

# 商店街インバウンド対策セミナー

【受講料】 無料

【定員】 先着120名

今、日本が、いや福岡が熱い！

訪日外国人観光客の動向や受入環境の整備について学び、  
あなたのお店・商店街等もこのビッグチャンスを手握ろう！！

2015年の流行語大賞となった「爆買い」にも象徴されるように、福岡を訪れる外国人観光客が急増する中、各方面における外国人観光客の受入環境整備が大きな課題となっています。

福岡市内の商店街等にとっては、先ず、インバウンド(訪日外国人旅行)に関わる最新情報を収集するとともに、外国人観光客を新たな顧客として取り込むメリットと、その具体的方策について把握することが肝心です。また、可能な対策に取り組むことが特に重要となってきます！

本セミナーでは、インバウンド対策における2名の専門家を講師として招き、昨今の訪日外国人観光客の動向とインバウンドを活用した商店街等の活性化について、詳しく解説いたします。

## プログラム

### 【第一部】 訪日外国人観光客とインバウンド消費の動向 (約40分)

1. 訪日外国人観光客の状況について (データ紹介)
2. 福岡市におけるインバウンド消費の動向
3. 免税店化・カード決済対応等による訪日外国人観光客の受入準備

### 【第二部】 インバウンド対策による商店街等の活性化 (約60分)

1. 訪日外国人観光客の心をつかむ方法
2. インバウンド対策による商店街等活性化事例紹介
3. 福岡市の商店街等は、どうインバウンドを活用すべきか？ 他

## 講師



【第一部】  
百武 裕史 氏  
(ひゃくたけ ひろし)

九州カード株式会社  
執行役員 営業企画部長

一橋大学法学部卒業後、太陽神戸銀行(現 三井住友銀行)入行。同行では法人営業部門や大蔵省出向による企画・調査業務に従事。

平成19年 九州カード入社。平成26年6月より現職。訪日外国人観光客が利用する「銀聯カード(中国)」や「新韓カード(韓国)」等の端末機の普及を通し、九州のインバウンド消費対策に貢献。

日本クレジット協会 クレジットカウンセラー認定者



【第二部】  
新津 研一 氏  
(にいづ けんいち)

一般社団法人  
ジャパンショッピングツーリズム協会  
専務理事/事務局長

横浜国立大学経営学部卒業後、伊勢丹(現 三越伊勢丹)入社。同社では店舗運営から新規事業開発まで幅広い業務を担当。

平成25年 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズムを設立。ショッピングツーリズムの普及活動とともに、全国の商店街・商業施設に対し、実践的なインバウンド対策を指導。

著書「外国人観光客が「笑顔で来店する」しくみ」  
(商業界刊)

- 参加対象 福岡市商店街百貨店量販店連盟加盟団体並びに市内商店街等関係者
- 日時 平成28年2月8日(月)16:00~18:00 (受付15:30)
- 会場 NCBリサーチ&コンサルティング セミナールーム  
(福岡市博多区下川端町2-1 博多座・西銀ビル13階)
- 主催 福岡市商店街百貨店量販店連盟、福岡商工会議所、西日本シティ銀行、福岡市
- 後援 福岡地区商店街連合会、福岡県中小企業団体中央会
- 協力 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会、九州カード、NCBリサーチ&コンサルティング
- 申込方法 裏面記載の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXにて。

おせっかいを誇りとします。



福岡商工会議所 経営相談本部 経営支援部  
商業・雇用支援グループ  
福岡市博多区博多駅前2-9-28 TEL:092-441-2169

【問い合わせ先】

地下鉄：中洲川端駅 7番出口より上がる  
西鉄バス：川端町・博多座前

福岡空港から地下鉄で10分、車で20分  
JR博多駅から地下鉄で5分  
西鉄福岡駅（天神）から地下鉄で2分

※ビルに向かって右側の事務棟のエレベーターホールより13階へお上がりください。

●会場連絡先  
NCBリサーチ&コンサルティング  
TEL (092) 282-2662  
FAX (092) 263-1545

会場周辺にも駐車場はございますが、台数が限られております。会場へお越しの際は、公共交通機関をご利用下さい。

## 《商店街インバウンド対策セミナー 参加申込書》

福岡商工会議所 経営相談本部 経営支援部  
商業・雇用支援グループ 宛  
FAX番号 092-482-1523

**申込締切**  
 1月25日(月)

ふりがな		TEL	
団体名		FAX	
ふりがな		E-mail	
代表者名			
ふりがな			
参加者氏名	①	②	
	③	④	

### 【アンケート】

問1 本セミナーの開催を、何で知りましたか？	1. 団体代表者から 2. ホームページ 3. 共催者からの案内 4. その他 ( )
問2 本セミナーへの参加の動機は何ですか？	1. インバウンドに興味がある 2. 既に取り組んでいるから 3. 講師に興味があったから 4. 面白そうだから 5. その他 ( )
問3 本セミナーで、特に何を学びたいとお考えですか？	1. 外国人観光客の動向 2. インバウンド対策の具体的内容 3. 他商店街等の実例 4. インバウンド対策に係る経費 5. その他 ( )

**【注意】** お預かりした個人情報につきましては、各共催者における個人情報の保護方針等に従い、適切に取り扱いたします。なお、アンケート結果につきましては、今後の関連事業の実施に役立てて参ります。