③ 特に影響なし	93.9% (184)	93.5% (29)	93.9% (155)	93.5% (43)	92.9% (39)	76.9% (10)	100.0% (16)	97.9% (47)	96.0% (24)	93.6% (160)
合計	(196)	(31)	(165)	(46)	(42)	(13)	(16)	(48)	(25)	(171)

(5) 受注減・販売減

	全体	製造業	非製造業						大企業	中小企業
				建設業	卸売業	小売業	運輸・倉庫業	サービス業		
① 影響を受けている	38.4% (81)	32.3% (10)	39.4% (71)	31.9% (15)	43.2% (19)	43.8% (7)	58.8% (10)	35.7% (20)	35.7% (10)	38.8% (71)
② 影響を受けたが改善・回復した (又はその見通し)	14.2% (30)	19.4% (6)	13.3% (24)	8.5% (4)	18.2% (8)	37.5% (6)	5.9% (1)	8.9% (5)	25.0% (7)	12.6% (23)
③ 特に影響なし	47.4% (100)	48.4% (15)	47.2% (85)	59.6% (28)	38.6% (17)	18.8% (3)	35.3% (6)	55.4% (31)	39.3% (11)	48.6% (89)
合計	(211)	(31)	(180)	(47)	(44)	(16)	(17)	(56)	(28)	(183)

(6) 受注増・販売増

	全体	製造業	非製造業						大企業	中小企業
				建設業	卸売業	小売業	運輸・倉庫業	サービス業		
① 影響を受けている	11.4% (20)	16.7% (5)	10.3% (15)	7.5% (3)	5.7% (2)	23.1% (3)	21.4% (3)	9.1% (4)	16.7% (4)	10.5% (16)
② 影響を受けたが改善・回復した (又はその見通し)	6.3% (11)	10.0% (3)	5.5% (8)	7.5% (3)	2.9% (1)	23.1% (3)	- (-)	2.3% (1)	8.3% (2)	5.9% (9)
③ 特に影響なし	82.4% (145)	73.3% (22)	84.2% (123)	85.0% (34)	91.4% (32)	53.8% (7)	78.6% (11)	88.6% (39)	75.0% (18)	83.6% (127)
合計	(176)	(30)	(146)	(40)	(35)	(13)	(14)	(44)	(24)	(152)

2. 今夏の節電対策について

(1) 実施している・実施する節電対策

	全体	製造業	非製造業						大企業	中小企業
				建設業	卸売業	小売業	運輸・倉庫業	サービス業		
① 作業日の変更(土日の休日を別の曜日に振り替えるなど)	4.6% (10)	12.5% (4)	3.3% (6)	2.1% (1)	- (-)	11.1% (2)	5.9% (1)	3.5% (2)	6.5% (2)	4.3% (8)
② 生産設備・事業所などの一部操業停止	0.9% (2)	3.1% (1)	0.5% (1)	- (-)	- (-)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	- (-)	1.1% (2)
③ 海外への生産・業務シフト	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
④ 就業時間の変更(始業時刻の変更、夜間への操業シフトなど)	4.2% (9)	6.3% (2)	3.8% (7)	2.1% (1)	6.7% (3)	5.6% (1)	- (-)	3.5% (2)	12.9% (4)	2.7% (5)
⑤ 就業形態の変更(在宅勤務の導入など)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
⑥ 従業員の労働時間削減(ノー残業デーの徹底など)	25.0% (54)	25.0% (8)	25.0% (46)	31.9% (15)	26.7% (12)	16.7% (3)	35.3% (6)	17.5% (10)	29.0% (9)	24.3% (45)
⑦ 従業員の休暇の分散化・長期化・増加	2.8% (6)	- (-)	3.3% (6)	8.5% (4)	- (-)	5.6% (1)	- (-)	1.8% (1)	- (-)	3.2% (6)
⑧ スーパークールビズの導入(ポロシャツの着用を認めるなど)	16.7% (36)	18.8% (6)	16.3% (30)	14.9% (7)	15.6% (7)	22.2% (4)	23.5% (4)	14.0% (8)	9.7% (3)	17.8% (33)
⑨ ブラインドの活用・建物の緑化などによる遮熱	18.5% (40)	21.9% (7)	17.9% (33)	27.7% (13)	22.2% (10)	27.8% (5)	- (-)	8.8% (5)	22.6% (7)	17.8% (33)
⑩ 空調の調整(室内設定温度の引き上げ、エアコンの一部停止)	68.1% (147)	62.5% (20)	69.0% (127)	80.9% (38)	64.4% (29)	66.7% (12)	70.6% (12)	63.2% (36)	74.2% (23)	67.0% (124)
⑪ 照明機器の調整(昼休みの消灯、照明の間引きなど)	66.7% (144)	65.6% (21)	66.8% (123)	72.3% (34)	62.2% (28)	66.7% (12)	82.4% (14)	61.4% (35)	71.0% (22)	65.9% (122)
⑫ OA機器の調整(不使用時の電源オフ徹底、内臓バッテリー活用など)	46.8% (101)	40.6% (13)	47.8% (88)	57.4% (27)	46.7% (21)	61.1% (11)	58.8% (10)	33.3% (19)	51.6% (16)	45.9% (85)
⑬ 動力の調整(エレベーターの稼働削減・停止など)	11.1% (24)	28.1% (9)	8.2% (15)	6.4% (3)	11.1% (5)	11.1% (2)	11.8% (2)	5.3% (3)	16.1% (5)	10.3% (19)
⑭ 省エネ設備・備品の導入・活用(LED照明の導入など)	21.3% (46)	18.8% (6)	21.7% (40)	23.4% (11)	13.3% (6)	33.3% (6)	17.6% (3)	24.6% (14)	32.3% (10)	19.5% (36)
⑮ 自家発電設備の新増設・活用	2.3% (5)	6.3% (2)	1.6% (3)	- (-)	2.2% (1)	5.6% (1)	- (-)	1.8% (1)	9.7% (3)	1.1% (2)
⑯ 電力使用量の可視化・周知	19.9% (43)	37.5% (12)	16.8% (31)	17.0% (8)	15.6% (7)	22.2% (4)	11.8% (2)	17.5% (10)	22.6% (7)	19.5% (36)
⑰ その他	1.9% (4)	3.1% (1)	1.6% (3)	- (-)	4.4% (2)	- (-)	5.9% (1)	- (-)	3.2% (1)	1.6% (3)
⑱ 特に対策は実施しない・検討していない	7.4% (16)	12.5% (4)	6.5% (12)	8.5% (4)	6.7% (3)	- (-)	5.9% (1)	7.0% (4)	- (-)	8.6% (16)
合計	(216)	(32)	(184)	(47)	(45)	(18)	(17)	(57)	(31)	(185)

