

# 商工会議所について



全国各地に設立されている「商工会議所」は、地域商工業の振興を目的とした経済団体で、商工会議所法に基づく特別民間法人です。全国で515箇所約125万社が加盟。福岡県内では19の商工会議所が地域単位で設置され、地域の商工業者が加盟、運営を行っています。

## 商工会議所の特徴

● 特定の業種や産業に限定されず、また企業の大小を問わず、広く商工業一般を通じた「総合的経済団体」であることです。他の経済団体の多くが、特定の業種の発展または利益の確保をめざして活動しているのに対し、商工会議所は普遍的かつ公平な活動を行っています。

● 都市を中心とする一定の地域にある商工業者の結合の上に立つ「地域団体」であることです。「地域総合経済団体」。これが商工会議所の基本的な性格です。

※「商工会議所」は主に市に、「商工会」は、主に町村に設置されます。

## 世界の商工会議所



マルセイユ・プロバンス商工会議所

### 1599年 マルセイユ商業会議所設立

発祥は商工業者の「ギルド」

「商工会議所」は世界中にあり、その歴史は遠く中世期にさかのぼります。ヨーロッパの商工業がまだ近代資本主義の洗礼をうける以前、フランス、ドイツ、イギリスの諸都市には、商人のギルド組織（職種別組合）が普及しており、このような組織を母体として、フランス・マルセイユに誕生したのが、今日における商工会議所の最初の形態であるとされています。1599年、日本では関ヶ原の戦い（1600年）の前年のことです。

その後、17世紀の後半から18世紀にかけ、商工会議所はヨーロッパの他の諸国に影響を及ぼしました。ナポレオン一世の欧州制覇に従って、ライン河畔の諸国からはじまり、ドイツ、オランダ、ブルガリア、スペイン、イタリアなどで、フランス制度に範をとった商工会議所制度が広がりました。

時の明治政府は、欧米諸国に立ち遅れた国力を増進強化するため、「富国強兵」「殖産興業」「文明開化」といった国策を掲げ、特に、外国貿易振興のための商工業者の機関を必要としていました。

幕末に締結された「不平等条約の改正」に向けて、当時の交渉に当たっていた内務卿・伊藤博文らは、『条約改正は国民の世論である』と諸外国に訴えていました。しかし、イギリス公使・パークスから『それはおかしい。条約改正は国民の世論であるといわれたが、国会も商工会議所もない日本が、どこでどのようにして国民の世論を聞く方法があるのか、そのような便利な方法があれば、不肖パークス後学のために教えていただきたい』と強く反論されたそうです。

これらをきっかけとして、伊藤博文や大隈重信らが、「日本資本主義の父」とも言われる、実業界の渋沢栄一に相談をもちかけ、これに応じる形で、渋沢が商工会議所の設立を提唱したと言われています。もともと、渋沢は、「日本が国際的に認められるためには、実業界がまず、しっかりしなければならず、なおかつ、国際化を果たしていかなければならない。でなければ、日本は欧米列強の属国になってしまう」と強い危機感を持っていたそうです。

帝国議会が始まったのが1890年（明治23年）ですので、商工会議所は、帝国議会の12年も前に設立されたこととなります。

このように、商工会議所は、日本で最初の、国際的に通用する意見集約機関であったと言えるかもしれません。設立以来、商工会議所は一貫して、商工業者を中心とする意見集約・提言活動を行い、日本の近代化に大きく貢献してきました。

（写真：渋沢史料館所蔵）

## 日本の商工会議所



渋沢栄一

### 1878年 東京商法会議所設立

きっかけは諸外国に対する実業界の世論形成

日本で最初に商工会議所が設立されたのは、1878年（明治11年）3月に東京でのことです。

1879年（明治12年）10月13日

### 福岡商法会議所設立



おせっかいを誇りとします。



## 福岡商工会議所

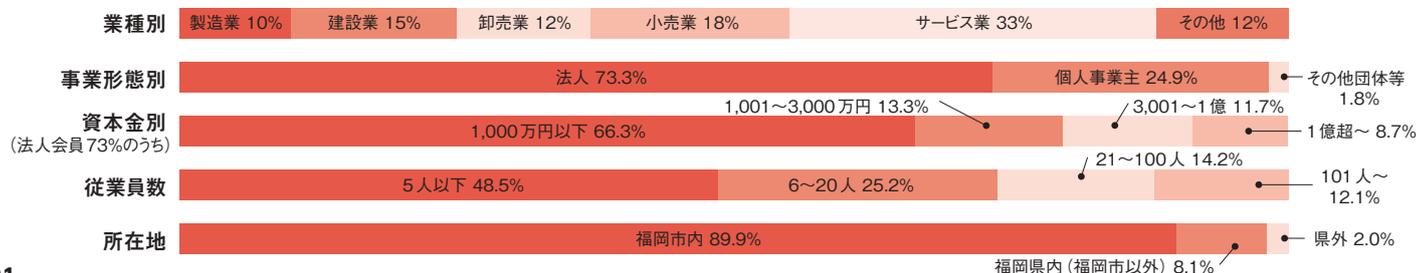
- 福岡県商工会議所連合会事務局
- 九州商工会議所連合会事務局

全国で6番目に設立

創立139年を迎えました

活動範囲：主に福岡市内  
 会員事業者数：15,915社（2018.3.31現在）  
 職員数：93名（2018.4.1現在 出向者含む）  
 根拠法：商工会議所法  
 （1953年8月1日公布法律第143号）

