

新規取引先開拓の絶好のチャンスです！

# 第4回「ザ・商談！し・ご・と発掘市」

## 《 サプライヤー（売り手）企業募集！ 》

商品分野：食品

主催：東京商工会議所、（社）日本セルフ・サービス協会

後援：日本小売業協会、日本百貨店協会

百貨店、スーパーの食品バイヤーをはじめとする仕入担当者と個別面談を行えます。販路開拓を望まれるメーカー・卸売業の皆様は、自慢の商品を直接、仕入担当者に売り込む、またとないチャンスです！！



### <参加メリット>

大手小売業等各社と会場で一挙に商談でき、新規取引のチャンスが得られる！  
仕入担当者との商談を通じて、自社商品の強み・弱みがわかる！  
抽選により定員に限られるため、密度の高い商談が見込める！

開催日時：2008年2月22日（金）10：00～16：00

開催場所：東京ビッグサイト 東ホール（東京都江東区有明3-21-1）

「スーパーマーケットトレードショー」会場内

### 参考：<昨年度バイヤー参加企業一覧（業態別・社名50音順）>

（百貨店）伊勢丹、小田急百貨店、京王百貨店、高島屋、東武百貨店、松屋、マルイシーズニング、三越

（スーパー）アブアブ赤札堂、イオン、イトーヨーカ堂、クイーンズ伊勢丹、京王ストア、コモディイイダ、ダイエー、東急ストア、マルエツ、ライフコーポレーション

（専門店）ドイト、東急ハンズ、日本文化センター、ユニリピング

（以上22社）

上記企業は昨年度参加企業で、あくまでも参考情報です。今年度の参加企業は下記ホームページ上で12月下旬に公開を予定しておりますので、必ずご覧ください。ホームページをご覧いただけない場合は、下記先までお問い合わせください。

URL：<http://www.tokyo-cci.or.jp/bizkoryu/shoudan/>

参加対象 具体的な商品について、商談ができるメーカー・卸売・生産者  
定 員 サプライヤー企業 150 社（申し込み多数の場合は締め切り後、抽選となります。）  
申込方法 ・申込書に必要事項をご記入の上、FAXで事務局（下記先）にお送りください。  
・申込確認後、1月下旬に抽選の結果が通達されます。  
申込締切 2007年12月21日（金）まで。（締切厳守）  
入 場 料 福岡県内各商工会議所会員企業は今回“無料”といたします。

参考（東京商工会議所会員は2,100円/1商談  
東京以外の各地会議所・商工会会員は4,200円/1商談  
参加費は、5商談まで加算し、6商談目以降は加算されません。）

そ の 他 当日は商談のみとし、物販はできません。

<お問合せ先> 福岡商工会議所 事業推進部（高島・高比良・平江）  
〒812-8505 福岡市博多区博多駅前2-9-28  
TEL.092-441-1118 FAX.092-441-1149

# 参加申込書

本商談会にご参加いただけるかどうかは、申し込み締め切り後の抽選結果次第となります。抽選の結果、参加できることになった場合は、必ずご参加ください。  
 (本申込書を提出される時点で必ずご予約おきください。抽選結果は1月下旬に通知いたします)  
 抽選から外れた場合であっても、本申込書の「会社概要」「会社PR」「商品PR」の内容は、本商談会に参加した全てのバイヤーに公開いたします。

## 会社概要

ふりがな				加入商工会議所・ 商工会および (会員番号)	( )
会社名					
所在地	〒				
URL	http://				
業種		資本金	万円	従業員	人
設立年		売上高	万円 (直近・年間)		
取扱商品					
主な取引先 小売 (企業名)	本商談会は取引関係のある企業同士の商談は原則としてご遠慮いただきますので予めお届けいたします。				
主な取引先 卸 (企業名)					
今後取引したい企業	組み合わせの参考とさせていただきます。面談をお約束するものではありません。				
	百貨店、専門店		スーパーマーケット		通販会社

## 当日の参加者と連絡担当者

参加者	部署・役職		氏名	
参加者	部署・役職		氏名	
連絡担当者	部署・役職		氏名	
	TEL		FAX	
	e mail			
	住所			
	当日の連絡先(携帯電話など)			

## 会社PR 「安全・安心」に関してなど、貴社のPRを自由にご記入ください。

公的認証、各賞受賞などございましたら必ず記載ください。(有機、JAS、ISO等)

--

## 商品PR

今回特に提案したい商品(群)について、下表より選んで番号をご記入ください。

品目	加工食品	日配	菓子・酒
商品名			
特徴 優位性			
供給温度 及び 供給エリア			
価格帯			

品目	加工食品	日配	菓子・酒
商品名			
特徴 優位性			
供給温度 及び 供給エリア			
価格帯			

品目	加工食品	日配	菓子・酒
商品名			
特徴 優位性			
供給温度 及び 供給エリア			
価格帯			

### 提案商品リスト

加工食品	調味料・香辛料 カレー・エスニック 畜農水産缶詰 中華・朝鮮 シリアル・パスタ 飲料 乾物 菓子材料 嗜好品・ジャム・蜂蜜 米穀(米・粥・餅) その他
日配	乳製品 料理物・ピザ・中華 要冷飲料・デザート 豆腐・蒟蒻・納豆 漬物 麺類 塩辛 練製品 珍味
菓子・酒	煎餅類 菓子 酒