(2) 実施を検討中

	全体	製造業	非製造業						大企業	中小企業
				建設業	卸売業	小売業	運輸・倉庫業	サービス業		
① 作業日の変更(土日の休日を別の曜日に振り替えるなど)	5.6% (12)	3.1% (1)	6.0% (11)	8.5% (4)	6.7% (3)	- (-)	- (-)	7.0% (4)	3.2% (1)	5.9% (11)
② 生産設備・事業所などの一部操業停止	5.1% (11)	9.4% (3)	4.3% (8)	4.3% (2)	4.4% (2)	- (-)	- (-)	7.0% (4)	- (-)	5.9% (11)
③ 海外への生産・業務シフト	3.2% (7)	- (-)	3.8% (7)	4.3% (2)	2.2% (1)	- (-)	- (-)	7.0% (4)	- (-)	3.8% (7)
④ 就業時間の変更(始業時刻の変更、夜間への操業シフトなど)	8.3% (18)	18.8% (6)	6.5% (12)	8.5% (4)	2.2% (1)	- (-)	- (-)	12.3% (7)	3.2% (1)	9.2% (17)
⑤ 就業形態の変更(在宅勤務の導入など)	6.9% (15)	9.4% (3)	6.5% (12)	6.4% (3)	2.2% (1)	5.6% (1)	- (-)	12.3% (7)	- (-)	8.1% (15)
⑥ 従業員の労働時間削減(ノー残業デーの徹底など)	12.5% (27)	15.6% (5)	12.0% (22)	10.6% (5)	11.1% (5)	22.2% (4)	5.9% (1)	12.3% (7)	6.5% (2)	13.5% (25)
⑦ 従業員の休暇の分散化・長期化・増加	7.4% (16)	9.4% (3)	7.1% (13)	8.5% (4)	2.2% (1)	- (-)	- (-)	14.0% (8)	3.2% (1)	8.1% (15)
⑧ スーパークールビズの導入(ポロシャツの着用を認めるなど)	8.8% (19)	3.1% (1)	9.8% (18)	10.6% (5)	11.1% (5)	16.7% (3)	5.9% (1)	7.0% (4)	16.1% (5)	7.6% (14)
⑨ ブラインドの活用・建物の緑化などによる遮熱	8.3% (18)	3.1% (1)	9.2% (17)	8.5% (4)	13.3% (6)	- (-)	- (-)	12.3% (7)	6.5% (2)	8.6% (16)
⑩ 空調の調整(室内設定温度の引上げ、エアコンの一部停止)	11.1% (24)	9.4% (3)	11.4% (21)	10.6% (5)	13.3% (6)	11.1% (2)	17.6% (3)	8.8% (5)	16.1% (5)	10.3% (19)
⑪ 照明機器の調整(昼休みの消灯、照明の間引きなど)	12.0% (26)	9.4% (3)	12.5% (23)	12.8% (6)	13.3% (6)	16.7% (3)	11.8% (2)	10.5% (6)	12.9% (4)	11.9% (22)
⑫ OA機器の調整(不使用時の電源オフ徹底、内臓バッテリー活用など)	5.1% (11)	9.4% (3)	4.3% (8)	6.4% (3)	4.4% (2)	5.6% (1)	- (-)	3.5% (2)	6.5% (2)	4.9% (9)
⑬ 動力の調整(エレベーターの稼働削減・停止など)	5.6% (12)	12.5% (4)	4.3% (8)	4.3% (2)	4.4% (2)	5.6% (1)	- (-)	5.3% (3)	12.9% (4)	4.3% (8)
⑭ 省エネ設備・備品の導入・活用(LED照明の導入など)	25.9% (56)	21.9% (7)	26.6% (49)	21.3% (10)	35.6% (16)	22.2% (4)	11.8% (2)	29.8% (17)	25.8% (8)	25.9% (48)
⑮ 自家発電設備の新増設・活用	6.5% (14)	12.5% (4)	5.4% (10)	6.4% (3)	2.2% (1)	- (-)	- (-)	10.5% (6)	6.5% (2)	6.5% (12)
⑯ 電力使用量の可視化・周知	11.6% (25)	18.8% (6)	10.3% (19)	4.3% (2)	8.9% (4)	11.1% (2)	5.9% (1)	17.5% (10)	12.9% (4)	11.4% (21)
⑰ その他	1.4% (3)	- (-)	1.6% (3)	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)	5.3% (3)	- (-)	1.6% (3)
合計	(216)	(32)	(184)	(47)	(45)	(18)	(17)	(57)	(31)	(185)