



ラグビーワールドカップ 2019™ 県・市産品に特化した商品化説明会

**ラグビーワールドカップ 2019 (RWC 2019) の公認ライセンスを取得して、
公式グッズを製造・販売し、地元での大会を盛り上げましょう！**

ラグビーワールドカップ 2019 では全国・全世界で様々な公式ライセンス商品が開発され、販売されます。地元での開催を盛り上げるためにも、正式に商品化許諾を受けて、地元の風土や文化の特徴を生かした県産品の製造販売に興味があるメーカーに向けて、公式ライセンス取得に向けた説明会を実施します。

開催概要

- ◎日時: 2018年9月19日(水) 10時30分～
◎会場: 福岡商工会議所 4階 408会議室
住所: 福岡県福岡市博多区博多駅前2丁目9-28
電話: 092-441-1118
- ◎説明内容: 1) ラグビーワールドカップ 2019 の経済効果、2015年大会のハイライト
2) ライセンス契約条件(販売ロイヤリティ、最低保証料、契約地域など)
3) 許諾を得るために準備するもの
4) 商品化の流れ、商品監修ルール

商品化ライセンスとは

RWC 2019 という国際的に知名度のあるイベントの商品製造の権利を取得し、公認ライセンス商品販売を通じて、企業の信用と価値を高めることができる取り組みです。全国展開をしていなくても、開催各地にはその土地の文化や風土を活かした優れた産品が沢山あります。公式ライセンス商品化によってその良さをアピールし、世界的に認知度を広げる機会を得られます。

ライセンス契約では商品の売上予測に伴い、最低保証料を設定します。売上実績に伴い、販売ロイヤリティが算出され、積み上げ金額が最低保証料額を超えた分は追加で支払うという、明確な仕組みです。今回はライセンス契約・管理を取りまとめる「契約代行事務局」を設置し、一社一社が取り組みやすい方式を採用します。

商品化推奨アイテム

- 伝統工芸品: 陶磁器、ガラス細工、漆器、木彫、竹・紙細工、提灯品、織物・染物・組紐、服飾雑貨(和装小物、ネクタイなど)
- 伝統食品: 日本酒、焼酎、土産菓子、調味料、乾麺、乾物、レトルト加工品、インスタント食品

※注意: ライセンス契約はスポンサー契約と異なるため、スタジアム・店頭・広告物等で企業広告活動とした企業ロゴや企業名の露出・掲載はできません。

本件に関するお問い合わせ先: IMG 東京支社(RWC 2019 エージェント)
温井 香織(ヌクイ カオリ)
TEL: 03-6758-7849 / Eメール: Kaori.Nukui@img.com