



営業

# ライバル 他者に差をつけ選ばれる “ビジネス・プレゼンテーション講座”

現在のビジネス環境では商品の仕様や価格で差がつかず、**人(による提案)の差**が意思決定のポイントになるケースが増えています。本講座では他者に差をつけるビジネス・プレゼンテーションの基本を学び、提案力の強化を図ります。

また、すぐ活用できる**“プレゼンに役立つテクニックの実例”**もご紹介致します。

日時 9月7日(木) 10:00~17:00

講師 株式会社グランディール  
神河 真司氏

受講料 会員 15,430円  
一般 22,630円

会場 福岡商工会議所会議室  
※会場地図は受講票と一緒に送ります。

大手精密機械販売会社でネットワーク機器の販促・プロモーション、社員教育を担当。退職後、大手人事コンサルティングファームで、企業の規模・業界を問わず、100を超える企業での社員教育や人材育成コンサルティング、人事制度の構築・運用に携わる。2016年 株式会社グランディールを設立、個別企業のコンサルティング、経営機関のサポートなど、行動と成果に繋がる人材育成と、人が成長する環境と仕組みづくりのサポートを行っている。

講座内容

## 1. 環境変化と営業スタイルの変化

- ・営業スタイルの変革～ヒトによる差別化が求められる背景
- ・顧客に選ばれ、頼られるソリューション型の営業とは

## 2. ビジネス・プレゼンテーションの基本

- ・ビジネス・プレゼンテーションの目的
- ・プレゼンテーションスキルチェック(実習)
- ・プレゼンテーションの構成
- ・効果的な伝え方

## 3. 聞き手に刺さる提案のポイント

- ・セールスプレゼンテーション実習
- ・聞き手を意識した論理構築

## 4. 実践にむけて

- ・すぐに使える資料の作り方・見せ方・伝え方のポイント



※都合により講座内容を変更する場合がございます。予めご了承ください。

## ★研修後の成果

- ・伝えたいコトから相手が知りたいコトへ、**提案の切り口が変わる**
- ・コミュニケーションを通じた **問題解決力が強化される**
- ・**より分かりやすい資料の作り方・見せ方・伝え方** を実践できる



◆ お 申 込 方 法 ◆

◆定員  
35名 ※定員になり次第締め切ります

◆対象者  
営業

◆受講料(税込、資料費・昼食費を含む)  
福商会員 15,430円  
特商・一般 22,630円

◆お申込み・お問い合わせ先

福岡商工会議所 検定・企業研修グループ  
〒812-8505 福岡市博多区博多駅前2-9-28  
TEL:092(441)2189  
FAX:092(414)6206  
<http://www.fukunet.or.jp/jinzaisaiyo/training/>  
HPからもお申込みできます

※規定人員に満たない場合は中止することも  
ございますので、あらかじめご了承下さい。

下部の参加申込書に必要事項をご記入の上  
FAXにてお申し込み下さい。  
(締切日:平成29年8月31日(木))

申込受付後、FAXまたはメールにて  
申込受付完了のご案内と請求書を郵送します。

受講料は、開催日一週間前迄に下記のいずれかの  
銀行にお振込下さい。(振込手数料はご負担下さい。)

福岡銀行 博多駅前支店(普) 2330584  
西日本シティ銀行本店営業部(普) 3253689  
【名義】福岡商工会議所 企業研修センター  
※西日本シティ銀行の支店名・口座番号が変更  
になりました。お振込の際は、ご注意ください。

ご入金確認後、開催日一週間前程度に  
『受講票(会場案内)』をお送りします。

※開講日一週間前からのキャンセルについては、  
受講料はご返却いたしかねますのでご了承下さい。

FAXの場合はそのまま切らずにお送り下さい FAX:092(414)6206

9/7『他者に差をつけ、選ばれる“ビジネス・プレゼンテーション講座”』参加申込書

会社名				会員(No. _____)・非会員	
所在地	〒 _____			業 種	
TEL				社 員 数 _____ 人	
FAX				資 本 金 _____ 万円	
連絡担当者	氏 名			部 署 ・ 役 職	
	e-mail			請 求 書 要 ・ 不 要	
受講者氏名(フリガナ)	年齢	部署・役職	受講者氏名(フリガナ)	年齢	部署・役職

受講料 \_\_\_\_\_ 円( \_\_\_\_\_ 名分)を \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日に 福岡・西日本シティ 銀行に振り込みます。  
※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の  
実態調査・分析のために利用することがあります。

※この講座を何で知りましたか。

会議所ニュース  DM(案内チラシ)  福岡商工会議所ホームページ  その他( \_\_\_\_\_ )