## 福岡商工会議所の会員事業者のうちわけ（2018年3月末現在概算）



# 福岡商工会議所とは

福岡市内の商工業者を中心に構成される経済団体です。地域経済の振興と魅力ある福岡の創造に向け、経済界を代表して大型プロジェクトの促進や国際交流、国の政策に対する意見・要望活動等を行うとともに、会員の皆様に各種サービスを提供しています。

## ■ 福岡商工会議所の中期方針 (2018年度～2020年度)



前中期方針 (2015年度～2017年度) における成果や課題、経済・社会の環境変化などを踏まえ、2018年度からの3か年の方針を策定いたしました。

福岡商工会議所は、「商工業の改善・発達」と「福岡の発展」を理念に掲げ、諸活動を展開してまいります。その中で、中期方針 (2018年度～2020年度) を「質的向上によるサービス充実」のステージと位置付け、諸活動の質の向上に注力してまいります。

当所の活動・サービスの質を高め、将来に向けた変化への確に対応していくため、各事業の企画・実行において、サービスを提供する職員が、常に心がけておくべき統一した考え方を、3つの基本戦略「Ⅰ 事業サービス改革」「Ⅱ 事業マネジメント改革」

「Ⅲ 人材マネジメント改革」としてまとめました。この3つの基本戦略に基づき、3つの事業分野「アジアの拠点都市として活力溢れる福岡の構築」「地域を支え、成長し続ける商工業者の支援」「信頼され、進化し続ける福岡商工会議所の実現」において、9つの重点項目 (下記) を含め17の主要施策・事業を推進してまいります。

また、部会・委員会の活動と当所事業との連携を強化し、各事業の質を高めてまいります。

※詳細につきましては、当所ホームページよりご確認ください。

### 【理念】商工業の改善・発達と福岡の発展

### 【中期方針のビジョン (目指す姿)】 ～質的向上によるサービス充実～

#### 【3つの事業分野】

#### アジアの拠点都市として 活力溢れる福岡の構築

- ▶ 成長著しい福岡の強みを生かした産業・経済振興
- ▶ アジアの拠点都市にふさわしい都市機能設備促進

#### 地域を支え、成長し続ける 商工業者の支援

- ▶ 事業者の持続・成長のための支援
- ▶ 企業市サイクル (創業～成長～成熟～承継) に合わせた伴走型支援

#### 信頼され、進化し続ける 福岡商工会議所の実現

- ▶ 会員活動の推進
- ▶ 会員増強活動の強化
- ▶ 職員の資質向上
- ▶ 財務基盤の強化

#### 強み

- ▶ 歴史とブランド力
- ▶ 多様な支援ときめ細やかなサービスの提供
- ▶ 地域・産業振興支援の高い実効性
- ▶ 全国会議所のネットワーク

#### Ⅰ 事業サービス改革 Ⅱ 事業マネジメント改革 Ⅲ 人材マネジメント改革

部会

委員会

#### 関係支援先

- ▶ 国、県、市
- ▶ 日商、連合会
- ▶ 地元経済4団体
- ▶ 各種大学、JA
- ▶ 民間企業、金融機関、士業
- ▶ コンサルタント企業

### ■ 中期方針 (2018年度～2020年度) キーマッセージロゴ・イメージキャラクター

福岡0106  
ワンストップで、  
ワンステップ先へ



【キーマッセージ解説】  
事業者の皆様が、当所を通じてワンストップで情報を得て、様々なサービスを受けることができるようになること、そして、当所サービスの活用により、事業者の皆様が経済・社会の環境変化に的確に対応し、ワンステップ上のステージに成長できるようにすることを目指します。  
更に、会員と「1つになって」、市民と「1つになって」、行政や他の経済団体、地域と「1つになって」、地域経済を活性化していきたいという思いを「One」に込めて、本中期方針を推進してまいります。

### 重点項目 (9項目)

- ・ **MICE、観光、インバウンド支援 (交流人口の増加)** ～国内外の観光需要の取り込みに向けた活動強化～
- ・ **海外展開支援** ～企業の海外展開支援～
- ・ **人材確保の包括的支援** ～企業の採用活動への支援強化～
- ・ **人材育成支援** ～企業を担う人材のスキルアップ支援強化 (リカレント教育等の取組)～
- ・ **創業支援 (スタートアップ支援)** ～特区を活かした創業促進～
- ・ **事業承継支援** ～大企業承継時代を見据えた事業承継への対応強化～
- ・ **IT・ICTの活用による生産性向上支援** ～身の丈ITの徹底普及による労働生産性の向上～
- ・ **イノベーション支援** ～第4次産業革命を踏まえたイノベーションの促進～
- ・ **会員純増に向けた入会促進、退会防止強化** ～会員ニーズ分析による計画的アプローチとフォロー強化～

## 部会

福岡商工会議所には、11の部会があり、会員企業の皆様は、業種・業態に応じていずれかの部会に所属いただきます。部会は、業界の動向、経営問題についての情報交換や講演会等を実施し、同業種や関係業種と会員企業との交流を深める場であり、業界の声、会員の声を商工会議所事業に反映させるための組織です。

食料・水産部会  
建設部会  
繊維ファッション部会  
工業部会  
エネルギー部会  
運輸・港湾・貿易部会

卸売商業部会  
小売商業部会  
観光・飲食部会  
理財部会  
情報・文化・サービス部会  
(福岡商工会議所女性会)

## 委員会

委員会は、福岡商工会議所がその本来の目的である「商工業の改善・発達」「福岡の発展」を図るための調査研究機関です。今年度は、6の委員会が設置され当所議員や有識者によって構成されます。

MICE・観光振興委員会  
人財支援委員会  
創業・新産業創出委員会  
海外展開支援委員会  
税制委員会  
議員表彰・定款規約委員会